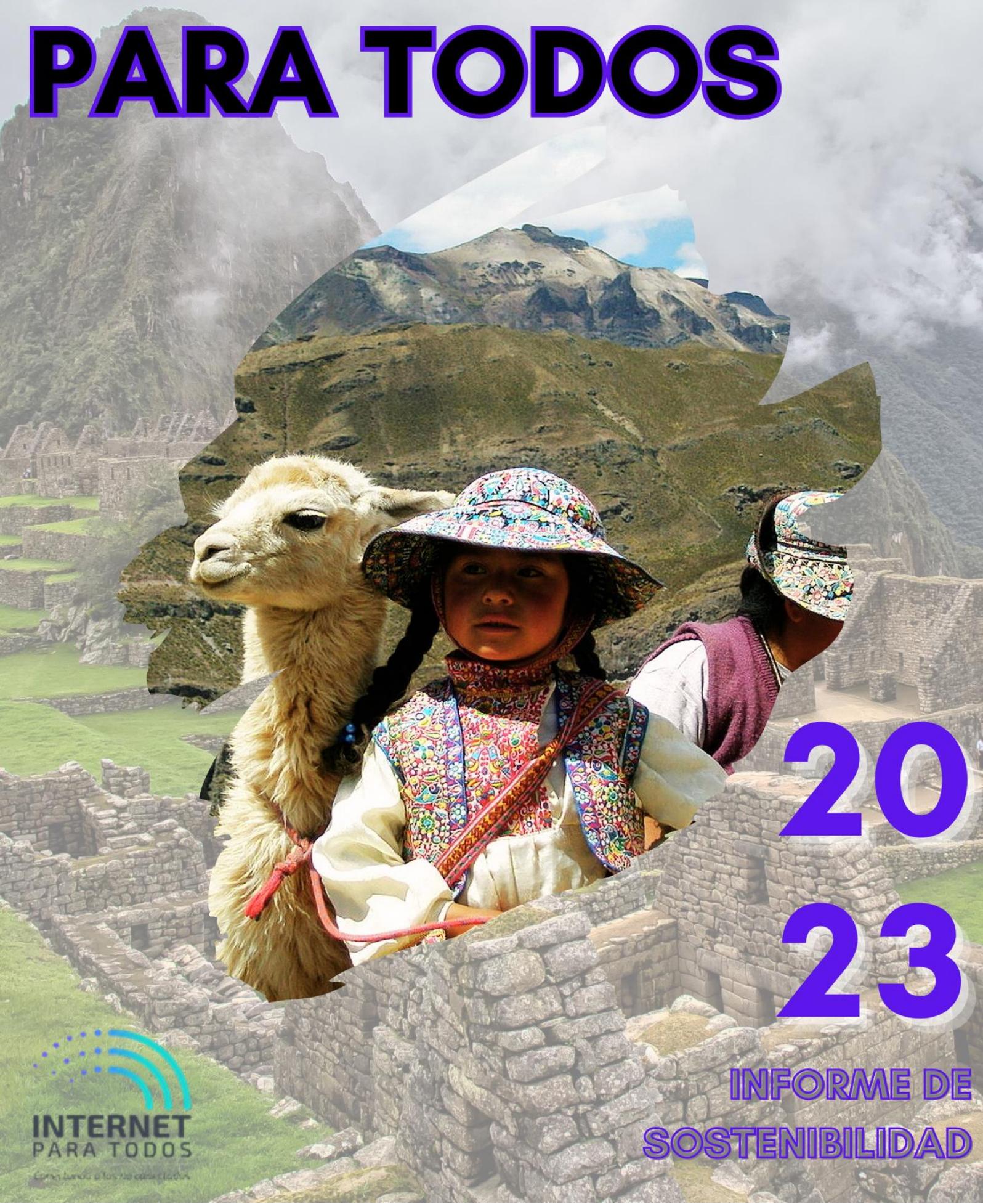


SOSTENIBILIDAD PARA TODOS



20

23

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

CARTA DE
NUESTRO CEO

NUESTRO NIVEL
DE
CUMPLIMIENTO

1. SOMOS IPT

2. PARA INNOVAR

3. PARA CRECER

4. PARA
DESARROLLAR

5. PARA
COLABORAR

6. INDICADORES

7. ANEXOS



**CARTA DE
NUESTRO CEO**

3



PARA CRECER



**NUESTRO NIVEL
DE CUMPLIMIENTO**

4



**PARA
DESARROLLAR**

1



SOMOS IPT

5



PARA COLABORAR

2



PARA INNOVAR

6



INDICADORES

7



ANEXOS

CARTA DE NUESTRO CEO



CARTA CEO IPT

(GRI 2-22)

Estimados accionistas, colaboradores, clientes, aliados estratégicos y miembros de las comunidades a las que servimos, es un placer presentarles nuestro reporte de Sostenibilidad y Gestión 2023, en el que abordamos los temas de mayor relevancia para nuestros grupos de interés, mostrando de manera transparente nuestro desempeño económico, de gobernanza, social, nuestra relación con el ambiente y el impacto en nuestra cadena de valor, desarrollando de manera responsable un negocio con el propósito de: Liderar la inclusión digital, llevando conectividad a las zonas rurales e impulsando el bienestar y desarrollo de las comunidades.

En el 2023, Internet Para Todos reflexionó sobre la necesidad e importancia de ampliar y acelerar nuestro impacto en las zonas rurales del Perú, porque sabemos el poder transformador que tiene la tecnología y el mundo digital, un poder capaz de mejorar la calidad de vida de las personas a través de las oportunidades que ofrece la conectividad; sin embargo la realidad es que en Perú, como tantos otros países de Latinoamérica, las personas más vulnerables no gozan de este derecho común para tantos. En nuestro compromiso de Conectar a los No Conectados y brindar las mismas oportunidades a todos, desarrollamos la Estrategia de Sostenibilidad de IPT, que guiará nuestras acciones y decisiones en adelante, en función de generar mayor valor en nuestro entorno y promover las alianzas y agentes de cambio, para construir un mejor futuro para todos. En este reporte mostramos los pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad (CRECER, COLABORAR, DESARROLLAR E INNOVAR), el resultado de nuestro análisis de materialización y el cumplimiento de nuestro propósito de sostenibilidad.

En nuestros 5 años de operación en el Perú, nos sentimos orgullosos de nuestra contribución en el cierre de brecha digital en el Perú. Hemos realizado una inversión de 100MM\$ para el despliegue de más de 2300 antenas móviles de internet 4G, brindando conectividad bajo un modelo único y sostenible a más de 18.000 centros poblados rurales donde viven 3.6 millones de personas, convirtiéndonos en un socio estratégico para nuestros clientes, las principales operadoras móviles del país: Telefónica del Perú, Entel y Claro.

Algunas cifras que muestran nuestro aporte en la inclusión digital. Según fuentes del INEI, del 2019-2022 se registró un crecimiento de acceso a internet de la población rural de 23 p.p, pasando de 22.6% a 45.6%. De la misma manera OSIPTEL indica que se observó un notable

crecimiento de hogares con internet móvil en zonas rurales entre 2019 y 2022, aumentando de 34.9% a 76.0%. Por su parte el MTC observa un crecimiento de antenas móviles de 7.8% entre el 2022 y 2023, con una participación de los OIMR del 33%, donde IPT es responsable del 97% de las antenas desplegadas.

Alineados con nuestro pilar CRECER, guiados por nuestros valores y los estándares más altos de integridad y transparencia, hemos colaborado en la evolución del servicio prestado por Telefónica del Perú en las zonas rurales, mejorando la calidad de servicio y aumentado el valor por cliente en 12%. La operadora móvil Entel ha confiado en nuestro modelo para crecer su posición en el mercado peruano y extender su servicio en las zonas rurales del Perú en más de 14 centros poblados, para brindar conectividad a 2.3 millones de personas a través de 1500 antenas del perímetro de IPT. Así mismo, IPT funciona como aliado de la operadora Claro para la conectividad de 2.700 centros poblados a través del servicio que le prestamos en 274 antenas móviles.

Nuestros resultados y experiencia brindando de manera sostenible el servicio de conectividad móvil a tres operadoras móviles del Perú, consolidan el modelo de compartición de infraestructura como un vehículo exitoso para el cierre de brecha digital del Perú, con la solidez y validez para su exportación a otros países de Latinoamérica, y lograr un efecto multiplicador que acelere la inclusión digital. Los estados financieros de IPT al cierre del 2023 nos permiten reafirmar nuestro compromiso con el Perú y ofrecer valor a nuestros socios. La compañía ha alcanzado su autonomía registrando punto de equilibrio en el flujo de caja operativo, con líneas de crédito aprobadas para el financiamiento de proyectos especiales que busquen una mayor diversificación y crecimiento en ingresos del negocio.

En IPT crecemos y promovemos el crecimiento del mercado local. Nos sentimos responsables de generar valor adicional vía la contratación de empresas locales, así como soportar y acompañar su desarrollo, facilitando la capacitación integral en los estándares de integridad, relacionamiento social, cuidado del medio ambiente, seguridad y salud, que resulte en la creación de un ecosistema de buenas prácticas para la sostenibilidad. En consecuencia, el 100% de los proveedores de IPT son sujetos a un proceso previo de debida diligencia; al cierre del 2023 se han evaluado 411 proveedores. Y para asegurar su continuo desarrollo y adaptación a los cambios, así como la calidad del servicio prestada, se suma un proceso de certificación y homologación anual para los proveedores que realizan trabajos de campo (25 en total), conducido por el tercero ICONTEC.

Conscientes que la inclusión digital es el motor del desarrollo social y económico de un país, prima y es imperativo el trabajo articulado del Estado, sector privado, organizaciones civiles y academia, para

conectar las comunidades más pequeñas y alejadas con servicios básicos inexistentes. Bajo nuestro pilar estratégico COLABORAR, se ha impulsado el programa Juntos Conectamos, una iniciativa que promueve las alianzas público-privada y se ajusta a las necesidades de las comunidades para facilitar la conectividad de las zonas rurales, con el propósito de incluir e igualar las oportunidades de las comunidades más vulnerables y potenciar el desarrollo sostenible de éstas.

En el 2023, bajo el ámbito de acción de Juntos Conectamos, se viabilizó la inclusión de proyectos de conectividad como parte de los programas de sostenibilidad del sector minero. Apoyamos a Anglo American en el proyecto Comunidades Conectadas, con el cual se logró la conectividad de 9 centros poblados de Moquegua muy cercanos al perímetro de impacto de la mina Quellaveco, consolidando nuestra posición de aliados para proyectos orientados al desarrollo de las comunidades, flexibilizando y adaptando a las condiciones que se exigen para ello.

Por otro lado, el dinamismo y renovación del Estado en el ámbito de políticas públicas ha sido clave en el avance de la conectividad en el país, generando espacios de discusión para la creación o modificación de nuevas normas que promueven la inversión privada priorizando las necesidades y condiciones rurales. IPT ha participado activamente, desde su visión y experiencia, planteando mejoras que responden al aprovechamiento de los recursos existentes y la flexibilización de los requisitos, para generar y acelerar proyectos que favorezcan la inclusión digital.

En este sentido, el 25% de las antenas 4G que hemos desplegado en las zonas rurales del Perú, se apalancan en el uso de las redes de acceso regionales del Estado, permitiendo un avance importante en las regiones de Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Ica, Cusco, Lambayeque, Tacna y Moquegua. De la misma manera, IPT ha logrado conectar centros poblados rurales de 50 a 200 personas, utilizando el vehículo CANON por cobertura impulsado por el Estado peruano. Desde el 2021 al 2023, hemos construido el 56% del CANON del país para las operadoras móviles Telefónica del Perú y Entel, brindando conectividad 4G a 1893 comunidades con una población de 210.000 personas. En el 2023 se desplegó 102 antenas 4G, reforzando así nuestra posición de aliado estratégico del Estado y socio de las operadoras móviles en nuestro compromiso de desarrollo del país.

INNOVAR es primordial para generar soluciones sostenibles que se ajusten al contexto rural y la reducción de costos operativos. Bajo esta consigna, luego de realizar diferentes pruebas con la nueva tecnología satelital LEO de Starlink, activamos más de 50 sitios móviles 4G RAN sharing con backhaul satelital de Starlink, para brindar servicio en la selva del Perú y/o mejorar significativamente la calidad del servicio. Esto nos abre una oportunidad importante de ampliar el servicio en la

Amazonía del Perú, donde el servicio satelital GEO no representaba una opción por los costos.

Así mismo, nuestra relación, respeto y compromiso con el entorno, dada la diversidad y riqueza natural de la geografía rural del Perú, prima nuestra búsqueda de nuevas tecnologías que permitan implementar un plan de adaptación al cambio climático, de manera de prevenir, mitigar o compensar el impacto de nuestro negocio y reducir la vulnerabilidad de la infraestructura.

Contamos con lineamientos y resguardos ambientales, para la gestión de residuos sólidos peligrosos y no peligrosos generados por nuestra actividad en campo. En el 2023 hemos implementado un servicio de logística inversa y un programa para el reciclaje, reutilización y disposición final adecuada de las baterías, según normativa peruana vigente. Teniendo en cuenta que la sostenibilidad en el aspecto ambiental es un recorrido que plantea oportunidades y compromisos de mejora, en el 2024 nos hemos planteado realizar la medición y certificación de la huella de carbono de emisiones directas e indirectas alcance 1, 2 y 3.

En función de DESARROLLAR social y económicamente el país, más allá de nuestra participación como ente de cambio y construcción de un mejor futuro a través del motor de la conectividad, reconocemos el valor de nuestros colaboradores; su compromiso, actitud, pasión e integridad son los responsables del avance alcanzado en el desafío de cierre de las desigualdades y por ellos, nos esforzamos en fomentar una cultura de bienestar, seguridad, respeto, equidad y crecimiento. Este año hemos mejorado la encuesta de Clima Laboral en 6p.p, alcanzando 87% de satisfacción con un 100% de participación de los colaboradores, anunciando con entusiasmo que hemos crecido la participación de mujeres en el equipo, aumentando de 27% a 34% en el 2023, y con un directorio que desde su creación tiene paridad de género. Agradecerles a todos los colaboradores de IPT su esfuerzo para superar los objetivos propuestos en el 2023 y colocar a la compañía en una excelente posición para asumir los desafíos 2024.

Finalmente, agradecer a nuestros accionistas por la confianza depositada en el equipo y muy en especial a las comunidades rurales por permitirnos ser testigos de historias de cambio y nuevas oportunidades que nos incentivan a seguir trabajando por un mejor futuro para todos.



Teresa Gomes de Almeida
CEO de Internet para Todos

LA MOTIVACIÓN DE ESTE REPORTE

(GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4)

Nuestro camino empezó en el 2019; desde entonces hemos desarrollado una cultura que tiene como eje principal la gestión sostenible de nuestro negocio junto con el impulso al desarrollo de las comunidades donde operamos. Hoy aspiramos a ser uno de los referentes de la industria de telecomunicaciones en zonas rurales, a través de la innovación y el trabajo colaborativo.

Con este primer reporte deseamos visibilizar nuestra gestión, así como los aciertos y desafíos que nos trazamos dentro de nuestra mejora continua, este reporte comprende los resultados desde el 1 enero al 31 de diciembre del 2023. Para su elaboración tomamos como referencia a los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), principal guía internacional para informar públicamente los impactos económicos, ambientales y sociales de una organización.

En caso de requerir más información o tener sugerencias para mejorar el próximo reporte, contactarse al siguiente correo: comunicate@ipt.pe.



**NUESTRO NIVEL DE
CUMPLIMIENTO**

NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO

(GRI 2-27)

Nuestro nivel de cumplimiento es evidenciado por nuestro impacto en la promoción del desarrollo social y económico del país. En nuestro objetivo del cierre de brechas digital en el Perú para la inclusión y equidad, se ha avanzado con la conexión a la internet 4G de más de 18,000 centros poblados beneficiando a más de 3.6 millones de personas. La inversión total supera los 100 millones de dólares, indicando un compromiso financiero significativo. Asimismo, se ha establecido una colaboración efectiva entre el estado y la empresa privada, aprovechando las Redes Regionales del Estado y proyectos impulsados por el Estado, como CANON por cobertura, para expandir la conectividad en áreas rurales. La adopción de tecnología satelital LEO de Starlink demuestra un compromiso con la innovación, permitiendo ampliar el servicio en áreas donde las opciones tradicionales eran limitadas por costos. Además, las alianzas estratégicas con empresas mineras como Anglo American para proyectos de conectividad refuerzan el compromiso con la inclusión digital y el desarrollo sostenible en comunidades remotas.

IMPACTO SOCIAL



2021

- **2.5 millones de personas** con internet de alta velocidad 4G en zonas rurales.
- **13 mil centros poblados** con internet de alta velocidad 4G en zonas rurales.

2023

- **3.6 millones de peruanos** con internet 4G
- **18 mil centros poblados rurales** con conectividad 4G

PRINCIPALES RESULTADOS ECONÓMICOS



2021

- **Ingresos:** S/137.1 millones
- **EBITDA:** S/28.9 millones*
- **Inversión:** S/205.3 MM***

2023

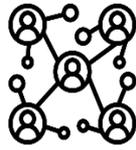
- **Ingresos:** S/197 millones
- **EBITDA*:** S/76 millones
- **Flujo de caja en equilibrio**
- **Inversión:** S/380 millones

*En el 2021 se hizo una reclasificación del gasto de torrera, pasando de OPEX a CAPEX.

**La cifra se basa en flujos de caja, considerando que la empresa aún se encuentra en la fase de inversión intensiva de capital y no ha llegado al punto de equilibrio de utilidades.

*** Inversión acumulada desde: Inicio de operaciones (mayo 2019) hasta el cierre del año 2021.

CONECTIVIDAD PARA EL DESARROLLO



2021

- Dar servicio a **3 principales operadores móviles del país**
- **Único servicio de roaming nacional en áreas rurales en Perú**
- Despliegue del **50% de los sitios del proyecto Canon del 2021**
- Modelo de **alianzas público-privadas para la implementación de estaciones 4G**
- Implementación de **plataforma gratuita educativa online APRENDE CON IPT**
- Clases a maestros de la Dirección Regional de Educación, Huancavelica para uso de herramientas digitales desde Aprende con IPT

2023

- Ampliamos el servicio rural para **3 principales operadores móviles del país.**
- **+ 2000** sites con servicio de **roaming nacional.**
- Despliegue del **62%** del total sitios del proyecto **Canon del Perú**
- Uso de **7 redes regionales del Estado** para aumentar y acelerar el impacto (25% de antenas 4G soportadas)
- **Alianzas** con sector privado para impulsar la **conectividad en 22 localidades, 20 mil personas beneficiadas.**
- **+400 proveedores certificados.**
- **25 proveedores locales de campo capacitados.**

CUMPLIMIENTO

2021 Y 2023

- **100% de proveedores** evaluados, incorporados y **recertificados** bajo **estándar VOB**
- **100% de proveedores de riesgo** operando en campo asesorados y **certificados** para obtener su **modelo de prevención de delitos**
- **Ningún proceso sancionador** por parte de las autoridades competentes

2023

- **Ingresos:** S/197 millones
- **EBITDA*:** S/76 millones
- **Flujo de caja en equilibrio**
- **Inversión:** S/380 millones

CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS



2021

- **Certificación Antisoborno:** Cultura de integridad como valor empresarial
- **Certificación TCompliance:** Transparencia en las transacciones comerciales internacionales.
- **Reconocimiento “2019 Project & Infrastructure Finance Awards”** otorgado por LatinFinance a IPT como mejor proyecto de infraestructura social del año
- **Reconocimiento “Perú por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (PODS)”** otorgado por Perú 2021 a IPT en la categoría Alianzas como proyecto que surgió de aliados alineados a las metas de los ODS
- **TRACE Anticorruption International Forum:** Única empresa peruana seleccionada para presentar best practices en la implementación de un programa anticorrupción y ESG.
- **Programa DEPE de Alliance for Integrity y PCM:** Única empresa de telecomunicaciones participante como **Entrenadores oficiales**, colaborando con 90 Pymes y más de 100 representantes capacitados a nivel nacional.

2023

- **Certificación Antisoborno:** Cultura de integridad como valor empresarial
- **Social Infrastructure of the Year**, Otorgado por Latin American Financial Publications, Inc. Copying articles to share with others is a breach of Latin Finance
- **Sello de Sostenibilidad**, otorgado por ICONTEC, distintivo que reconoce los compromisos de sostenibilidad que tiene IPT.
- Fuimos finalistas en **Global Mobile Awards 2024 (The GLOMOs)**

GESTIÓN AMBIENTAL



2021

- **Certificación de 12 almacenes** utilizados en la operación.
- Plena identificación y gestión de riesgos ambientales para evitar impactos negativos.
- Iniciativas para maximización de uso de baterías y ahorro energético de las estaciones.

2023

- **Certificación de 12 almacenes** utilizados en la operación.
- Gestión de residuos sólidos municipales.
- Disposición con una empresa operadora autorizada de **149 baterías**.
- Plena **identificación y gestión de aspectos ambientales** para evitar impactos negativos.
- Iniciativas para maximización de uso de baterías y ahorro energético de las estaciones, **418 estaciones con energía solar**.

TALENTO HUMANO



2021

- Primera empresa de Telecomunicaciones con **paridad de género en el directorio** al ser liderados por una Gerente General mujer.

2023

- **87% de Clima Laboral**
- Participación de **34% de mujeres** en el equipo
- Directorio con **paridad de género**.

INFRAESTRUCTURA Y CALIDAD



2023

- **+2300 antenas 4G**
- **70% de antenas 4G** soportadas en Transporte Terrestre.
- **Uso de satélite Starlink** como backaul para aumentar conectividad en selva. **+50 antenas**
- **93% Disponibilidad de red**
- Procesos de **auditoría sobre 100 sitios**
- **+8600 atención en campo**

Bajo nuestro propósito de aumentar nuestro impacto y alcanzar los 6MM de personas conectadas, tenemos un plan estratégico que se ajusta anualmente a los escenarios y oportunidades, definiendo objetivos transversales para la compañía.

En el 2023 definimos nuestro marco operativo en base a los siguientes objetivos (Megametas y objetivos transversales)

Nivel de cumplimiento de nuestras Megametas 2023



Nivel de cumplimiento de nuestras nuestros Proyectos Transversales 2023

Proyectos Transversales	Objetivo	Resultados
1 Posicionar el Negocio B2B	Ingresos > S./14.3MM	Ingresos S./13.7MM
2 Mejorar calidad del servicio	Disponibilidad > 93%	Se alcanzó el 93% en un trimestre del 2023
3 Optimizar nuestra cadena de valor	Despliegues 107 CANON + 148 Sitios 4G	111 CANON + 108 Sitios 4G
4 Nuevas oportunidades de ingreso	Proyecto de construcción red transporte en la selva	Proyectos CX red de transporte en la selva
5 Autorización del uso de las redes regionales	Garantizar despliegues planificados	Orocom no permitió el uso de las redes regionales aunque IPT logró conseguir la autorización por parte de Pronatel para su uso anticipado
6 Maximizar nuestros recursos	Desplegar 1500 sites Entel y 400 sites Claro	Despliegue de 1512 sites Entel. Claro no colocó orden de servicio

- INDICE
- CARTA DE NUESTRO CEO
- NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO
- 1. SOMOS IPT
- 2. PARA INNOVAR
- 3. PARA CRECER
- 4. PARA DESARROLLAR
- 5. PARA COLABORAR
- 6. INDICADORES
- 7. ANEXOS



1 SOMOS IPT

- INDICE
- CARTA DE NUESTRO CEO
- NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO
- 1. SOMOS IPT**
- 2. PARA INNOVAR
- 3. PARA CRECER
- 4. PARA DESARROLLAR
- 5. PARA COLABORAR
- 6. INDICADORES
- 7. ANEXOS

1. SOMOS IPT

1.1 Nuestra historia IPT

(GRI 2-1, GRI 2-6)

Internet Para Todos, en adelante IPT, es una compañía constituida como Operador de Infraestructura Móvil Rural (OIMR) que surge gracias a una iniciativa colaborativa de nuestros socios Telefónica del Perú, Meta (antes Facebook), Banco Interamericano de Desarrollo (BID Invest) y Corporación Andina de Fomento (CAF), comprometidos con democratizar el acceso al internet en Latinoamérica. En el 2019, IPT inicia operaciones en Perú, con el objetivo de cerrar la brecha digital en las zonas rurales con el propósito de brindar las mismas oportunidades y mejorar la calidad de vida de las personas, promoviendo el desarrollo social y económico del país. Perú se seleccionó como país pionero para el desarrollo y puesta en práctica del modelo innovador, colaborativo y sostenible, con la convicción firme de exportar esta experiencia al resto de Latinoamérica y así lograr un efecto multiplicador que potencie el desarrollo.

En línea con ello, nuestras bases

MISIÓN

Descubrir e implementar formas sostenibles y socialmente responsables a fin de **incluir a más personas al mundo digital**, más allá de los límites actuales.

VISIÓN

Ser el proveedor líder y de referencia para el acceso a soluciones tecnológicas que permitan **acortar la brecha digital en las zonas rurales** del Perú.

PROPÓSITO DE SOSTENIBILIDAD

Liderar la inclusión digital, llevando **conectividad** a las zonas rurales e impulsando el **bienestar y desarrollo** de las comunidades **Innovamos** y trabajamos de manera **colaborativa** con nuestros grupos de interés, **impulsando el talento, cuidando las personas y su entorno**, a lo largo de la **cadena de valor**

“Juntos, estamos **construyendo un futuro** en el que aseguramos la **igualdad de oportunidades** a través de la **conectividad**”

VALORES

- Actitud: Demostramos apertura, perseverancia, constancia, solidaridad, trabajo en equipo y empatía ante los retos.
- Compromiso: Tenemos una responsabilidad profunda vinculada a nuestros clientes, a nuestros proyectos, a nuestros compañeros y a Internet para Todos.
- Excelencia: Demostramos nuestro prestigio a través de nuestro nivel de experticia en el negocio y calidad de resultados.
- Invocación: Somos eficientes y productivos en nuestra propuesta de valor, lo cual parte de nuestro modelo de mejora continua.
- Integridad: Actuamos de manera ética, con honestidad y transparencia en todas nuestras actividades, tratando a nuestros colaboradores, socios comerciales, comunidades y entorno con equidad y respeto.
- Pasión: Resaltamos la vocación de servicio de nuestro equipo, la cual está alineada con nuestro propósito.

Modelo de Negocio

IPT está basada en un modelo innovador, colaborativo y sostenible, el cual nos permite desplegar infraestructura de redes de acceso móvil y transporte en las zonas rurales del país, que a través de un modelo mayorista y de compartición de infraestructura ponemos a disposición de manera neutral y compartida a todos los operadores móviles del país, para que éstos puedan extender su servicio móvil de voz y datos en las comunidades de manera eficiente y sostenible, logrando reducir la brecha digital en las zonas rurales del Perú.

Trabajamos dos frentes o líneas de negocio para facilitar la conectividad en las zonas rurales del país. El negocio OIMR mayorista a través del cual se establece el servicio ofrecido a las operadoras móviles, a quienes les ofrecemos la infraestructura de acceso (antenas de telecomunicaciones) y de transporte (Backhaul, Microondas y Fibra Óptica), así como la operación/mtto de los sites, que representa el 93% de nuestros ingresos, y una segunda línea de negocio donde establecemos relación con las empresas B2B, Alianzas y Plataformas Digitales, para ofrecer servicios de telecomunicaciones a petición y ajustados a las necesidades.

IPT inició operaciones en 2019 con 3300 sites móviles 2G con transporte satelital; al cierre del 2023 se ha avanzado con **la actualización de 1795 sites a tecnología 4G**. Para crecer nuestro perímetro de conectividad a nuevos centros poblados, se ha desplegado **568 sites nuevos con tecnología 3G y 4G**. Ambos proyectos nos han

permitido desplegar +2300 sites con tecnología 4G, 60% con transporte de Fibra óptica o microondas, para brindar conectividad a 3.6 millones de personas de las comunidades rurales del Perú.

Los pilares tecnológicos para la eficiencia de inversión y optimización de costos para la sostenibilidad del negocio y la continuidad del servicio radican en:



Cuadro N°1: Presencia de IPT por región

Región	Sites	CCPPs	Pres_Hab
AMAZONAS	70	616	79407.41677
ANCASH	100	1370	136043.825
APURIMAC	189	1502	213177.683
AREQUIPA	69	345	84749.28372
AYACUCHO	241	1930	242269.0521
CAJAMARCA	197	1345	317329.699
CUSCO	274	2483	584001.3203
HUANCAVELICA	232	2294	209881.3548
HUANUCO	119	1047	171597.2371
ICA	26	177	59191.11796
JUNIN	132	536	135903.2496
LA LIBERTAD	83	829	150319.4276
LAMBAYEQUE	41	257	95785.00968
LIMA	67	525	57982.3905
LORETO	17	42	68977.16142
MADRE DE DIOS	16	36	36839.62203
MOQUEGUA	28	157	21578.88443
PASCO	46	299	50103.52416
PIURA	119	607	196049.6165
PUNO	111	899	166737.9756
SAN MARTIN	114	472	164047.118
TACNA	22	188	206053.7179
TUMBES	4	30	79363.14103
UCAYALI	19	45	44396.38243

- INDICE
- CARTA DE NUESTRO CEO
- NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO
- 1. SOMOS IPT
- 2. PARA INNOVAR
- 3. PARA CRECER
- 4. PARA DESARROLLAR
- 5. PARA COLABORAR
- 6. INDICADORES
- 7. ANEXOS

El poder de las alianzas

A lo largo de los años hemos gestionado alianzas con importantes organizaciones, tales como la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, por sus siglas en inglés) junto a la institución Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (CEDRO) y la Alianza para los Servicios Digitales y Financieros (CR3CE), la organización educativa sin ánimo de lucro Khan Academy, Fundación Telefónica Movistar, empresa AGROS, Buenaventura, Anglo American y Financiera Confianza, para exponenciar el impacto y no dejar a ningún peruano atrás, pues la conectividad es un derecho y compromiso de todos. A través de las alianzas hemos creado ambientes de colaboración para financiar la conectividad en zonas rurales y superar las barreras existentes, así como desarrollar habilitadores/capacitaciones para el uso de la tecnología y programas/aplicativos de educación, inclusión financiera y salud para motorizar el desarrollo.



Consideramos hemos avanzado de manera importante en nuestro objetivo inicial de conectar a 6MM de peruanos, pero nuestro compromiso firme es con los 2MM de personas que aún quedan por conectar, comunidades con menor densidad poblacional, geografías aún más extremas y complicadas para acceder y con servicios básicos deficientes o inexistentes, lo que demanda más esfuerzos y recursos adicionales, y una propuesta innovadora para viabilizar la conectividad de manera sostenible. Se hace imperativo sumar esfuerzos y actores, así como articular con el Estado para la generación de políticas públicas que promuevan la inversión y flexibilicen las condiciones de operación.

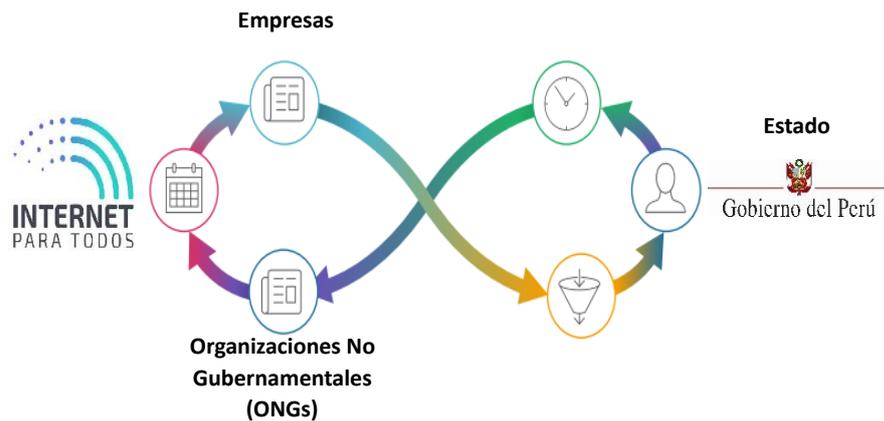
En IPT estamos convencidos de que las alianzas de colaboración serán el vehículo para llegar hasta el último rincón del Perú. En ese sentido,

hemos diseñado el programa “Juntos Conectamos” un marco de cooperación y alianzas público-privadas para cofinanciar proyectos integrales que permitan llevar servicios de conectividad, plataformas y

habilitadores digitales, capacitaciones y coaching a las poblaciones en zonas rurales que por sus geografías extremas y complicadas para acceder han quedado por mucho tiempo relegadas de la inclusión digital.

De esta manera, buscamos promover sociedades y economías inclusivas, resilientes y sostenibles. Así como maximizar el beneficio de la llegada de internet para transformar la vida de las personas, acortando la brecha digital, pero también reduciendo las desigualdades y fomentando oportunidades de desarrollo gracias a la conectividad.

Programa Juntos Conectamos



Algunos de los objetivos específicos de la solución implementada son los siguientes:

Concientizar a las empresas privadas respecto de la brecha digital existente en nuestro país y cómo a través de su aporte económico podemos brindar un gran beneficio a la población a través de la conectividad.

Trabajar en alianza con ONGs con el fin de destinar recursos para la implementación de servicios de conectividad y complementarlos con otras iniciativas que permitan capacitar a la población en temas de educación digital, servicios de salud, inclusión financiera y otros que ayuden en su desarrollo.

Incentivar a las Entidades públicas a generar iniciativas de inversión pública que permitan el despliegue de infraestructura de

- INDICE
- CARTA DE NUESTRO CEO
- NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO
- 1. SOMOS IPT
- 2. PARA INNOVAR
- 3. PARA CRECER
- 4. PARA DESARROLLAR
- 5. PARA COLABORAR
- 6. INDICADORES
- 7. ANEXOS

telecomunicaciones en las zonas más alejadas de sus regiones que carecen de servicios básicos, con el fin de generar más oportunidades de desarrollo a sus comunidades.

Como parte del programa contamos con el Pack Digital, el cual se adapta a las necesidades de los grupos de interés y poblaciones dentro del ámbito de influencia de nuestros aliados de manera flexible, personalizable y escalable. A través del cual, planteamos la siguiente serie de servicios digitales, los cuales complementan y potencian la conectividad con el uso efectivo del internet.



Gracias al programa Juntos Conectamos hemos logrado conectar a 22 localidades con financiamiento y/o inversión conjunta entre IPT y sus aliados. Con ello, hemos beneficiado a 20 mil personas de los departamentos de Huánuco, Apurímac, Ucayali, San Martín, Ayacucho y Moquegua.

1.2 Estrategia de Sostenibilidad

En el 2023, IPT reconociendo la importancia de integrar la sostenibilidad como la base de su estrategia de negocio, para asegurar el crecimiento y desarrollo consciente condicionado a la generación de valor a nuestro entorno y garantía de continuidad; decidió emprender este recorrido llamado sostenibilidad, desarrollando con el apoyo del BID Invest, y el soporte de Arco, la Estrategia de Sostenibilidad de IPT. El proyecto se dividió en 5 fases.

- Fase 1: Análisis de Materialidad
- Fase 2: Formulación de Estrategias de Sostenibilidad
- Fase 3: Roadmap de sostenibilidad
- Fase 4: Guía de comunicación para reporte de sostenibilidad
- Fase 5: Entrenamiento en sostenibilidad

IPT definió la visión a mediano y largo plazo en materia de sostenibilidad, pilares de las estrategias en base al análisis de materialidad, planteando objetivos, metas y planes de acción concretos, dejando explícito nuestro propósito:

Liderar la inclusión digital, llevando conectividad a las zonas rurales e impulsando el bienestar y desarrollo de las comunidades. Innovamos y trabajamos de manera colaborativa con los grupos de interés,

impulsando el talento, cuidando las personas y su entorno a lo largo de nuestra cadena de valor.

“Juntos, estamos construyendo un futuro en el que aseguramos la igualdad de oportunidades a través de la conectividad”

Nuestros 4 pilares estratégicos:



Primer Pilar: **Crece**r

Para Crece establecer una base sólida que garantice la transparencia en nuestras operaciones. Al mismo tiempo, desarrollamos una posición destacada en el sector, manteniendo un estándar de calidad en los servicios que ofrecemos.

Objetivo Estratégico:

- Implementar políticas encaminadas a la mejora continua buscando la solidez financiera que permita ampliar la conectividad con un servicio confiable y de calidad.

Temas Materiales: Gobierno Corporativo, Desempeño Económico, Calidad, Confiabilidad e Infraestructura.

Segundo Pilar: **Inno**var

Trabajamos en el mejoramiento continuo, el cual logramos a través de la innovación en nuevas tecnologías y la búsqueda de soluciones que permitan prestar servicios eficientes y respetuosos con el entorno.

Objetivo Estratégico:

- Desarrollar soluciones orientadas a expandir la cobertura y la calidad de los servicios, haciendo posible la implementación de estrategias adaptadas a los desafíos que puedan surgir en diversos entornos de operación.

Temas Materiales: Prácticas de Innovación y Desarrollo, Adaptación al Cambio Climático.

- INDICE
- CARTA DE NUESTRO CEO
- NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO
- 1. SOMOS IPT
- 2. PARA INNOVAR
- 3. PARA CRECER
- 4. PARA DESARROLLAR
- 5. PARA COLABORAR
- 6. INDICADORES
- 7. ANEXOS

Tercer Pilar: **Desarrollar**

Para desarrollar a nuestros colaboradores, así como a nuestra cadena de valor, potenciamos el cuidado y el respeto hacia las personas, implementando acciones que contribuyan significativamente a mejorar su calidad de vida.

Contribuimos al desarrollo sectorial mediante la generación de conocimientos y habilidades necesarios para impulsar el crecimiento y favorecer la expansión de nuestro modelo.

Objetivo Estratégico:

- Fomentar una cultura de bienestar y crecimiento, que asegure un ambiente inclusivo, donde cada individuo, tenga igualdad de oportunidades para crecer y contribuir al máximo de su potencial.
- Liderar y participar en espacios públicos y privados que promuevan iniciativas para generar oportunidades de crecimiento sectorial.

Temas Materiales: Bienestar Laboral, Diversidad, Género e Inclusión, Gestión del Conocimiento.

Cuarto Pilar: **Colaborar**

Colaborar de manera conjunta con el sector público y privado para unir esfuerzos en pro de metas comunes en la inclusión digital, lo que implica generar alianzas que impulsen el cumplimiento de objetivos mutuos, potenciando la propuesta de valor de las empresas y fortaleciendo el compromiso con la conectividad rural.

Objetivo Estratégico:

- Desarrollar una estrategia integral de colaboración y expansión que implique tanto el establecimiento, fortalecimiento y continuidad de las alianzas. Haciendo posible la inclusión de programas, con el propósito de contribuir a la reducción de la brecha digital y soportar los servicios y soluciones sectoriales de nuestros clientes.

Temas Materiales: Conectividad Rural e Inclusiva, Alianzas que potencializan la propuesta de valor

1.3 Materialidad y Grupos de Interés

Presentamos la identificación y gestión de los temas materiales para IPT, así como la interacción y compromiso continuo con los grupos de interés clave.



Gobierno Corporativo

Desempeño Económico

Calidad, Confiabilidad e Infraestructura.

Objetivos de Gestión:

- Establecer un marco de gobierno corporativo sólido, orientado a la implementación de buenas prácticas que aseguren la transparencia en las decisiones y acciones de la empresa, así como una gestión eficiente del riesgo.
- Maximizar el valor económico y la competitividad de la empresa a través de la implementación de buenas prácticas internas que generen resultados financieros positivos, fomenten la expansión y desarrollo sostenible del negocio.
- Implementar un plan de mantenimiento integral de la infraestructura de servicios, que permita optimizar la calidad y confiabilidad para impulsar el crecimiento de la empresa involucrando buenas prácticas en toda la cadena de valor, lo que conlleva a un aumento en la satisfacción del cliente.



Prácticas de Innovación y Desarrollo

Adaptación al Cambio Climático.

Objetivos de Gestión:

- Elevar la adopción de nuevas tecnologías y servicios de internet mediante la exploración de soluciones innovadoras para garantizar la accesibilidad y asequibilidad de las nuevas tecnologías y ampliar el acceso a oportunidades económicas en las comunidades.
- Desarrollar e implementar un plan de adaptación al cambio climático que se centre en reducir la vulnerabilidad de la infraestructura, con el propósito de minimizar los costos anuales relacionados con reparaciones y la adopción de nuevas tecnologías.



Bienestar Laboral, Diversidad

Género e Inclusión

Gestión del Conocimiento.

Objetivos de Gestión:

Implementar un plan de bienestar para los empleados, que aborde aspectos físicos, emocionales, sociales, financieros y laborales, logrando fortalecer los equipos y elevar su productividad.

- Fomentar la equidad de género y la inclusión de grupos subrepresentados mediante la creación de iniciativas que generen

un impacto social en los diferentes actores de la cadena de valor, priorizando su participación y representación.

- Fomentar la adquisición y gestión del conocimiento especializado y habilidades entre los trabajadores, proveedores y contratistas del sector de las telecomunicaciones.
- Participar e impulsar la creación de espacios de discusión que fomenten lineamientos, iniciativas y alianzas necesarias en el marco normativo para cerrar la brecha digital.



Conectividad Rural e Inclusiva

Alianzas que potencializan la propuesta de valor

Objetivos de Gestión:

- Diseñar e implementar programas que proporcionen a las comunidades los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para aprovechar el potencial de la conectividad.
- Formalizar y conservar alianzas estratégicas con actores clave del sector que fortalezcan la propuesta de valor, facilitando la colaboración en la reducción de la brecha digital, la incorporación de nuevos servicios y soluciones sectoriales.

En IPT hemos identificado la demanda y expectativa de nuestros grupos de interés, integrándolos a la estrategia de la empresa para la generación de valor de manera responsable:

Grupos de interés externos:

- Estado: Ministerio de transportes y comunicaciones – MTC, PRONATEL- Programa Nacional de Telecomunicaciones, Gobiernos Regionales, Alcaldías provinciales, Alcaldías distritales, OSIPTEL - Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones
- Proveedores: Operación y mantenimiento, Despliegue, Capacidad de Transporte (Opera. Móviles – varios: Gilat Networks *Redes), Torreros, Servicios administrativos (asesores, abogados, financiero, etc.), Servicio operativo (servicios eléctricos y arrendamiento de piso).
- Comunidades: Minorías étnicas, presidentes de comunidad, Población ruralizada, Beneficiario/as Escuelita IPT (a continuar)
- Aliados de desarrollo: CEDRO (CONTRATO), USAID, FINANCIERA CONFIANZA, EHAS (U. Católica Perú)
- Entes Certificadores: ICONTEC, Empresarios por la Integridad, SGS - Société Générale de Surveillance S.A., TRACE Anti-bribery Compliance Solutions
- Clientes: Claro, Entel, Telefónica, Clientes B2B
- Usuario Final: Usuarios

- INDICE
- CARTA DE NUESTRO CEO
- NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO
- 1. SOMOS IPT
- 2. PARA INNOVAR
- 3. PARA CRECER
- 4. PARA DESARROLLAR
- 5. PARA COLABORAR
- 6. INDICADORES
- 7. ANEXOS

Grupo de interés internos:

- Socios del negocio: BID Invest, Banco de Desarrollo de América Latina – CAF, Telefónica y Meta.
- Alta dirección: Gerente General y Directores
- Colaboradores: Cargos administrativos y mixtos
- De los grupos de interés identificados, se usó metodologías para la priorización, según los cuadros siguientes

1.4 Aporte a los ODS

Somos conscientes que la conectividad y la tecnología deben contribuir al desarrollo del triple resultado: económico, social y ambiental en la sociedad. Por ello, contamos con una Estrategia de Sostenibilidad que establece los principios de nuestra gestión para generar valor a nuestros grupos de interés de manera consciente y respetuosa, escalando y dando continuidad al servicio prestado.

Nuestra cultura empresarial creada a partir de nuestros valores y principios, se enfocan en una gestión ética y adecuado gobierno corporativo, el impulso a la inclusión digital y la promoción de relaciones de confianza con los stakeholders de la empresa; para lo cual aplicamos la innovación tecnológica, facilitando el acceso a la conectividad como base de generación de valor para seguir construyendo un modelo de negocio exitoso y responsable que impacta en el desarrollo de las zonas rurales y contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente en:



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

ODS 3: Salud y Bienestar

Es reconocido que la telemedicina juega un papel importante para brindar a las poblaciones más vulnerables servicios de salud y bienestar, por lo que IPT en su función de cerra la brecha digital aporta directamente en el desarrollo de este objetivo. IPT igualmente busca aliados en el sector salud para potenciar los beneficios de la conectividad. A lo interno, para asegurar la salud y bienestar de nuestros trabajadores en IPT se tiene contratado un servicio de medicina ocupacional, quien presentó su Programa anual de salud en el 2023 y fue aprobado por el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo de IPT.

Estas actividades son:

- Comunicaciones de Salud en el 2023
- Capacitaciones realizadas en el 2023
- Vigilancia médica ocupacional de los trabajadores
- Autoevaluación de teletrabajo
- Estadísticas de obtenidas en Salud

Todas estas actividades fueron realizadas en conjunto con el profesional especialista de SSOMA de IPT en el 2023.

Así mismo, por la forma de actividad de IPT con respecto a la modalidad remota y como cumplimiento del D.S 002-2023-TR; en IPT se utilizó el formulario establecido en dicho reglamento, donde se evidencia cuáles son los riesgos y peligros del personal expuesto al teletrabajo. En estas reuniones individuales con los trabajadores evaluados, se pudo tener una estadística más real sobre la situación de trabajo de cada uno, además se utilizó el cuestionario nórdico, para la evaluación de TME de los colaboradores.

Panel Fotográfico de una muestra de las evaluaciones individuales realizadas

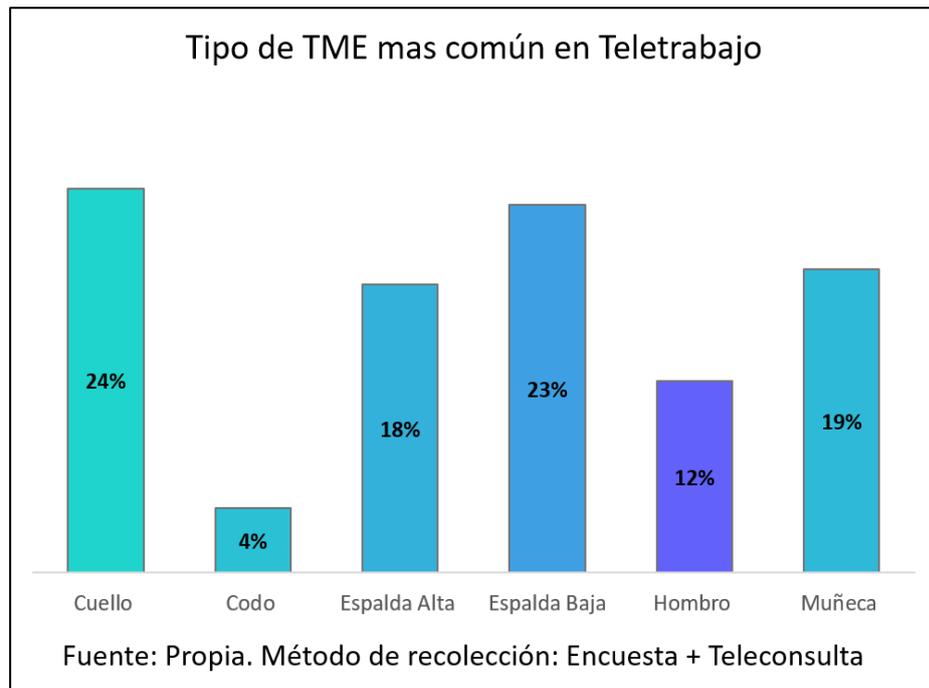


- INDICE
- CARTA DE NUESTRO CEO
- NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO
- 1. SOMOS IPT
- 2. PARA INNOVAR
- 3. PARA CRECER
- 4. PARA DESARROLLAR
- 5. PARA COLABORAR
- 6. INDICADORES
- 7. ANEXOS



Según esta evaluación se tuvo el siguiente resultado:

Cuadro N°2: Resultado del Autodiagnóstico de SST



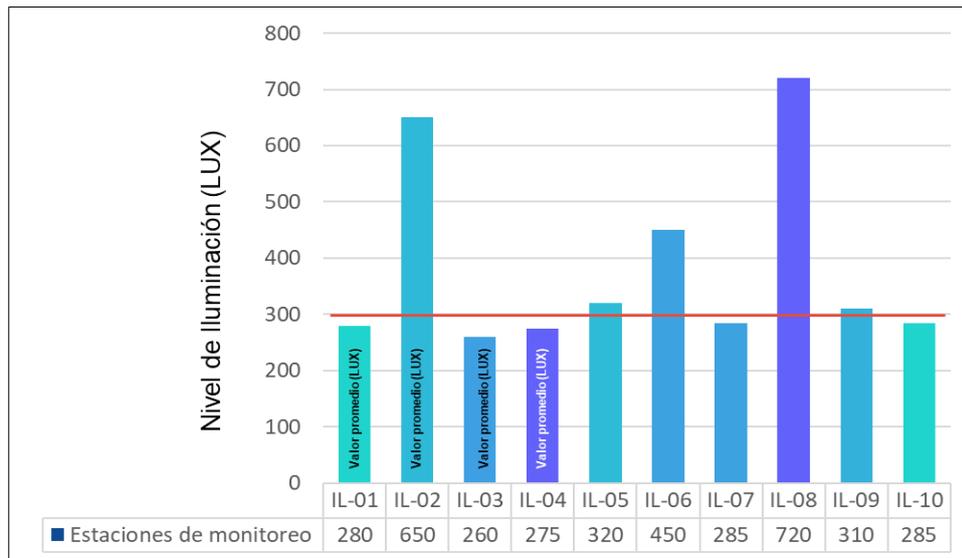
En base a este resultado medicina ocupacional nos brindó recomendaciones:

- Implementación de Pausas Activas
- Alimentación Saludable
- Tips para prácticas saludables
- Soportes de laptops
- Monitoreo Ergonómico y de Iluminación
- Realizar una nueva entrevista para los casos que presenten mayores afectaciones musculo esquelético

Se implementó la plataforma Butterfly y acciones relacionadas con Bienestar laboral, revisar 4.1.

Adicionalmente, se realizó la evaluación ergonómica y de iluminación, tomando como muestra a 10 trabajadores que presentaron mayores afectaciones musculo esquelético.

Cuadro N°3: Resultado de Monitoreo de Iluminación



Se concluye que el 50% de las áreas monitoreadas SI CUMPLEN con lo dispuesto en la R.M. N° 375-2008-TR, mientras que el otro 50% NO CUMPLE con lo dispuesto con la norma.

Cuadro N°4: Resultado de Monitoreo Ergonómico

Resultados				
Código	Área de Trabajo	Dolor en el cuerpo	Tareas Para Evaluar	Nivel de Riesgo
ERGO-01	Despliegue	Ninguno	Procesamiento de datos en laptop	BAJO
ERGO-02	Finanzas	Ninguno	Procesamiento de datos en laptop	MEDIO
ERGO-03	Tecnología	Ninguno	Procesamiento de datos en laptop	BAJO
ERGO-04	Comercial	Ninguno	Procesamiento de datos en laptop	MEDIO
ERGO-05	Comercial	Ninguno	Procesamiento de datos en laptop	MEDIO
ERGO-06	Ingeniería	Ninguno	Procesamiento de datos en laptop	BAJO
ERGO-07	Legal y Regulatorio	Ninguno	Procesamiento de datos en laptop	MEDIO

ERGO-08	Tecnología	Ninguno	Procesamiento de datos en laptop	MEDIO
ERGO-09	Legal y Regulatorio	Ninguno	Procesamiento de datos en laptop	MEDIO
ERGO-10	Despliegue	Ninguno	Procesamiento de datos en laptop	MEDIO

De las estaciones de monitoreo evaluadas por el método ROSA, el 20% presentan un nivel de riesgo MEDIO; lo que significa, que se requiere tomar acciones para levantar las observaciones señaladas en las dos (2) estaciones: ERG-07 y ERG-09.

En cuanto a las otras ocho estaciones de monitoreo cuentan con riesgo BAJO, se observaron ligeras desviaciones que se señalan también en las observaciones como oportunidades de mejora.

Las recomendaciones según este resultado están siendo incluidas en el Programa de Seguridad y Salud 2024.

Cuadro N°5: Resultado de Evaluación Psicológica

	Exigencias Psicológicas	Trabajo Activo y Posibilidades de Desarrollo	Inseguridad	Apoyo Social y Calidad de Liderazgo	Doble Presencia	Estima	
Favorable	17	57	20	52	15	38	199
Intermedio	23	8	26	11	16	17	101
Desfavorable	25	0	19	2	34	10	90
	65	65	65	65	65	65	390

Con base en los resultados encontrados se observa que, en términos generales, la empresa IPT muestra un nivel favorable en cuanto a presencia de factores psicosociales.

- Las dimensiones psicosociales identificadas con un nivel de exposición favorable para la salud de los trabajadores evaluados en IPT, son Trabajo Activo y Posibilidades de Desarrollo (88%), Apoyo Social y Calidad de Liderazgo (80%) y Estima (58%).
- La dimensión psicosocial identificada con un nivel de exposición intermedio para los trabajadores evaluados en IPT, es Inseguridad (40%).
- Las dimensiones psicosociales identificadas con un nivel de exposición desfavorable para los trabajadores evaluados en IPT, son Doble presencia (52%) y Exigencias psicológicas (38%).

Asimismo, y en comparación con el último resultado del monitoreo psicosocial del 2019, se evidencia que:

- Se mantienen las dimensiones psicosociales en favorable como son posibilidades de desarrollo, apoyo social y calidad de liderazgo y Estima, siendo esto un factor protector que puede apoyar a mantener un ambiente emocional estable.
- En el caso de la dimensión de Inseguridad, se observa que pasó de una valoración desfavorable a intermedia. Puede deberse a las actividades y acciones que se generaron como respuesta a los resultados presentados en el 2019.
- Para el caso de las dimensiones Doble presencia y Exigencias psicológicas, se presenta un aumento frente a la valoración en 2019, en la población que califica como desfavorable dichas dimensiones.

Para las dimensiones de inseguridad y doble presencia que son calificadas como desfavorables, se han realizado trabajos en conjunto con Recursos Humanos, ver ítem 4.1 Bienestar Laboral.

También en el 2023 se han realizado controles semanales de toma de conciencia al personal de IPT y contratistas, cada tema origina un flyer que es publicado en la plataforma de Impúlsate para que todo el personal de IPT pueda revisarlo, también se hace difusión de los flyers a todas las contratistas de campo.

Flyers informativo



INTERNET PARA TODOS
Conectando a los no conectados

COMUNICADO Semanal

ERGONOMÍA EN OBRA

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA ERGONOMÍA?

Los problemas asociados a una ergonomía inadecuada en obra están adquiriendo un notable crecimiento, debido a las elevadas cifras de trabajadores que tienen molestias y trastornos musculoesquelético, siendo el sobreesfuerzo físico una de las principales causas de accidente. Muchos de los trabajos que se desempeñan en el sector, requieren adoptar posturas penosas y fatigantes (arrodillados, en cuclillas y agachados, así como levantar o mover cargas pesadas, realizar movimientos repetitivos de manos, brazos y movimientos general), que al realizar tareas exigen esfuerzos importantes. Para identificar los riesgos ergonómicos, se debe analizar las tareas de cada puesto de trabajo, las herramientas que se utilizan y las condiciones en las que se desarrolla el trabajo.

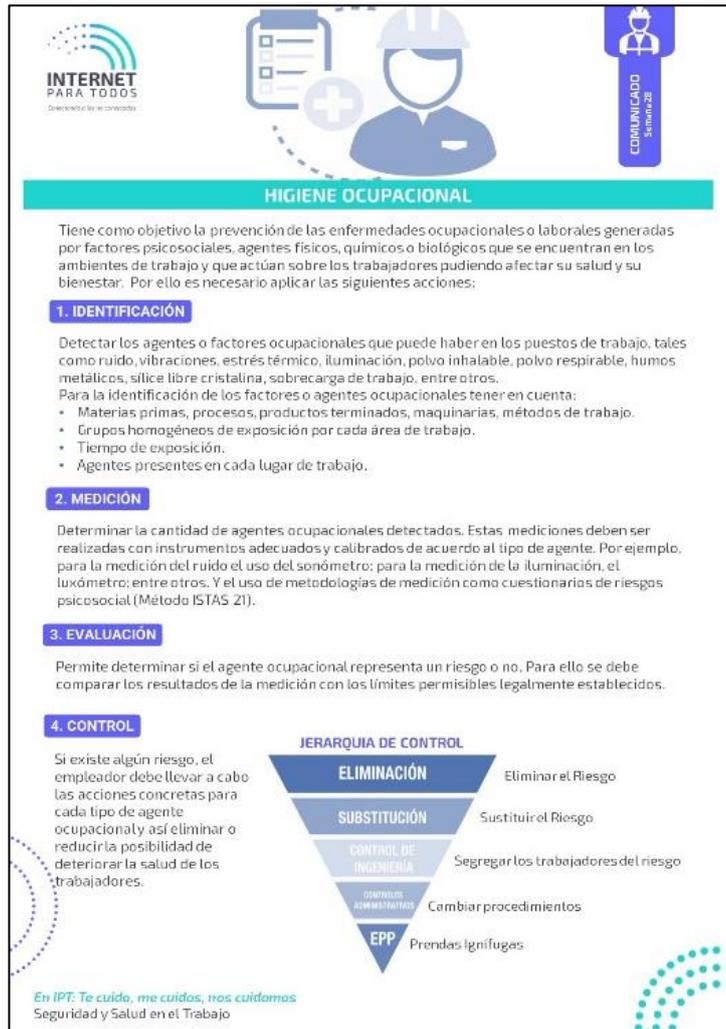
FACTORES DE RIESGO ERGONÓMICO

- **Posturas Forzadas:** Es habitual adoptar posturas forzadas como flexiones del tronco, posturas de rodillas o en cuclillas, extensiones y rotaciones. Para reducir el esfuerzo de la espalda y la fatiga de las piernas, se recomienda, siempre que el trabajo nos lo permita, trabajar apoyado, elegir una posición cómoda que no nos genere mucho sobreesfuerzo.
- **Máquinas y Herramientas:** La aparición de lesiones musculares se debe al uso constante, el esfuerzo físico, el peso y las vibraciones de las máquinas y herramientas. Para evitar estas lesiones, se debe disponer de espacios adecuados para un buen manejo de las máquinas y herramientas, el diseño y la correcta selección de herramientas son aspectos clave para reducir las lesiones y así como realizar un adecuado mantenimiento, para evitar cualquier desperfecto que pueda afectar la seguridad del trabajador.
- **Repetitividad:** Muchas de las tareas que se realizan están asociadas a una elevada repetitividad de miembros superiores (brazos y manos). Las recomendaciones para disminuir la repetitividad, sería realizar pequeñas pausas o realizar otras tareas.
- **Orden y Limpieza:** Se pueden incrementar los riesgos ergonómicos, debido al poco espacio disponible, la acumulación de residuos o la mala distribución de las zonas de almacenamiento, los mismos que podrían obstaculizar el tránsito llegando a generar accidentes. Por ello se sugiere mantener el área de trabajo libre.

La ergonomía puede ayudar a mejorar las condiciones de trabajo y, como consecuencia, el estado de salud de los trabajadores.

Es muy importante que el trabajador sea capaz de reconocer los riesgos ergonómicos existentes en su puesto de trabajo para poder llevar a cabo acciones preventivas.

En IPT: Te cuidó, me cuidas, nos cuidamos
Seguridad y Salud en el Trabajo



HIGIENE OCUPACIONAL

Tiene como objetivo la prevención de las enfermedades ocupacionales o laborales generadas por factores psicosociales, agentes físicos, químicos o biológicos que se encuentran en los ambientes de trabajo y que actúan sobre los trabajadores pudiendo afectar su salud y su bienestar. Por ello es necesario aplicar las siguientes acciones:

- 1. IDENTIFICACIÓN**
Detectar los agentes o factores ocupacionales que puede haber en los puestos de trabajo, tales como ruido, vibraciones, estrés térmico, iluminación, polvo inhalable, polvo respirable, humos metálicos, sílice libre cristalina, sobrecarga de trabajo, entre otros.
Para la identificación de los factores o agentes ocupacionales tener en cuenta:
 - Materias primas, procesos, productos terminados, maquinarias, métodos de trabajo.
 - Grupos homogéneos de exposición por cada área de trabajo.
 - Tiempo de exposición.
 - Agentes presentes en cada lugar de trabajo.
- 2. MEDICIÓN**
Determinar la cantidad de agentes ocupacionales detectados. Estas mediciones deben ser realizadas con instrumentos adecuados y calibrados de acuerdo al tipo de agente. Por ejemplo, para la medición del ruido el uso del sonómetro; para la medición de la iluminación, el luxómetro; entre otros. Y el uso de metodologías de medición como cuestionarios de riesgos psicosocial (Método ISTAS 21).
- 3. EVALUACIÓN**
Permite determinar si el agente ocupacional representa un riesgo o no. Para ello se debe comparar los resultados de la medición con los límites permisibles legalmente establecidos.
- 4. CONTROL**
Si existe algún riesgo, el empleador debe llevar a cabo las acciones concretas para cada tipo de agente ocupacional y así eliminar o reducir la posibilidad de deteriorar la salud de los trabajadores.

JERARQUIA DE CONTROL



En IPT: Te cuida, me cuidas, nos cuidamos
Seguridad y Salud en el Trabajo

Evidencias Fotográficas de Controles Semanales SSOMA 2023



The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main content is a presentation slide titled "HIGIENE OCUPACIONAL - Riesgos". The slide features a central "RIESGOS" box with arrows pointing to various categories of risks: "ASOCIADOS A LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD DE LOS LUGARES DE TRABAJO" (listing Máquinas, Equipos, Instalaciones, Manejo de Materiales, Almacenamiento, Electricidad, Incendios), "ASOCIADOS CON EL MEDIO AMBIENTE" (listing Físicos, Químicos, Biológicos, Disergonómicos, Psicosociales), and "HIGIENE OCUPACIONAL" (listing Higiene Personal, Higiene de los Espacios, Higiene de los Equipos, Higiene de los Materiales, Higiene de los Vehículos, Higiene de los Alimentos). The Zoom interface shows participants: Julio Bueno, Evelyn Santillán, and SI. The meeting title is "Weekly Safety Check (Control de Seguridad Semanal)".

INDICE

CARTA DE NUESTRO CEO

NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO

1. SOMOS IPT

2. PARA INNOVAR

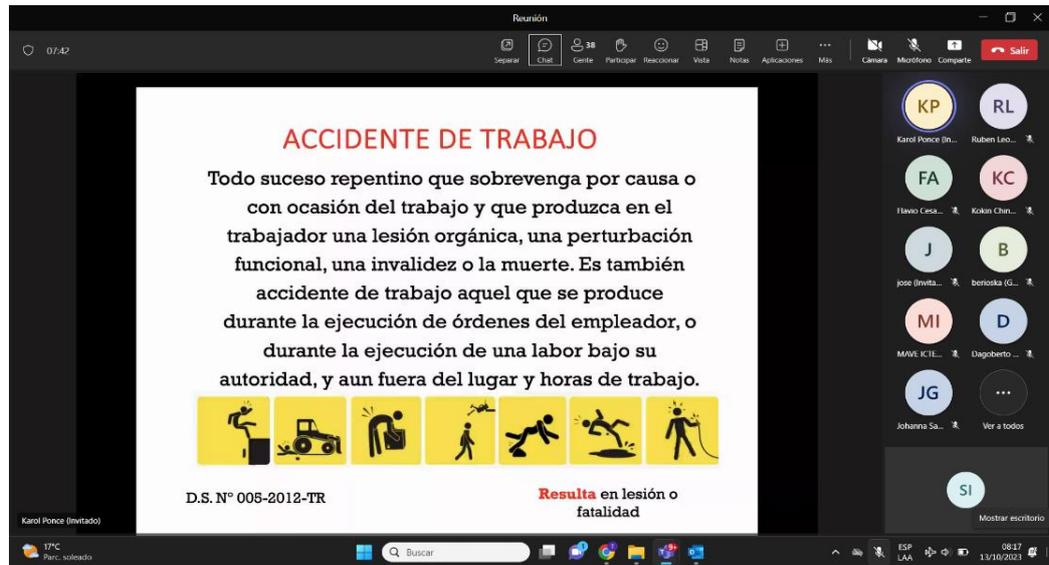
3. PARA CRECER

4. PARA DESARROLLAR

5. PARA COLABORAR

6. INDICADORES

7. ANEXOS



Workshop IPT



Cuadro N°6: Capacitaciones del CSST de IPT

Ítem	Mes	Tema
1	09/06/2023	Investigación y reporte de accidentes e incidentes
2	Mayo	Inspecciones y reportes de SST (observaciones de seguridad)
3	Julio	Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo

Cuadro N°7: Capacitaciones subcontratistas

Ítem	Mes	Tema
1	16/10/2023	Workshop
2	06/10/2023	Rescate de accidentes en altura o eléctrico
3	14/08/2023	Identificación de peligros, evaluación de riesgos y controles en telecomunicaciones
4	08/05/2023	Plan de respuesta a emergencias
5	14/08/2023	Trabajos de alto riesgo (altura y eléctrico)
6	15/12/2023	Desarrollo de programas y controles ambientales

Workshop subcontratistas (16/10/2023)



Durante el 2023 en IPT no se tuvieron incidentes, accidentes y enfermedades ocupacionales, en cuanto a las contratistas de campo si se tuvieron el cual se detallan el cuadro siguiente:

Cuadro N°8: Accidentes e Incidentes de Contratistas IPT 2023

Ítem	Empresa	Fecha	Descripción
1	IFIT	09/06/23	Trabajos de Fusiones en mufa entre las localidades de Coscore y Tala. Aproximadamente a horas 05:07 pm, el personal se encontraba de retorno a Moquegua, en la ruta del pueblo de calientes, camino de trocha con curvas no pronunciadas, observaron que por el lado contrario se aproximaba una moto lineal que frena intempestivamente, lo cual ocasiona la caída del conductor. Cabe indicar que no hubo impacto de la camioneta con la moto lineal.
2	DSITE	18/08/23	Siendo las 08:30 el técnico se apersona al frente Tarco, donde observa que la torre existente se balancea de un lado al otro por los fuertes vientos y la estructura de la torre parte inferior presentan deterioro, mal estado y estaba sujeta con alambre, Es reportado de inmediato al coordinador y su jefe inmediato quien le da la orden de ir a comprar material a su retorno siendo las 09:29 reporta que la torre estaba caída sin causar daño personal solo material. Se le comunica que se retire.
3	BRIGHT CELL	20/11/23	Se produce un corto circuito en tomacorriente en un ambiente que funciona como almacén de rurales para IPT y otro cliente, se utilizó un extintor para contener el amago.

ODS 4: Educación de Calidad

La falta de acceso o la mala calidad de internet en las zonas rurales es uno de los principales aspectos que limitan el acceso a una educación de calidad para los niñas y niños.

En ese entender, nuestra misión de incluir a más personas en el mundo digital es una contribución importante para que los estudiantes de las zonas rurales puedan acceder a una educación de calidad. El acceso a una buena cobertura de internet permite ampliar las posibilidades de los

- INDICE
- CARTA DE NUESTRO CEO
- NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO
- 1. SOMOS IPT
- 2. PARA INNOVAR
- 3. PARA CRECER
- 4. PARA DESARROLLAR
- 5. PARA COLABORAR
- 6. INDICADORES
- 7. ANEXOS

- INDICE
- CARTA DE NUESTRO CEO
- NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO
- 1. SOMOS IPT
- 2. PARA INNOVAR
- 3. PARA CRECER
- 4. PARA DESARROLLAR
- 5. PARA COLABORAR
- 6. INDICADORES
- 7. ANEXOS

estudiantes para que puedan desarrollar y potenciar sus habilidades de aprendizaje, siendo ello fundamental para lograr una educación de calidad, inclusiva y equitativa.

Es así como, a la fecha hemos contribuido en mejorar las condiciones de acceso a la educación de los niños y niñas de los 18 mil centros poblados donde hemos implementado la cobertura para internet G4 y/o mejorado el que tenían.

Del mismo modo, venimos trabajando para potenciar el impacto social que generamos en los centros poblados donde trabajamos, en línea con lo cual venimos implementando el programa “Escuelita IPT”. Este es una plataforma de autoaprendizaje digital dirigido a toda la población del área de influencia de nuestras operaciones, que cuenta con módulos de diferentes temáticas, entre las que tiene contenidos para los estudiantes, como habilidades digitales, idiomas, educación ambiental, entre otros.

ODS 5: Igualdad de Género

Desde Gestión Humana se impulsa la igualdad de trato y de oportunidades dentro de la organización enfocando nuestras acciones de atracción del talento en tener una equipo más inclusivo, diverso y equilibrado en género.

Asimismo, hemos logrado implementar algunos procedimientos para una mejor conciliación laboral, familiar y personal, erradicar cualquier tipo de discriminación por razón de género, así como el acoso sexual a través del Comité de Intervención frente al Hostigamiento Sexual Laboral y las campañas de comunicación asociadas.

DÍA NACIONAL DE LA LUCHA CONTRA EL HOSTIGAMIENTO SEXUAL

COMUNICADO

Gestión Humana HR RRHH
06/11/2023

Este tipo de violencia no se define en una modalidad de trabajo remoto. Te recordamos algunas de las manifestaciones:

- Promesa implícita o explícita de un trato preferente o beneficioso a cambio de favores sexuales vía telefónica o virtual
- "Bromas" de contenido sexual, comentarios no solicitados sobre el cuerpo vía telefónica o virtual.
- Envío de fotos, audios, mensajes no solicitados de connotación sexual vía email, WhatsApp, redes sociales u otras plataformas virtuales.

Recuerda que puedes realizar los quejas o denuncias ante Gestión Humana, a través de la línea de integridad vía web en [e](#) a través del correo electrónico [reporta@coel.com.ec](#)

En IPT reafirmamos nuestro compromiso de no tolerar este tipo de violencia ni ninguna otra acción en contra de ninguno de nosotros. Es una conducta no deseada ni aceptada dentro de nuestro Código de Conducta.

Gestión Humana
En IPT lo más importante eres TÚ
¡Construyendo juntos el mejor lugar para trabajar! [Ver más](#)

Comunicado sobre el Hostigamiento Sexual en el ámbito de trabajo remoto

Gestión Humana HR RRHH
Nov 20, 2023

El día de hoy se llevó a cabo el Proceso de Elección de representante ante el Comité de Intervención Frente al Hostigamiento Sexual periodo diciembre 2023-2025. Se tuvo un porcentaje de participación de 78%.

Habiendo concluido el proceso de votación, se procedió al escrutinio de los votos en presencia de toda la Junta Electoral siendo los resultados:

Representante Titulares
@Jackeline Lizabeth Diaz Castillo
@Ronald Orlando Ponte Ramirez

Representantes Suplentes
@Carla Lisette Sosa Carbajal
@Octavio Galarraga Pierroni

Muchas gracias a todos los participantes y felicitaciones a los miembros elegidos.
En caso de observaciones para impugnación, la fecha límite es el LUN 04 DIC. [Ver más](#)

Comunicado de los resultados de las elecciones del Comité de Intervención

Estimado Equipo IPT:

Hoy, 27 de febrero, se conmemora el "Día de la Lucha contra el Hostigamiento Sexual en el Ámbito Laboral", con el fin de fortalecer las acciones en torno al cumplimiento de la Ley de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual.

En IPT reafirmamos nuestro compromiso de no tolerar este tipo de violencia ni ninguna otra acción en contra de ninguno de nosotros. Es una **conducta no deseada ni aceptada** dentro de nuestro Código de Conducta.

Recuerda el **Comité de Intervención frente al Hostigamiento Sexual** tiene como finalidad prevenir, investigar y sancionar cualquier acto de hostigamiento sexual. El comité 2022-2023 está conformado por:

Adicionalmente, a través de nuestra política salarial, conseguimos la igualdad salarial y seguimos fomentando la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad y dirección.

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Para este objetivo de desarrollo se busca garantizar resultados financieros positivos preservar la rentabilidad empresarial y promover la expansión y el desarrollo.

Los principales impactos relacionados son:

- Aseguramiento de la continuidad del negocio
- Retribución del valor a los grupos de interés
- Aumento en la calidad del servicio
- Crecimiento del mercado
- Apertura a nuevos mercados

La literatura económica coincide en subrayar los efectos positivos asociados a la extensión del acceso a Internet y al desarrollo de una economía digital. En efecto, la inclusión digital es fundamental para construir sociedades y economías más justas y productivas.

Durante el período de confinamiento y restricción de la movilidad debido a la pandemia del COVID-19, se pudo constatar el impacto positivo de las telecomunicaciones. La conectividad fue uno de los agentes que ayudaron a sobrellevar los efectos sociales y económicos de la pandemia durante ese periodo y a mantener en marcha las economías y sociedades.

Varios informes publicados por GSMA (2020) muestran cómo la industria de telecomunicaciones móvil puede cumplir un papel fundamental en el desarrollo económico. De acuerdo con estos estudios, un aumento de 10% en la penetración de la Internet móvil tiene el potencial de aumentar el PIB en un 1.2%.

Desde el inicio de sus operaciones, Internet para Todos tuvo como su objetivo central llevar conectividad a las zonas más remotas del país y generar ecosistemas digitales sostenibles. Una herramienta central para conseguirlo es el modelo de red única mayorista adoptado por IPT, que permite optimizar costos e inversiones, facilitando la sostenibilidad financiera de la inversión y reduciendo el impacto ambiental que puede generar la duplicación de redes.

Adicionalmente, desde el punto de vista social, Internet para Todos pone especial foco en el desarrollo de las comunidades a las que acerca su servicio. IpT es un modelo que parte de la premisa de que la

conectividad y la tecnología deben contribuir al desarrollo sostenible desde un enfoque económico, social y medioambiental. Así, la conectividad es solo el primer paso de una secuencia más amplia, que incorpora mecanismos para acelerar la adopción digital y explotar los beneficios que esta trae sobre la calidad de vida de las personas.

La llegada de la conectividad a una comunidad no solo crea nuevas oportunidades de servicios para los pobladores, sino que extiende las facilidades para desarrollar negocios conducidos por los miembros de la misma comunidad. A modo de ejemplo, un caso de éxito reciente es el de La Encañada, localidad en la que se logró generar sinergias entre el estado, empresa privada y pobladores a través de la conectividad.

Caso de Éxito: Nuevas Oportunidades en la Encañada Mediante Servicio Financiero:

El distrito de Encañada se localiza a una hora del noroeste de la ciudad de Cajamarca. En esta localidad, separada de la capital del departamento por vías zigzagueantes que cruzan la llamada Pampa de la Culebra Internet para Todos inauguró en junio de 2023 el servicio de conectividad 4G. Como parte de este despliegue, Internet para Todos habilitó en la escuela local un aula en la que los alumnos pueden disponer de tablets conectadas a Internet con un software que facilita, de manera lúdica, el aprendizaje de distintos contenidos. Esta inauguración trajo consigo nuevas opciones para que las familias se comuniquen y estudien. Pero más aún, trajo nuevas oportunidades para que los emprendedores y pequeñas empresas locales hagan más negocios.

En efecto, la inauguración organizada por Internet para Todos también contó con la visita del equipo de Financiera Confianza, institución financiera que forma parte de la Fundación Microfinanzas BBVA. La financiera había enviado días antes un grupo de avanzada a la Encañada para explorar el mejor modo de integrar servicios financieros para la población aprovechando la nueva conectividad

El día de la inauguración de la conectividad 4G comenzó a operar también, en la plaza central de La Encañada, un agente de servicios financieros donde los vecinos pueden afiliarse para abrir una cuenta, realizar pagos, hacer depósitos y hasta tomar créditos de capital de trabajo. Todo ello facilitado mediante una aplicación móvil que la financiera instaló en el agente y que éste utiliza. La aplicación, desarrollada en España, es capaz de validar la identidad de un cliente a través de su patrón de voz, lo que facilita que los pobladores hagan operaciones sin necesidad de firmas, correos electrónicos o claves de acceso.

Ahora los emprendedores de La Encañada pueden ampliar el tamaño de sus negocios gracias a capital financiero formal y realizar operaciones financieras más rápidamente mediante transacciones en línea. Y esto es solo el inicio.

Fotografía de la Servicio Financiero en Encañada



ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura

La presencia de "Internet para Todos" en el contexto peruano ha sido fundamental para avanzar en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 9: "Industria, Innovación e Infraestructura". IpT ha desempeñado un papel crucial en la mejora de la infraestructura móvil y la promoción de la innovación tecnológica en el país, y al cierre del 2023 la colaboración con Starlink ha ampliado aún más su impacto en este ámbito:

- Ampliación de cobertura móvil: A través de la alianza entre "Internet para Todos" y Starlink se ha expandido la cobertura móvil y se han agilizado los despliegues en áreas remotas y rurales del Perú donde no existe infraestructura de transporte terrestre o en su defecto económicamente inviables. Starlink, con su constelación de satélites de órbita baja, ha facilitado el acceso a Internet en regiones antes desatendidas (región selva), lo que ha mejorado la conectividad y ha reducido la brecha digital.
- Promoción de la innovación tecnológica: "Internet para Todos" ha fomentado la innovación tecnológica al introducir soluciones creativas y económicamente viables para extender la cobertura móvil. Esto incluye el uso de tecnologías como la red de acceso abierta (Open RAN) y RAN Sharing que permite a múltiples proveedores de equipos y operadores trabajar juntos para ofrecer soluciones de infraestructura móvil más flexibles y rentables.

- Facilitación del desarrollo empresarial: La mejora de la infraestructura móvil proporcionada por "Internet para Todos" ha creado un entorno propicio para el desarrollo empresarial en áreas previamente desatendidas. Las empresas y los emprendedores locales ahora tienen acceso a servicios digitales, como pagos móviles, comercio electrónico, que les permiten mejorar la eficiencia, llegar a nuevos mercados y crear empleo (Caso Nolvert de Alto Uruya).
- Fortalecimiento de la inclusión digital: Al proporcionar acceso a Internet en áreas remotas, "Internet para Todos" está contribuyendo a reducir la brecha digital y promover la inclusión digital en el Perú. Esto es fundamental para garantizar que todas las personas, independientemente de su ubicación geográfica, tengan la oportunidad de participar en la economía digital, acceder a servicios básicos.

ODS 10: Reducción de las Desigualdades

IPT no sólo se limita a llevar servicios de internet a las zonas rurales del país. Nosotros hemos creado un ecosistema digital que permite complementar la conectividad con diferentes servicios tales como:

- Habilitadores y plataformas digitales que permiten llevar contenido, brindar acceso a educación digital, telesalud, herramientas financieras a fin de mejorar la calidad de vida.
- Programa de fortalecimiento de capacidades que nos permite capacitar a las personas en el uso eficiente de la conectividad, a través de un amplio portafolio de cursos que impartimos mediante nuestra plataforma educativa "SAMI".
- Programas de sensibilización que nos permite eliminar los mitos y miedos que existen en torno a la infraestructura de telecomunicaciones, y contarle a la comunidad los beneficios de la conectividad.
- Plan de comunicaciones que nos permite acercarnos a la comunidad, resaltar historias de vida y dar a conocer el impacto que ha tenido la conectividad en la vida de las personas, las familias y de la comunidad.

El internet permite abrir una serie de oportunidades: acceso a la información, comunicación, entretenimiento, asimismo facilita nuevas formas de aprendizaje. Teniendo en cuenta que la población rural puede ser no nativa digital, con el ecosistema digital buscamos darle un valor agregado a la conectividad para brindar mayores oportunidades de desarrollo, generar empleo, incrementar sus ingresos y promover el

emprendimiento dentro de las zonas rurales. De esta manera, aseguramos que la población rural adquiera habilidades digitales y potencie su crecimiento.

ODS 13: Acción por el Clima

Dentro del trabajo que se realizó con la consultora Arco y Bid invest e IPT durante el 2023, para determinar la estrategia de sostenibilidad, se determinó uno de los pilares que es Innovar, dentro de los cuales uno de los temas materiales identificados es la adaptación al cambio climático, para ello se plantearon acciones, dentro de los cuales algunos de ellos ya se trabajaron en el 2023 y otros que se van a trabajar en los próximos años:

1. Caracterización de Proveeduría sostenible: Se realizó un mapeo de criterios que se vienen aplicando en IPT para las compras tanto de servicios como de productos, en base a este mapeo en el 2024 se debe añadir criterios que no se estaban considerando para las compras.
2. Gestión de compras con criterios sostenibles: Los criterios están relacionados a aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, los cuales para las contratistas que nos brindan servicios de campo se incluyen dentro del proceso de homologación con la certificadora Icontec, en el 2023, se añadió algunos criterios adicionales relacionados a cambio climático e igualdad de género en la matriz de evaluación que serán gestionados para la evaluación del 2024 con dichas empresas contratistas.
3. Gestión de logística inversa y el aprovechamiento de residuos sólidos: En el 2023 se consolidó un servicio de logística inversa en IPT, así mismo se implementó y reforzó el plan de manejo de residuos sólidos de IPT incluyendo a las contratistas de campo.
4. Realizar cálculo de la huella de carbono: En el 2023 hemos realizado la formación del equipo que se va a encargar de la medición de huella de carbono para el 2024.
5. Desarrollo de Análisis de Vulnerabilidad: Evaluación de riesgos climáticos para identificar amenazas específicas del cambio climático, este análisis aún no se desarrolló y se va a analizar para los siguientes años.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Antes de la creación de IPT, en el Perú existía una brecha digital de 6 millones de peruanos sin acceso a internet. A la fecha, mediante nuestro modelo de OIMR ya hemos logrado conectar con internet de alta velocidad a más de 3.3 millones de peruanos (55%) en zonas rurales

en nuestros primeros 4 años de operación con nuestros propios recursos.

Sin embargo, a pesar de los avances que ha realizado IPT para cerrar la brecha digital, aún queda un gran número de personas en el país por conectar. Las localidades por impactar se encuentran en lugares de alta complejidad geográfica y con menor densidad poblacional (menor a 800 habitantes), con servicios básicos deficientes o inexistentes. Dentro de los servicios básicos que se requieren para poder conectar de manera sostenible a una comunidad, se encuentra la energía eléctrica, siendo estas localidades aun no conectadas las que carecen de este servicio, lo cual encarece aún más la oportunidad de llevar conectividad a estas localidades.

Nuestro desafío para continuar reduciendo la brecha digital requiere de mayores esfuerzos y recursos adicionales a través de propuestas innovadoras y disruptivas para viabilizar proyectos de infraestructura de telecomunicaciones de manera sostenible en todo el país, fomentando la inversión y promoviendo las alianzas público-privadas.



Este año formamos una nueva alianza con minera Anglo American para brindar cobertura móvil a 9 localidades de influencia en Quellaveco, siendo Quellaveco la inversión minera más grande del Perú. Este es un proyecto emblemático que permitirá conectar a 4 mil 500 personas. En este 2023 hemos ejecutado 8 de los 9 sitios, 3 de estos sitios con satélite Órbita terrestre baja (LEO) de Starlink. El sitio restante será implementado en el primer semestre del 2024.

2023

8 de 9
Antenas

4.0 de 4.5
Población (miles)

Primera iniciativa B2B con Starlink: 3 antenas

Hemos cerrado con éxito el 90% de los despliegues en 2023.

- INDICE
- CARTA DE NUESTRO CEO
- NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO
- 1. SOMOS IPT
- 2. PARA INNOVAR
- 3. PARA CRECER
- 4. PARA DESARROLLAR
- 5. PARA COLABORAR
- 6. INDICADORES
- 7. ANEXOS



2 PARA INNOVAR



2. PARA INNOVAR

Este pilar detalla las acciones específicas de IPT en términos de innovación y desarrollo sostenible, con ejemplos concretos de proyectos exitosos.

Para Innovar trabajamos en el mejoramiento continuo, el cual logramos a través de la innovación en nuevas tecnologías y la búsqueda de soluciones que permitan prestar servicios eficientes y respetuosos con el entorno.

Objetivo estratégico: Desarrollar soluciones orientadas a expandir la cobertura y la calidad de los servicios, haciendo posible la implementación de estrategias adaptadas a los desafíos que puedan surgir en diversos entornos de operación

2.1 Prácticas de Innovación y Desarrollo

(GRI 3-3)

Objetivo de gestión: Promover la adopción de nuevas tecnologías y servicios digitales mediante la exploración de soluciones innovadoras para garantizar la accesibilidad y asequibilidad de las nuevas tecnologías y ampliar el acceso a oportunidades económicas en las comunidades.

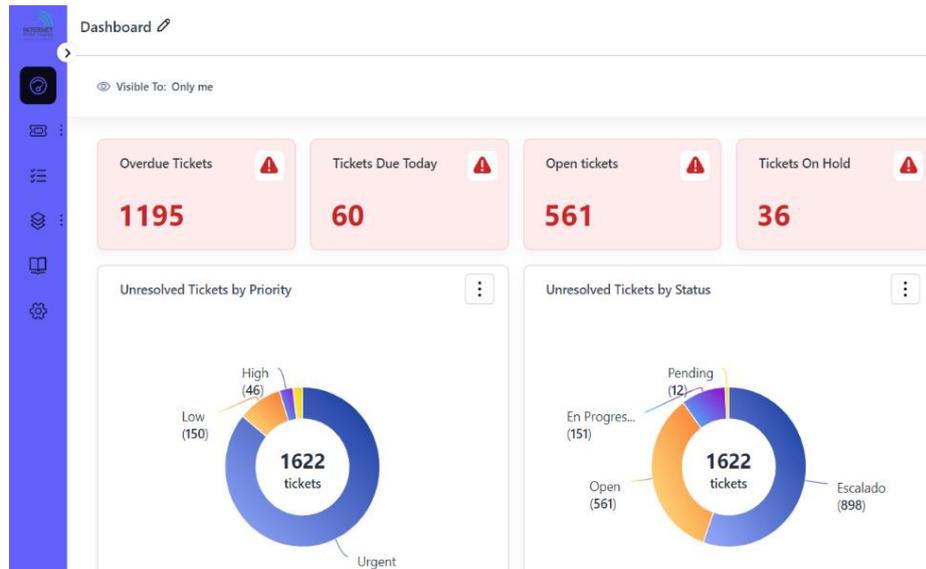
Durante el 2023 hemos realizado:

- a) **La nueva plataforma de gestión de campo:** Uno de los grandes retos fue transformar la operación de campo de tal forma que nos permita ser más rápidos y eficientes, por ello se implementó este nuevo portal que incluye lo siguiente: visual cliente, portal web para supervisores de campo y un aplicativo móvil para el personal que trabaja en sitio.

Desde la visual cliente, nos ha permitido ofrecerles una visión en línea y actualizada del estado de las averías, realizar consultas y tener de manera inmediata los reportes fotográficos debidamente documentados una vez que ha finalizado la atención en campo. Así mismo, permite realizar búsquedas rápidas por sitios al ofrecer una herramienta dinámica, amigable y de fácil uso.

Desde el visual portal web, nos ha permitido tener una vista rápida del estado lo cual facilita la gestión de las averías, un tracking en línea del técnico en campo, así como un seguimiento en tiempo real de lo que se está trabajando en campo de tal forma que si existe alguna documentación errada que haya sido ingresada se puede rechazar para subsanar y/o aprobar para dar el cierre final de la atención con sus correspondientes reportes.

- INDICE
- CARTA DE NUESTRO CEO
- NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO
- 1. SOMOS IPT
- 2. PARA INNOVAR
- 3. PARA CRECER
- 4. PARA DESARROLLAR
- 5. PARA COLABORAR
- 6. INDICADORES
- 7. ANEXOS



Desde el visual aplicativo móvil, permite al técnico tener los formularios correspondientes para poder ir completando con la información que encuentra en sitio y subir los soportes en línea, con la generación automática del reporte.

INFORMACION GENERAL

#INC-56122

INCIDENTE, Energia, IPT

Categoría	Incidencia
Motivo	Ticket Automático
Departamento	LORETO
Provincia	MAYNAS
Distrito	NAPO
Centro Poblado	COPAL URCO
Responsable Contrata	joselyn olivares
Proyecto	
Actividad	

Paradas de reloj

Ver Agregar

Técnicos Alarmas

Devolver Ticket

EJECUCION DE CAMPO

#INC-56122

Tiempo de Autonomia

00:00:00 Hrs.

Tipo de energia

AC

Operadores existentes en la localidad

Selecciona item

MOVISTAR ENTEL CLARO BITEL

Especialidad de averia

Campo Requerido

Selecciona item

Elemento de averia

Campo Requerido

Causa de averia

Campo Requerido



O&M IPT: MARCAMOS UN ANTES Y UN AHORA

Dirección de Tecnología



Gestión de los Ticket
Sin trazabilidad del ticket desde derivación a campo hasta la generación del reporte



Historial Tickets
No contamos la información de registrar motivo, causa, historial,



Reportes Asincronos
Técnico llama a Responsable de Contrata para documentar el reporte.
Se coordina con Supervisor de Zona



Control de la RED
Identificación de intrusión, eje. Puerta abierta, robo, Reporteria



Asignación Campo Automática
NOC deriva a campo y se asigna a una zona (atiende supervisor)

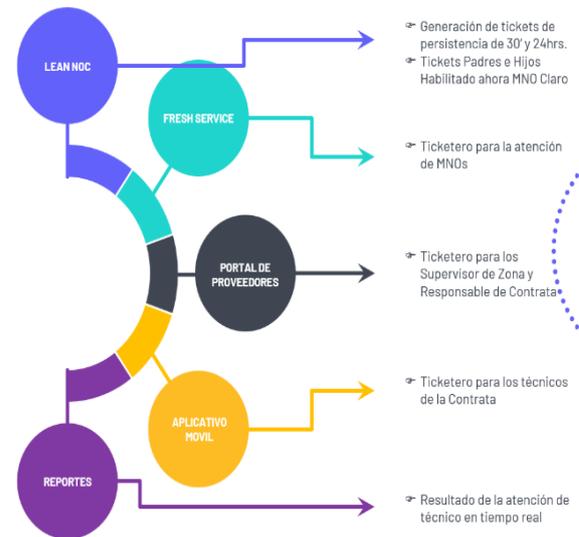


Reportes en Línea
Generación automática, actualización continua.



O&M IPT: APERTURA Y CIERRE DE EVENTOS

Dirección de Tecnología



b) Reducción de alarmas en la red: se trabajó en las alarmas X2 en las estaciones rurales sin vecinas definidas, lo que permitió reducir el total de alarmas a procesar en un 30%, con un impacto positivo de 10% de procesamiento y 30% de uso de memoria para los sistemas.

Las estaciones base de Huawei generaban alrededor de 150,000 diarias, en el análisis realizado se encontraron alarmas de X2 Interfase que no se utiliza con los MNOs de IPT. Además de Alarmas

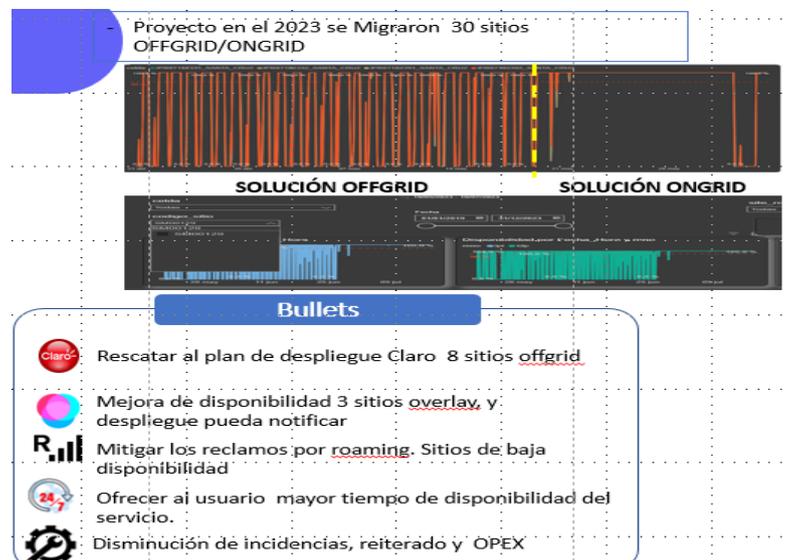
de retardos debido al transporte satelital, estas alarmas solo salen por 1 minuto y no se pueden corregir por lo que se deshabilitaron ambas alarmas. El resultado fue una reducción de 30% de alarmas.

Alarmas en U2020 Huawei.

ALARMA	9-11 Set	Duración Promedio	15-17 Set	Delta Prom	27-29 Nov	Delta Prom
Cantidad de Alarmas generadas	150,046		102,963	31.4%	106,855	4%
U2020 Signaling Link Disconnected	29,341	00:02:08	204	-99%	-	-100%
User Plane Path Fault S1	15,533	00:03:55	12,350	-20%	21,043	70%
User Plane Path Fault X2	5,547	00:38:15	58	-99%	-	-100%
Cell PS Service Faulty	14,507	00:00:43	9,935	-32%	9,310	-6%
LAPD Link Congestion	13,789	00:00:23	14,150	3%	7,931	-44%
IP Clock Link Failure	11,750	00:10:41	10,739	-9%	12,443	16%
SCTP Link Fault	11,675	01:06:05	13,751	18%	6,850	-50%
GSM Cell out of Service	4,927	00:34:01	3,928	-20%	4,317	10%
OML Fault	4,523	00:33:06	4,224	-7%	3,864	-9%
Statistical Alarm	3,897	00:26:46	3,916	0%	1,144	-71%
S1 Interface Fault	3,286	00:06:02	2,051	-38%	2,407	17%
ESL Link Fault	3,168	00:44:52	3,071	-3%	3,234	5%
Ethernet Link Fault	2,591	00:01:00	2,249	-13%	2,644	18%
UMTS Cell Unavailable	2,499	00:24:49	2,255	-10%	3,478	54%
Adjacent Node IP Address Ping Failure	2,397	00:36:11	2,391	0%	4,240	77%
X2 Interface Fault	2,085	01:04:13	38	-98%	-	-100%
Alarma S1 Control Plane Transmission Interruption	1,000	00:30:00	1,000	0%	1,000	0%

c) **Paso de sitios offgrid a ongrid:** nos ha permitido mejorar la disponibilidad de 58% a 100% en estos sitios que antes eran offgrid, de tal forma que brindamos una mayor estabilidad y satisfacción del servicio hacia nuestros clientes. Así mismo, este cambio nos ha permitido aumentar por cada celda 10.08 horas más de tráfico logrando así un total de 1180 horas más. Las acciones realizadas fueron:

- Instalación de gabinetes modulares con módulos rectificadores y baterías.
 - Habilitar gestión para el sistema centralizado de alarmas.
- Como se puede apreciar en la siguiente lamina abajo, se observa la gráfica de disponibilidad antes y después. Y se evidencia la mejora de la disponibilidad.



- INDICE
- CARTA DE NUESTRO CEO
- NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO
- 1. SOMOS IPT
- 2. PARA INNOVAR
- 3. PARA CRECER
- 4. PARA DESARROLLAR
- 5. PARA COLABORAR
- 6. INDICADORES
- 7. ANEXOS

d) **Mantenimientos de líneas de media tensión**, nos permitió disminuir el OPEX por eventos operativos tales como gastos recurrentes por atenciones de sitios y reparaciones de transformadores. Así mismo, se redujo a casi 0 los riesgos de seguridad y salud que podían ocasionar estas líneas ante exposiciones peligrosas. Se logró realizar 56 mantenimientos preventivos y 27 mantenimientos correctivos en sitios con incidencias reiteradas e incumplimiento de distancia mínima de seguridad. Se aplicaron actividades de:

- Flechados de los conductores desnudos
- Limpieza de servidumbre
- Instalación de los pozos a tierra
- Mantenimiento a transformadores y transformix
- Reemplazo de postes
- Cambio de fusibles.
- Cambio de Pararrayos, entre otros

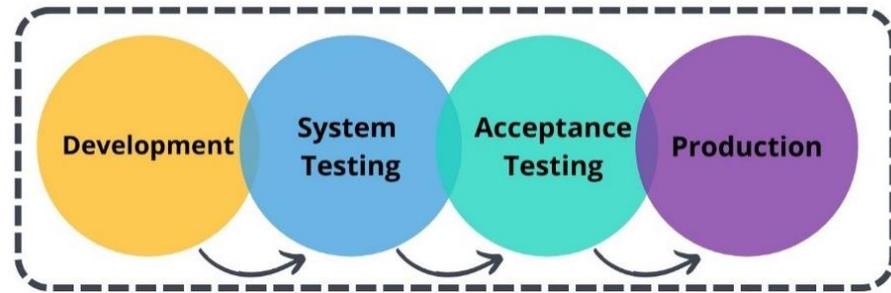


CONSTRUCCIÓN DE SPAT NUEVO



e) **Implementación de ATP (Acceptance Test Procedure)**. ATP es un procedimiento para verificar las condiciones mínimas acordadas

con las áreas de Ingeniería y Despliegue para asegurar la correcta integración de los nuevos equipos/servicios en la Red de IPT.



ATP de Gabinete: es el procedimiento que en que se realiza las verificaciones de las condiciones mínimas de puesta en operación acordadas, realizadas de manera remota, incluyen: Verificación de configuraciones, ausencia de alarmas, validación de capacidad.

ATP de Campo: es el procedimiento que se realiza In Situ, para validar la correcta ubicación, instalación y presentación de los equipos electrónicos, cableados, etiquetados. También se incluyen las pruebas físicas de: redundancias, alarmas, pruebas de conmutación, etc. De acuerdo con los instaladores e Ingeniería.

f) **Sitios Reubicados:** Se llevó a cabo la reubicación de 11 estaciones bases. Esta actividad consistió en mover todos los equipamientos móviles a nuevas coordenadas XY. Para realizar la reubicación por sitio se manejó una fecha límite de 25 días Durante este tiempo se hizo lo siguiente:

- Ubicación de nuevas coordenadas
- Análisis de mancha de cobertura con las nuevas coordenadas
- Gestión de administrativa para nuevos contratos de arriendos y energía
- Permisos
- Desinstalación de Torre, Equipamiento Ran, transporte y energía
- Obras civiles en sitio nuevo propuesto
- Instalación de equipamiento
- Condicionamiento
- Puesta en Servicio

La necesidad de reubicar estos sitios se da por razones diversas:

Fin de contrato, Sitios afectados por inundación y la presencia de condiciones inseguras que ponen en peligro la vida a las personas o daños a terceros.

g) Implementación de gestión de Routers y Rectificadores con software libre WhiteStack La planta de IPT tiene múltiples



BATERIAS 48V 100AH

DESBARRANCAMIENTO

fabricantes de equipos de TX y Energía y no están supervisados. Se ha implementado un sistema de gestión basado en el protocolo SNMP que permite monitorear distintos equipos aun cuando no son del mismo fabricante

2.2 Adaptación al Cambio Climático

(GRI 3-3)

Aborda las medidas adoptadas por IPT para enfrentar y adaptarse al cambio climático, resaltando la resiliencia y la gestión sostenible de los recursos.

Objetivo de gestión: Desarrollar e implementar un plan de adaptación al cambio climático que se centre en reducir la vulnerabilidad de la infraestructura, reducir los impactos al entorno y los costos de mantenimiento apoyándonos en la adopción nuevas tecnologías.

En el 2023 hemos trabajado en las siguientes acciones que serán completadas y reforzadas en los próximos años.

- **Caracterización de Proveeduría sostenible:** Se realizó un mapeo de criterios que se vienen aplicando en IPT para las compras tanto de servicios como de productos, en base a este mapeo en el 2024 se debe añadir criterios que no se estaban considerando para las compras.
- **Gestión de compras con criterios sostenibles:** Los criterios están relacionados a aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, los

cuales para las contratistas que nos brindan servicios de campo se incluyen dentro del proceso de homologación con la certificadora Incotec, en el 2023 se añadió algunos criterios adicionales relacionados a cambio climático e igualdad de género en la matriz de evaluación que serán gestionados para la evaluación del 2024 con dichas empresas contratistas.

- Gestión de logística inversa y el aprovechamiento de residuos sólidos: En el 2023 se consolidó un servicio de logística inversa en IPT, así mismo se gestionaron los residuos sólidos peligrosos y no peligrosos, con un Plan de Manejo de residuos, el mismo que también es difundido a las contratistas de campo para su aplicación.

Las acciones realizadas para la gestión de residuos sólidos no peligrosos son:

- Disposición de los RRSS en los tachos autorizados.
- Donación a Población Local.
- Almacenamiento Temporal y valorización con EO-RS.

Los residuos peligrosos se trasladan al almacén Lima, se almacenan y posteriormente se disponen mediante un operador de residuos con los permisos correspondientes. Por ejemplo, para el caso de las baterías se realizó la comercialización con la empresa Ecoreso S.A.C, empresa operadora autorizada por el MINAM, con registro EO-RS-00205-2021-MINAM-VMGA/DGRS, quién va a disponer las baterías a una empresa de fundición.

Cuadro N°9: Cantidad de residuos generados periodo 2021 - 2023

Residuos sólidos generados		2021	2022	2023
Residuos peligrosos	Bioseguridad	164 kg	120kg	-
	Batería	340 unidades	290 unidades	153 unidades
Residuos no peligrosos	Cartón	2751 unidades	2105 unidades	1049.76 kg
	Papel y etiquetas	1075 kg	288 kg	145.21kg
	Cajas de madera	20 unidades	-	59 kg
	Pallets de madera	20 unidades	-	-

Cuadro N°10: Cuadro de Baterías Comercializadas

DESCRIPCIÓN DE MATERIAL	Modelo	Cap. (Ah)	Peso (Kg)	Cant.	Peso Tot. (Kg)
BATERIA – S1285A	S12/85A	85	27.3	11	300.30
BATERIA – SB12 – 90A	SB12 – 90A	90	31	6	186.00
BATERIA – 12NDT100S	12NDT100S	100	32.5	4	130.00
BATERIA – FIT100 – 19	12FIT100/19	100	33	8	264.00
BATERIA – HTB100	HTB100	100	42.4	16	678.40
BATERIA – T12V100SEFA	T12V100SEF/A	100	36	3	108.00
BATERIA – S12 – 130A	S12 /130A	130	39.8	1	39.80
BATERIA – SB12 – 185A	SB12 / 185A	185	65	1	65.00
BATERIA VRLA AGM HQ 12V 200AH TERM FRONTAL – MOD. NARADA 190AH	12NDT190	190	60.5	3	181.50
BATERIA – 6 – FMX – 200	6 – FMX – 200	200	56.5	4	226.00
BATERIA – SCB – 500B	SCB – 500B	500	42.4	67	2,840.80
BATERIA – SCB – 8001A	SCB – 8001A	800	42.4	25	1,017.00
				149	6,037.40

- Toma de conciencia ambiental: Durante el 2023, se han llevado a cabo capacitaciones, talleres, sensibilizaciones, campañas relacionadas a medio ambiente.

Cuadro N°11: Reuniones semanales de temas ambientales

ítem	Fecha	Tema
1	24-02-23	Tratamiento de residuos sólidos
2	22-03-23	Día Mundial del Agua (22 de marzo)
3	21-04-23	Aspectos e impactos ambientales
4	26-05-23	Control de derrames productos químicos
5	02-06-23	Día mundial del medio Ambiente (5 de junio)
6	08-09-23	Cambio Climático
7	20-10-23	Ahorro de nuestro recurso energético
8	10-11-23	Adecuado uso del agua
9	24-11-23	Fenómeno del Niño
10	22-12-23	Medidas preventivas de Protección Ambiental por días festivos

Cuadro N°12: Capacitaciones ambientales a colaboradores

Item	Fecha	Tema
1	08/05/2023	Manejo de residuos sólidos.
2	14/08/2023	Gestión ambiental en IPT: Políticas, aspectos e impactos ambientales, protección ambiental en las actividades de telecomunicaciones.
3	16/10/2023	Cambio climático y medición de huella de carbono en IPT.
4	13/11/2023	Protección de vegetación y fauna.

Cuadro N°13: Campañas ambientales

Item	Mes	Desarrollo de la Campaña Ambiental
1	Junio	Campaña por el Día Mundial del Medio Ambiente: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Concurso de Reusó. ✓ Reto de buenas prácticas ambientales
2	Diciembre	Concurso de Navidad Ecológica.

Concurso por el día mundial del medio ambiente



INTERNET PARA TODOS

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE 05 DE JUNIO

CONCURSO POR EL DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Para conmemorar el día mundial del Medio Ambiente, se realizarán las siguientes actividades:

CONCURSO DE REUSO

1. En forma grupal o individual, se deberá presentar un proyecto en donde se realice el reuso de elementos.

RETO DE BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES

2. El concursante presentará las buenas prácticas (acciones) ambientales que realiza en su trabajo o el hogar, si desean pueden incluir a su familia.

BASES DEL CONCURSO

Las actividades inician desde el **lunes 05 de junio hasta el 30 de junio** y la recepción de los proyectos de reciclaje o buenas actividades realizadas que pueden ser presentadas en videos, collage de fotos, ppt, entre otros, será desde el **lunes 26 de junio hasta el viernes 30 de junio**. Los miembros del Comité de SST de IPT tendrán la difícil tarea de elegir a los ganadores, que serán anunciados el 07 de julio 2023.

Para participar, envía las actividades o proyectos a los siguientes correos:

- evelin.santillan@ipt.pe
- sst_proveedordeipt.pe@ipt.pe

PREMIOS SORPRESA PARA LOS GANADORES

En IPT: Te cuida, me cuidas, nos cuidamos
Seguridad y Salud en el Trabajo

- INDICE
- CARTA DE NUESTRO CEO
- NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO
- 1. SOMOS IPT
- 2. PARA INNOVAR
- 3. PARA CRECER
- 4. PARA DESARROLLAR
- 5. PARA COLABORAR
- 6. INDICADORES
- 7. ANEXOS




COMUNICADO
Semana 19



CONCURSO POR EL DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

El Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo de IPT agradece a las empresas contratistas por la participación de las actividades organizadas por el Día Mundial del Medio Ambiente.

EMPRESAS PARTICIPANTES

- AVDRONE
- CARRIER & ENTERPRISE NETWORK SOLUTIONS
- F1 SERVICES & SOLUTIONS

- GRUPO TRICONM
- CORPORACIÓN SAPIA
- SETELSAT CONSULTING
- SITOM PERÚ



GANADOR DEL CONCURSO DE REUSO



SETELSAT CONSULTING
[1er puesto Reuso.mp4](#)



GANADORES DEL RETO DE BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES



F1 SERVICES & SOLUTIONS
[1er puesto Buenas prácticas.mp4](#)



CORPORACIÓN SAPIA
[2do puesto Buenas prácticas.mp4](#)

REVISLA LOS VIDEOS GANADORES EN LOS LINKS ADJUNTOS

En IPT: Te cuida, me cuidas, nos cuidamos
Seguridad y Salud en el Trabajo



Premiación a los ganadores



Ganador del concurso de Reusó: SETELSAT CONSULTING S.A.C.



1er puesto del Reto de Buenas prácticas ambientales: F1 SERVICES & SOLUTIONS



2do puesto del Reto de Buenas prácticas ambientales:
CORPORACIÓN SAPIA

Concurso de Navidad Ecológica



CONCURSO NAVIDAD ECOLOGICA

Con el propósito de promover la creatividad, el trabajo en equipo y la integración de los trabajadores, se propone desarrollar un concurso de decoración de oficinas o ambientes laborales econavideños con materiales reciclados.

BASES DEL CONCURSO

Las personas que deseen participar deben decorar sus oficinas o ambientes laborales con la temática de la celebración econavideña, empleando materiales reciclados (botellas de plástico, CDs, corchos, cartones, latas, tetra pack, tubos de cableado, bolsas, tela, vidrio, tapitas, chapas de botellas, residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), entre otros).



La recepción de los proyectos de decoración econavideña pueden ser presentadas en videos o ppt, entre otros, desde el **viernes 01 de diciembre hasta el viernes 15 de diciembre**.
Los miembros del Comité de SST de IPT tendrán la difícil tarea de elegir a los ganadores, que serán anunciados el **22 de diciembre 2023**.

Para participar, enviar los proyectos a los siguientes correos:

- evelin.santillan@ipt.pe
- sst_proveedordeipt.pe@ipt.pe

PREMIOS SORPRESA PARA LOS GANADORES

En IPT: Te cuido, me cuidas, nos cuidamos
Seguridad y Salud en el Trabajo



CONCURSO NAVIDAD ECOLOGICA

EMPRESAS PARTICIPANTES

- AVDRONE S.A.C.
- BELTRAN CHORIZOLA Y BALAGUER S.A.C.
- ACI TECHNOLOGY S.A.C.
- IFIT PERU S.A.C.
- GRUPO TRICONM S.A.C.
- SETELSAT CONSULTING S.A.C.
- TORRES AI PERU S.A.C.
- INFRAENERCOM S.A.C.
- COMUNICACION FUTURA S.A.C.
- COM2NET S.A.C.
- SITOM PERU S.A.C.
- BRIGHTCELL LOGISTICS PERU S.A.C.
- G&S DEL PERU S.A.C.

GANADORES DEL CONCURSO NAVIDAD ECOLOGICA

1 **BELTRAN CHORIZOLA Y BALAGUER S.A.C.**
[ECONAVIDAD INCOBECH 2023 \(youtube.com\)](#)

2 **BRIGHTCELL LOGISTICS PERU S.A.C.**
[ECONAVIDAD BRIGHTCELL.pdf](#)

3 **IFIT PERU S.A.C.** **SETELSAT CONSULTING S.A.C.**
[ECONAVIDAD IFIT.mp4](#) [ECONAVIDAD SETELSAT.mp4](#)

REVISAR LOS PROYECTOS GANADORES EN LOS LINKS ADJUNTOS

En IPT: Te cuido, me cuidas, nos cuidamos
Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente.

- INDICE
- CARTA DE NUESTRO CEO
- NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO
- 1. SOMOS IPT
- 2. PARA INNOVAR
- 3. PARA CRECER
- 4. PARA DESARROLLAR
- 5. PARA COLABORAR
- 6. INDICADORES
- 7. ANEXOS

Premiación a los ganadores



Premiación 1er puesto: BELTRAN CHORIZOLA Y BALAGUER S.A.C.



Premiación 2do puesto: BRIGHTCELL LOGISTICS PERU S.A.C.



Premiación 3er puesto: IFIT PERU S.A.C. y SETELSAT CONSULTING S.A.C.

INDICE

CARTA DE
NUESTRO CEO

NUESTRO NIVEL
DE
CUMPLIMIENTO

1. SOMOS IPT

2. PARA INNOVAR

3. PARA CRECER

4. PARA
DESARROLLAR

5. PARA
COLABORAR

6. INDICADORES

7. ANEXOS



3

PARA CRECER



3. PARA CRECER

Para Crecer establecemos una base sólida que garantice la transparencia en nuestras operaciones. Al mismo tiempo, desarrollamos una posición destacada en el sector, manteniendo un estándar de calidad en los servicios que ofrecemos

Objetivo estratégico: Implementar políticas encaminadas a la mejora continúa buscando la solidez financiera que permita ampliar la conectividad con un servicio confiable y de calidad.

3.1 Gobierno Corporativo

(GRI 3-3)

Detalla las prácticas y principios de gobierno corporativo que IpT sigue para garantizar la transparencia, la responsabilidad y la ética en todas las operaciones

Objetivo de gestión: Establecer un marco de gobierno corporativo sólido, orientado a la implementación de buenas prácticas que aseguren la transparencia en las decisiones y acciones de la empresa, así como una gestión eficiente del riesgo.

IPT tiene cuatro socios (Telefónica del Perú, Meta, CAF y BID Invest), cada uno con un porcentaje de participación diferente y con un modelo de gobierno control conjunto o control, donde el peso en la toma de decisiones de cada socio es el mismo. Con esta figura, se logra la independencia de IPT respecto a su socio mayoritario Telefónica, y la transparencia y neutralidad para el servicio prestado a las diferentes operadoras móviles del Perú.

El Directorio de IPT, órgano donde se genera la estrategia de la compañía y se toman las decisiones para la gestión del negocio, lo conforman la Gerente General, 3 Directores (CTO, CFO, COO), Gerente Legal y Regulatorio y Jefe de Compliance, que se caracteriza por la paridad de género. El directorio se reúne con frecuencia semanal. IPT cuenta con cuatro comités para la gobernanza de la compañía: Comité de Inversionistas, Comité de Dirección, Comité de Seguridad y Salud y Comité de Hostigamiento Sexual.

Para la definición de la estrategia se involucra en la discusión y planteamiento, además del Directorio, al mando medio de la compañía, para asegurar una visión más integral. La estrategia y objetivos transversales se presenta a los socios para su aprobación, para luego comunicar y explicar a detalle a todos los colaboradores en una sesión de kickoff, para su alineación y toma de decisiones más ágil.

Se realizó un diagnóstico de Gobernanza en IPT, basada en de 37 preguntas divididas en 4 categorías: Visión y Estrategia, Roles y Responsabilidades, Control y Seguimiento, Rendición de cuentas y Participación.

Para cada categoría, se identificaron las Brechas, Actividades, Responsabilidades, Responsables, Indicadores y Temporalidad

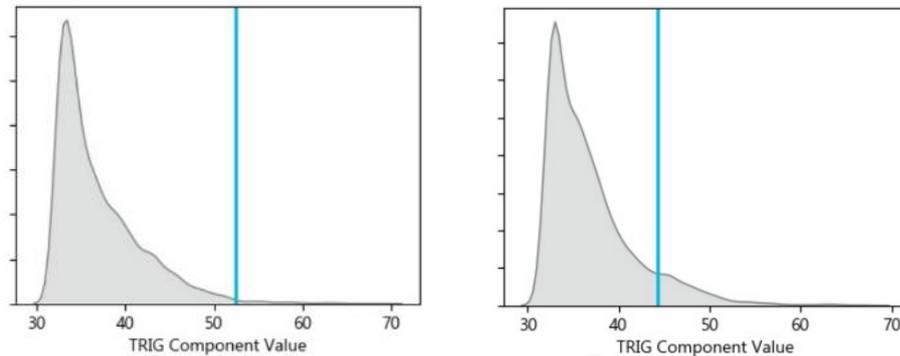
Con el fin de contribuir a una gobernanza que potencialice y se encuentre alineada con la Estrategia de Sostenibilidad, se propone un plan de acción que a su vez se encuentra alineado a las brechas identificadas en el diagnóstico realizado, entre las cuales se menciona la creación de un Comité de Sostenibilidad/ Riesgos. Estas acciones serán realizadas a partir del 2024

En el 2023 hemos tenido diferentes auditorías que han ayudado a evaluar el nivel de nuestros sistemas de gestión implementados en IPT.

a) Febrero 2023: Tcompliance. La certificación de Tcompliance significa que una persona o empresa ha completado procedimientos de debida diligencia aceptados internacionalmente. La finalización exitosa de la certificación demuestra un compromiso con la transparencia comercial, lo que permite a IPT actuar como un valioso socio comercial para empresas multinacionales.

2022: TRIG: 52.43

2023: TRIG: 44.27



Significado: Cuanto más a la izquierda esté la línea, más estándar será el informe, se puede apreciar una mejora entre la información evaluada en 2022 y 2023.

“Tcertification” obtenida para el periodo: 15 de febrero del 2023 al 14 de febrero del 2024. Es un distintivo que goza de amplio reconocimiento y que indica nuestro compromiso de garantizar transparencia comercial a nuestros clientes, socios comerciales, proveedores y demás contactos.



C E R T I F I E D

b) Mayo: Fase 1 y 2 y Octubre: Fase 3: Homologación para Cliente ENTEL con ICONTEC

Icontec realizó una evaluación de nueve categorías, conocida como Homologación de Proveedores.

Fase 1 (Revisión documental en Oficina)

- I. Constitución de la empresa.
- II. Aspectos legales.
- III. Información financiera.
- IV. Información comercial.
- V. Lineamientos de ética y conducta.
- VI. Lineamientos anticorrupción.
- VII. Sistema de Gestión de calidad.
- VIII. Sistema de Gestión Ambiental.
- IX. Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.



Fase 2 (Visita a Campo)

- I. Sistema de gestión de calidad.
- II. Sistema de gestión ambiental.
- III. Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.



Fase 3 (Revisión documental en Oficina)

- I. Seguimiento del sistema de gestión de calidad, ambiental y seguridad y salud en el trabajo

Realizar el proceso de evaluación nos permite mantener relaciones comerciales con nuestro cliente ENTEL y poder ingresar a sus estaciones.



Cuadro N°14: Resultados en cada Fase

	Fortalezas Identificadas	Oportunidades de Mejora
Fase I – Documentaria 97.77%	Se evidenció la solidez de los Lineamientos Anticorrupción; de ética y Conducta (100% cumplimiento)	Realizar auditorías internas para verificar la eficacia de los sistemas de gestión de calidad y medio ambiente implementados.
Fase II – En Campo	Se evidenció que la tarea evaluada en campo	Se recomienda implementar señalización sobre

97.08%	<p>cumplió los lineamientos de Calidad, Medio Ambiente, SST y los protocolos de prevención de COVID-19</p>	<p>seguridad y salud en el trabajo y prevención de COVID-19</p>
<p>Fase III – Seguimiento en campo</p> <p>97.72%</p>	<p>El personal conoce el procedimiento a seguir para la tarea a ejecutar (registro de actividades de alto riesgo, charla de seguridad e inspecciones de Seguridad y salud en el Trabajo. Se realiza gestión de residuos sólidos.</p>	<p>El personal conoce los lineamientos de la Política de Calidad y Ambiental, pero la confunde con la de Seguridad</p>

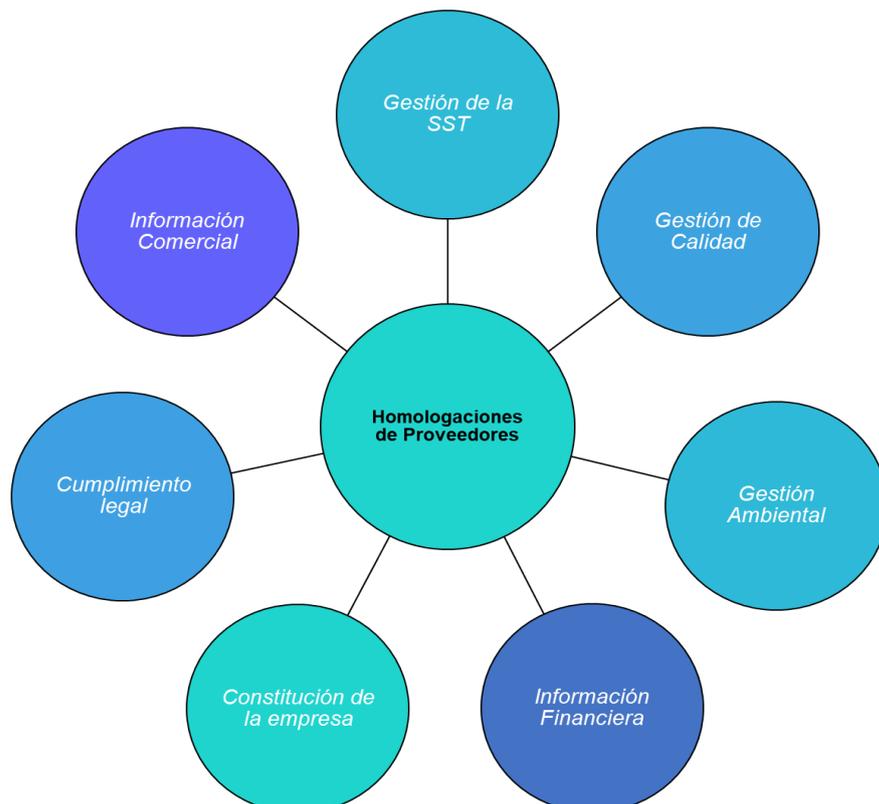
c) Junio 2023: Homologación para Cliente OROCOM (Fase 1) con ICONTEC

Icontec realizó una evaluación del proceso de sistematización y clasificación de la información referente a la Gestión de Compra de Bienes y Contratación de Servicios, conocida como Homologación de Proveedores.

Realizar el proceso de evaluación nos permite ingresar a las estaciones de Orocom que forman parte del contrato de Orocom e IPT.

Categorías de evaluación:

Cuadro N°15: Gráfico de Homologaciones de Proveedores

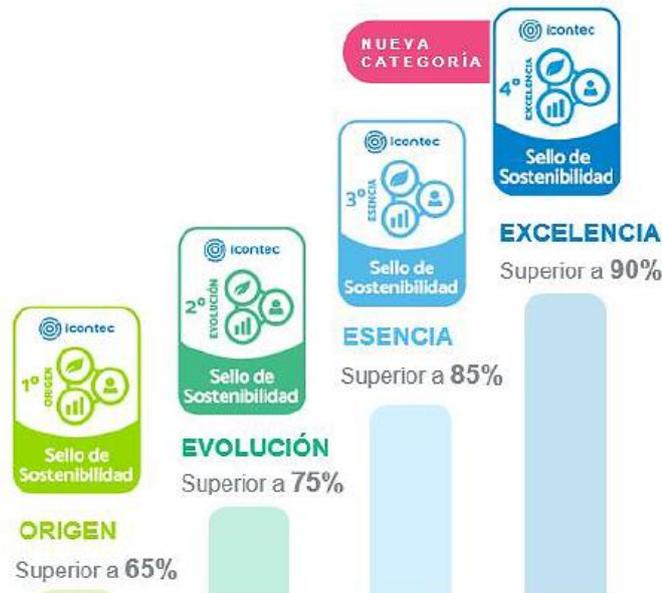


Cuadro N°16: Resultados Fase 1

	Fortalezas Identificadas	Oportunidades de Mejora
<p>Fase I – Documentaria</p> <p>98%</p>	<p>Gestión Ambiental y de Seguridad y Salud en el Trabajo implementadas.</p>	<p>La organización no cuenta con un sistema de gestión de calidad certificado. Realizar inspecciones inopinadas de manera presencial a las contratistas para verificar el cumplimiento de los estándares de SST.</p>

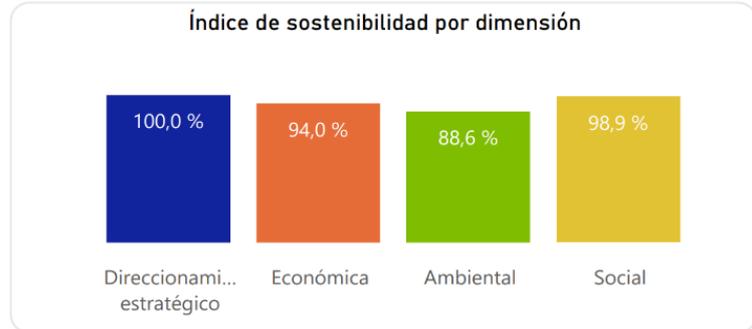
d) Agosto 2023 - Sello de Sostenibilidad – Icontec

Distintivo que se otorga organizaciones que cumplen con los requerimientos establecidos en el referencial de sostenibilidad ICONTEC, que incluyen criterios clasificados en diferentes aspectos asociados a las dimensiones ambientales, sociales, económicas – éticas y que, de acuerdo con este referencial, surte el proceso allí establecido, para garantizar la veracidad de la información suministrada para el ejercicio de evaluación de la conformidad. Un sello que además entrega información sobre alineación al modelo de empresa de beneficio e interés colectivo (Sociedades BIC) y nivel de integración organizacional de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Con el fin de garantizar una gradualidad y una orientación al mejoramiento continuo, se establecen cuatro categorías principales a saber de acuerdo con el nivel de madurez de la organización, las cuales se describen a continuación:



- INDICE
- CARTA DE NUESTRO CEO
- NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO
- 1. SOMOS IPT
- 2. PARA INNOVAR
- 3. PARA CRECER
- 4. PARA DESARROLLAR
- 5. PARA COLABORAR
- 6. INDICADORES
- 7. ANEXOS

Luego del proceso de revisión, IPT ratificó su categoría Esencia para el año evaluado 2022.



Las oportunidades que se encontraron fueron:

Direccionamiento estratégico:

- Fortalecer la identificación de riesgos financieros que vayan más allá de los relacionados con corrupción.
- Analizar la posibilidad de contar con una matriz de priorización de oportunidades financieras y ambientales, con el fin de evaluar su pertinencia, incluyendo criterios adicionales a los relacionados con el costo-beneficio.
- Agregar dentro de los perfiles de puesto que están en proceso de actualización, responsabilidades derivadas de la creación del equipo de trabajo de cambio climático

Económica:

- Evaluar el proceso de vinculación de personas independientes en el directorio.

Ambiental:

- Registrar con mayor detalle el seguimiento a las emisiones de gases efecto invernadero que se hacen a los contratistas; con el fin de asegurar la trazabilidad de la información.
- Continuar avanzando en el cálculo de la huella de carbono con el fin de conocer las emisiones que genera la operación y de esta manera proponer acciones de compensación

Social:

- Continuar con el desarrollo de actividades de inversión social, así como la creación de nuevas alianzas que permitan la participación en iniciativas estatales en materia de responsabilidad social.

- INDICE
- CARTA DE NUESTRO CEO
- NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO
- 1. SOMOS IPT
- 2. PARA INNOVAR
- 3. PARA CRECER
- 4. PARA DESARROLLAR
- 5. PARA COLABORAR
- 6. INDICADORES
- 7. ANEXOS

e) Setiembre 2023: Meta – PricewaterhouseCoopers (PWC)

Auditoría realizada por PWC para la revisión del Programa de Anticorrupción de IPT, la cual consto de reuniones con el equipo de IPT para definir alcance (2022); base de datos para el muestreo y posterior envío de información para la revisión solicitada.

En el mes de noviembre IPT recibió la comunicación que la Auditoria había sido completada y que no se encontraron no conformidades graves, como oportunidad de mejora se indicó actualización del template del contrato de servidumbre porque no se evidenció que contaban con Cláusulas Anticorrupción.

f) Diciembre 2023: Empresarios por la Integridad – (Realizada por SGS)

Esta certificación es la revisión del Programa de Compliance de las actividades que ejecuta Internet para Todos (IPT); los objetivos de esta auditoría fueron:

Determinar la conformidad del sistema de gestión, o partes de este, con los criterios de auditoría y su:

- Capacidad para garantizar que se cumplan los requisitos legales, reglamentarios y contractuales aplicables,
- Eficacia para garantizar que el cliente pueda esperar razonablemente alcanzar objetivos específicos, y
- Capacidad para identificar áreas aplicables para posibles mejoras

No se encontraron no-conformidades mayores, solo dos oportunidades de mejora:

- a) No se evidencia entrevistas a colaboradores y directivos sobre el rol del encargado de Compliance, se ejecutará una encuesta en el 2024 para cubrir este punto
- b) No se cuenta con Procedimiento documentado para la planificación de Auditorías internas al Modelo de Prevención; se está elaborando un procedimiento que cubra este punto.



Se obtuvo la Certificación válida desde el 23/12/2023 al 22/12/2024.

Cabe indicar que en el año 2023 a IPT no se le ha iniciado ningún procedimiento administrativo sancionador derivado de la contravención de cualquier tipo de normativa regulatoria, contratos de concesión, registros emitidos por la autoridad, temas laborales, de seguridad u otros similares.

Como parte de la gestión de proveedor, desde Compliance se realiza una debida diligencia a todos los proveedores con los cuales IPT tendrá algún tipo de relacionamiento.

En el 2023 se realizaron 74 debidas diligencias a proveedores nuevos con los cuales se tuvo al cierre de diciembre 411 proveedores en la Base de Datos que han pasado el proceso riguroso de debida diligencia antes de su contratación.

Para el caso de los proveedores calificados como de Alto Riesgo debido a que realizaran trabajos de campo, en el año 2023 se realizaron 25 auditorías externas con la empresa ICONTEC a proveedores que fueron evaluados y homologados en diferentes aspectos principalmente en rubros como: Constitución de la empresa, Aspectos Legales, Información Financiera, Información Comercial, Sistema de gestión de Calidad, Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo; y Sistema de gestión Ambiental.

Fase 1 (Revisión documental en Oficina)

- I. Constitución de la empresa.
- II. Aspectos legales.
- III. Información financiera.
- IV. Información comercial.
- V. Lineamientos de ética y conducta.
- VI. Lineamientos anticorrupción.
- VII. Sistema de Gestión de calidad.
- VIII. Sistema de Gestión Ambiental.
- IX. Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.



Fase 2 (Visita en campo)

- I. Sistema de gestión de calidad.
- II. Sistema de gestión ambiental.
- III. Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.



3.2 Desempeño Económico & Competitividad

(GRI 3-3)

Examina el rendimiento financiero de IpT, destacando cómo la sostenibilidad contribuye a la resiliencia económica y la competitividad a largo plazo.

Objetivo de gestión: Maximizar el valor económico y la competitividad de la empresa a través de la implementación de buenas

prácticas internas que generen resultados financieros positivos, fomenten la expansión y desarrollo sostenible del negocio.

Resultados Económicos-Financieros 2023

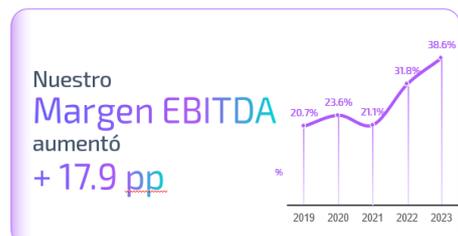
Al cierre del año 2023, la empresa registró S/ 196.9 MM de ingresos, lo que representa un crecimiento de 21.7% con respecto al año 2022 (S/ 161.8 MM). Dicho incremento fue explicado por el mayor ingreso del servicio OIMR con nuestros clientes Entel y Claro debido al mayor número de sitios puestos en servicio (1,512 sitios con presencia de Entel y 278 sitios con presencia de Claro), al mayor tráfico cursado por sitio y al crecimiento sostenido del volumen de las líneas de negocio de Canon y B2B (que representan el 22% de los ingresos anuales de la compañía).

Por otro lado, al cierre del año los gastos ascendieron a S/ 120.9 MM, lo que significa 9.6% de incremento con respecto al año 2022 (S/ 110.3 MM). Esta variación es explicada principalmente por los mayores gastos asociados a los despliegues de nuevos sitios (capacidad de transporte, energía). Respecto al presupuesto del año se logró una cobertura de 95%, esto significa una eficiencia de S/ 5.8 MM, principalmente gracias al uso eficiente del gasto del transporte terrestre con proveedores de capacidad, con foco en lograr la reducción continua del gasto satelital a través del esfuerzo en optimizar el uso de las capacidades contratadas y renegociación de tarifas.

De esta forma, se logró obtener un EBITDA de S/ 76 MM, lo que representa una cobertura de 117% respecto al presupuesto del año y un crecimiento de 47.9% con respecto al año 2022 (S/ 51.4 MM). Esto permitió alcanzar un margen EBITDA de 38.6% (6.8% más alto que el correspondiente margen del año 2022).

La inversión realizada por la compañía en el 2023 ascendió a S/ 63.9 MM. A nivel acumulado entre mayo de 2019 y diciembre de 2023, la compañía invirtió un total de S/ 358.5 MM. El 96% de la inversión realizada se ha destinado para los proyectos de infraestructura y

- INDICE
- CARTA DE NUESTRO CEO
- NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO
- 1. SOMOS IPT
- 2. PARA INNOVAR
- 3. PARA CRECER
- 4. PARA DESARROLLAR
- 5. PARA COLABORAR
- 6. INDICADORES
- 7. ANEXOS



¹ EBITDA con NIIF 16

- INDICE
- CARTA DE NUESTRO CEO
- NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO
- 1. SOMOS IPT
- 2. PARA INNOVAR
- 3. PARA CRECER
- 4. PARA DESARROLLAR
- 5. PARA COLABORAR
- 6. INDICADORES
- 7. ANEXOS

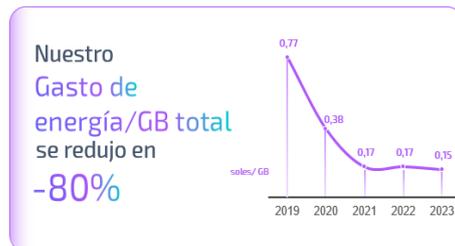
despliegue de IPT, y el 4% para proyectos de sistemas y herramientas para personal de IPT.

Desde el inicio de operaciones de la compañía, se ha logrado año tras año un crecimiento sostenido y rentable, multiplicando 3.4 veces y 6.3 veces los ingresos y Ebitda respectivamente:

Estos resultados se obtuvieron debido a la diversificación de los ingresos, explicados principalmente por el fortalecimiento comercial con Entel y Claro, y a la ampliación de nuestra cartera de productos y servicios para atender la necesidad del segmento B2B en zonas rurales:



Otro de los pilares del crecimiento de la compañía es el foco en lograr la maximización de la productividad de los principales recursos de la compañía tanto en Opex como en Capex con el fin de incrementar la generación del valor de la infraestructura desplegada:



² CapEx sin NIIF 16

3.3 Infraestructura, Calidad y Confiabilidad

(GRI 3-3)

Muestra cómo IPT ha mejorado su infraestructura para garantizar la calidad y confiabilidad de sus servicios, enfatizando la sostenibilidad en estas mejoras.

Objetivo de gestión: Implementar un plan de mantenimiento integral de la infraestructura de servicios, que permita optimizar la calidad y confiabilidad para impulsar el crecimiento de la empresa involucrando buenas prácticas en toda la cadena de valor, lo que conlleva a un aumento en la satisfacción del cliente.

En el 2023 hemos realizado una auditoría del sistema de gestión de calidad, en base a la norma ISO 19001:2015 para IPT, con el fin de realizar el diagnóstico, los resultados fueron:

Cuadro N°17: Resultado de Diagnóstico del Sistema de Gestión de Calidad IPT-2023

Resultados de Diagnóstico del Sistema de Gestión de Calidad - ISO 9001:2015		
Numeral de la Norma	% Obtenido del Diagnóstico	Acciones por Realizar
4. Contexto de la Organización	32%	Implementar
5. Liderazgo	47%	Implementar
6. Planificación	13%	Implementar
7. Apoyo	49%	Implementar
8. Operación	41%	Implementar
9. Evaluación del Desempeño	8%	Implementar
10. Mejora	23%	Implementar

En base a este resultado hemos generado acciones para poder mejorar los resultados y alinearnos a una normativa internacional del sistema de gestión de calidad, los cuales van a ser trabajados durante los próximos años.

Así mismo, se llevó a cabo la auditoría de control de calidad de 100 sitios Canon, ubicados en las regiones Cusco, Apurímac, Ayacucho, Puno, Piura Huancavelica. Estas auditorías consistieron en asegurar los estándares y normativas de instalación aplicados por las contratistas para la planta externa, RAN, Infraestructura y Energía. En ella se logró

evidenciar que más del 70% de los sitios auditados cumplieran con los estándares y el resto de los sitios, en su mayoría, presentaron observaciones menores, logrando ser subsanadas el 98% según objetivo.

Cuadro N°18: Resultado de Auditorias de Control de Calidad-2023

EECC	AUDITORIA	HORAS TOTALES
SETELSAT	46	46
TRICONM	25	25
IFIT	26	26
CON2NET	1	1
ACITECHNOLOGY	2	2

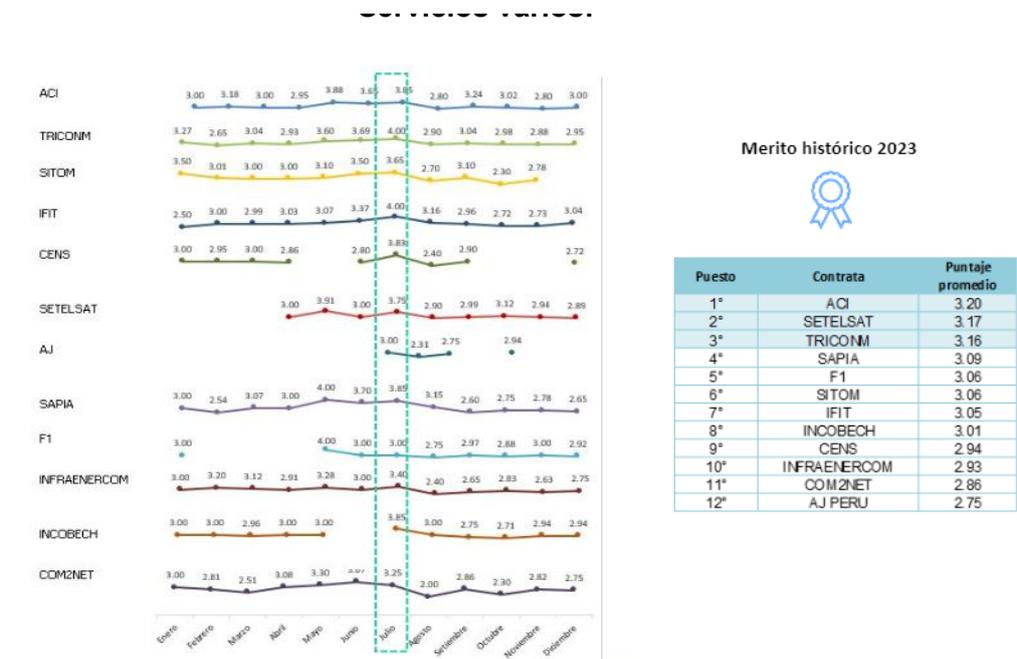
Adicional a estas auditorias, se han realizado auditorias al sistema de gestión de seguridad, salud y medio ambiente a las contratistas de campo.

Cuadro N°19: Auditorías SSOMA 2023

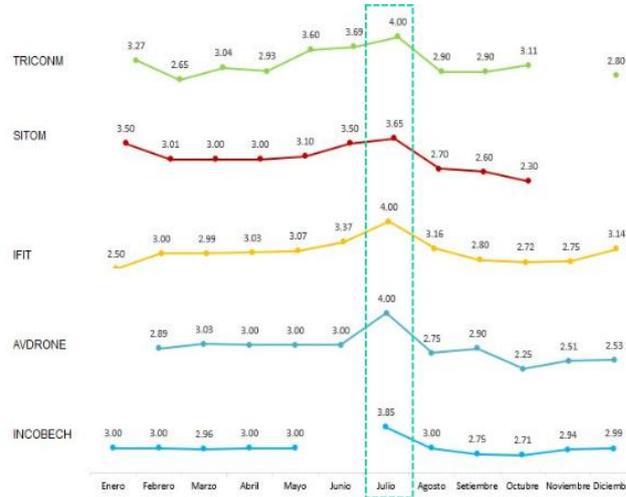
Empresa Contratista	Fecha de Auditoria	Horas
SAPIA	23/02/2023	1
INFRAENERCOM	3/07/2023	1
ERICSSON	4/05/2023	1
F1	25/06/2023	1
INCOBECH	15/05/2023	1
G&S	29/03/2023	1
	28/09/2023	1
BRIGHCELL	27/03/2023	1
	29/09/2023	1
ACITECNOLOG	21/04/2023	1
SITOM*	20/07/2023	1
COM2NET	25/07/2023	1
TRICONM	23/06/2023	1
CENS	24/09/2023	1
IFIT	23/08/2023	1
COMFUTURA	23/11/2023	1
DSITE*	27/11/2023	1
AVDRONE *	21/09/2023	1
AJ TORRES	27/11/2023	1
SETELSAT**	28/12/2023	1

También se implementó la evaluación de desempeño para contratistas de campo como proceso de mejora continua y con la finalidad de garantizar la calidad de los servicios que ejecutan nuestros contratistas en campo, lo cual nos permitirá estandarizar la eficiencia y eficacia del subcontratista para desarrollar las actividades que realiza IPT en campo. Los parámetros para la toma de decisiones se medirán objetivamente evaluando aspectos esenciales en la prestación del servicio. Este nuevo proceso está siendo ejecutado a partir del año 2022 y tan solo se evaluaba el performance operativo del área de despliegue, en el año 2023 se amplió el alcance de evaluación, ponderando el desempeño del cumplimiento de despliegue y del área de seguridad. Para el año 2024 se ha ampliado el alcance de la evaluación de manera transversal y las áreas implicadas en la evaluación de subcontratistas son las áreas de Despliegue, Compras, PMO, SSOMA y Social.

Cierre de evaluación de desempeño 2023 de Contratistas de Servicio de Construcción:



Cierre de evaluación de desempeño 2023 de Contratistas de servicio de Servicios planta externa:



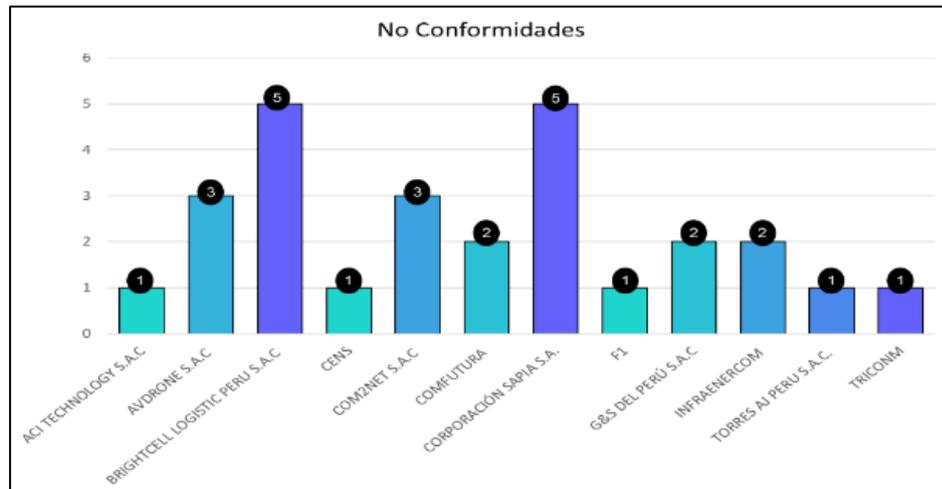
Merito histórico 2023



Puesto	Contrata	Puntaje promedio
1*	TRICOMM	3.17
2*	IFIT	3.04
3*	SITOM	3.04
4*	INCOBECH	3.02
5*	AVDRONE	2.90

* En el mes de Julio se incluyó calificación de SSOMA, se estandarizaron las calificaciones en Agosto.

Cuadro N°20: No conformidades subcontratistas 2023



3.4 Adecuaciones y reforzamientos de infraestructura

Como un nuevo proceso establecido en el área de despliegue, a partir del 2023 se realiza una evaluación de factibilidad de la infraestructura, con la finalidad de analizar de que la infraestructura existente pueda soportar la carga proyectada acorde a cada diseño de Ran/Tx definido. Esta evaluación se realiza con los relevamientos en campo (TSS) y tomando como referencia los tipos de torres dentro del perímetro de IPT. En el caso que la torre sea de tipo Negocio Rural o una torre tipo ventada o presente fallas visibles en su estructura metálica o en la cimentación(rajaduras), se requerirá realizar una evaluación estructural, en el caso que la evaluación lo defina, se construirá una nueva torre o se realizará un reforzamiento sobre la infraestructura existente.

Cuadro N°21: Actividades de adecuación y reforzamiento de infraestructura

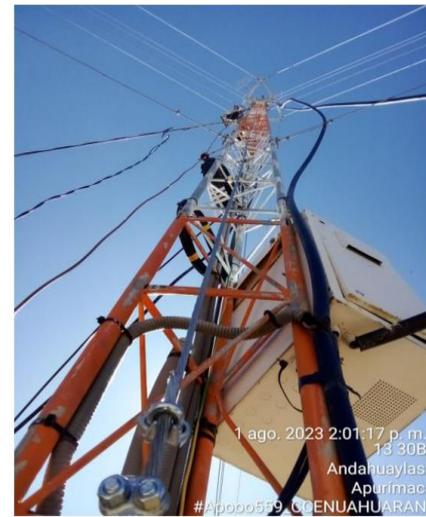
CODIGO UNICO	SITE NAME	PROYECTO	DEPARTAMENTO	TRABAJO	FECHA DE TÉRMINO
AP000559	CCENUAHUARAN	RS CLARO	Apurímac	REFORZAMIENTO DE TORRE + CIMENTACIÓN	1/08/2024
AY00068	TARCO	RS CLARO	Ayacucho	TORRE NUEVA	23/08/2023
CU00290	LUTTO	RS CLARO	Cusco	TORRE NUEVA	7/08/2024
SM00399	NR3G_YANTALO	RS CLARO	San Martin	TORRE NUEVA	9/10/2023
CU001899	HUAYANAY_CENTRO	RS CLARO	Cusco	TORRE NUEVA	23/08/2023
AN00052	NR_SACSAY	CCRAN	Ancash	REFORZAMIENTO DE TORRE	2/12/2024

Reforzamiento de Torre y Cimentación: CCENUAHUARAN

Antes



Después



Nueva Torre Ventada: TARCO

Antes



Después



Nueva Torre Ventada: LUTTO

Antes



Después



Nueva Torre Ventada: YANTALO

Antes



Después



INDICE

CARTA DE NUESTRO CEO

NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO

1. SOMOS IPT

2. PARA INNOVAR

3. PARA CRECER

4. PARA DESARROLLAR

5. PARA COLABORAR

6. INDICADORES

7. ANEXOS



4

PARA DESARROLLAR

4. PARA DESARROLLAR

Para desarrollar a nuestros colaboradores, así como a nuestra cadena de valor, potenciamos el cuidado y el respeto hacia las personas, implementando acciones que contribuyan significativamente a mejorar su calidad de vida.

Contribuimos al desarrollo sectorial mediante la generación de conocimientos y habilidades necesarias para impulsar el crecimiento y favorecer la expansión de nuestro modelo de negocio.

Objetivo estratégico: Fomentar una cultura de bienestar y crecimiento, que asegure un ambiente inclusivo, donde cada individuo, tenga igualdad de oportunidades para crecer y contribuir al máximo de su potencial.

Liderar y participar en espacios públicos y privados que promuevan iniciativas para generar oportunidades de crecimiento sectorial.

4.1 Equipo IPT

En IPT, estamos convencidos de que el éxito de nuestra organización está directamente vinculado al desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores. En cuanto a la distribución de nuestro equipo, nos esforzamos por mantener un equilibrio de género en todas las posiciones laborales.

Presentamos la distribución de nuestros colaboradores por género y posición laboral.

Cuadro N°22: Colaboradores por género* y posición laboral

(GRI 2-7)

Clasificación	Mujeres		Hombres		Total
	N°	%	N°	%	
Directorio	3	50%	3	50%	6
Administrativo	19	29%	46	71%	65
Practicantes	4	80%	1	20%	5
Total	26	34%	50	66%	76

*Género según lo declarado por los propios colaboradores.

El siguiente cuadro detalla el tipo de trabajo realizado por los trabajadores terceros y su contribución esencial al éxito de nuestra organización.

Cuadro N°23: Total, y tipo de trabajo que realizan trabajadores terceros

(GRI 2-8)

Tipo de Trabajo	Total
Contratistas	330
Consultores externos	15
Total	345

En IPT, reconocemos que los contratistas y consultores externos juegan un papel crucial en la ejecución de proyectos especializados y en el soporte de nuestras operaciones diarias. Nos comprometemos a fomentar una cultura de inclusión y respeto, asegurando que todos los trabajadores, sean empleados directos o externos, se sientan valorados y apoyados en sus roles.

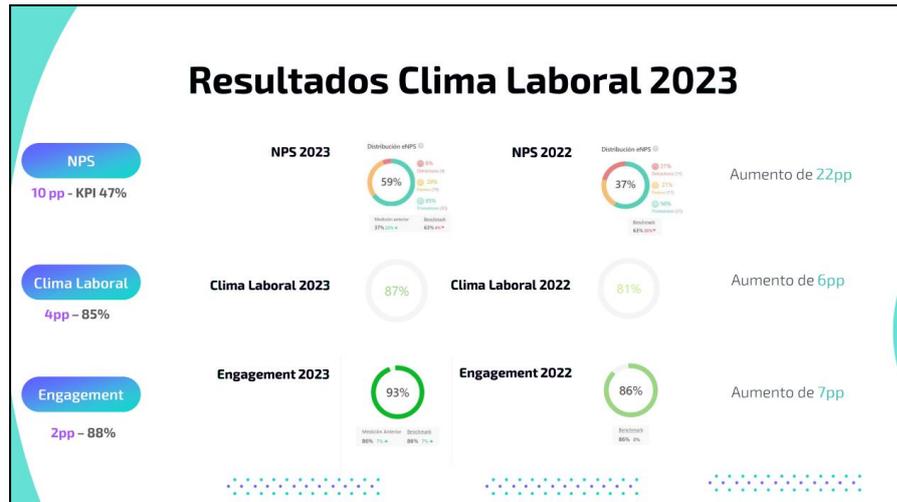
4.2 Bienestar laboral

(GRI 3-3)

Detalla los programas, planes e iniciativas que IpT ha implementado para **promover el bienestar de sus empleados**, destacando aspectos como la salud, seguridad y equilibrio entre trabajo y vida personal.

Objetivo de gestión: Implementar un plan de bienestar para los empleados, que aborde aspectos físicos, emocionales, sociales, financieros y laborales, logrando fortalecer los equipos y elevar su productividad.

Los resultados de Clima Laboral acompañan la gran gestión donde el colaborador es el centro. Obtuvimos un resultado de 87% en la Encuesta de Clima Laboral, 6 puntos por arriba con respecto al año anterior. Nuestro indicador de Engagement también incrementó en 7 puntos obteniendo un resultado de 93%. Por último, nuestro indicador de NPS incrementó 22 puntos con respecto al año 2022 con un resultado de 59%.



Este año seguimos con el programa de inducción a todos nuestros colaboradores mejorando la experiencia del primer día. Con la posibilidad de presencialidad, se tiene una reunión en donde se les da una inducción, recorrido por las oficinas, se entregan las herramientas de trabajo (laptop, monitor, teclado, mouse), además de un cuaderno y merchadising. Posteriormente, tienen una reunión con su jefe directo para la explicación de sus funciones y establecer los objetivos de la posición. Suele terminar con un almuerzo de sociabilización donde suelen conversar temas extralaborales.



Durante este año 2023 se continuó con la modalidad de trabajo de teletrabajo total, beneficio altamente valorable por nuestros colaboradores debido a que pueden estar más tiempo en casa sin mencionar los ahorros en tiempo y dinero que conlleva prepararse para la presencialidad diaria. Además, todos los miembros del equipo de IPT reciben una suma mensual de compensación para gastos de energía e internet por realizar las labores de oficina en su domicilio.

Adicionalmente, se tienen espacios de oficinas compartidas en doce puntos de la ciudad.

Adicionalmente, incentivando un estilo de vida saludable, se contrató a Betterfly, aplicación que fomenta hábitos saludables y propósito social brindando herramientas esenciales para optimizar su bienestar y alcanzar una mejor calidad de vida.



Además, sus acciones diarias les permitirán ganar Bettercoins que podrán destinar a hacer donaciones sociales y, además, sus buenos hábitos saludables se traducen en el crecimiento de un seguro de vida dinámico.

- INDICE
- CARTA DE NUESTRO CEO
- NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO
- 1. SOMOS IPT
- 2. PARA INNOVAR
- 3. PARA CRECER
- 4. PARA DESARROLLAR
- 5. PARA COLABORAR
- 6. INDICADORES
- 7. ANEXOS



Pueden donar para plantar árboles, dar agua potable o contribuir a combatir la desnutrición infantil, entre otras causas. De esta manera, los colaboradores generan un impacto diario en la sociedad para promover un mundo mejor, cualidad que ha sido altamente valorada.

Este año, también la empresa ha auspiciado el 100% del monto de la inscripción de la participación de sus colaboradores en la media maratón de Lima, donde colaboradores corrieron 10K y 21K.



INDICE

CARTA DE NUESTRO CEO

NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO

1. SOMOS IPT

2. PARA INNOVAR

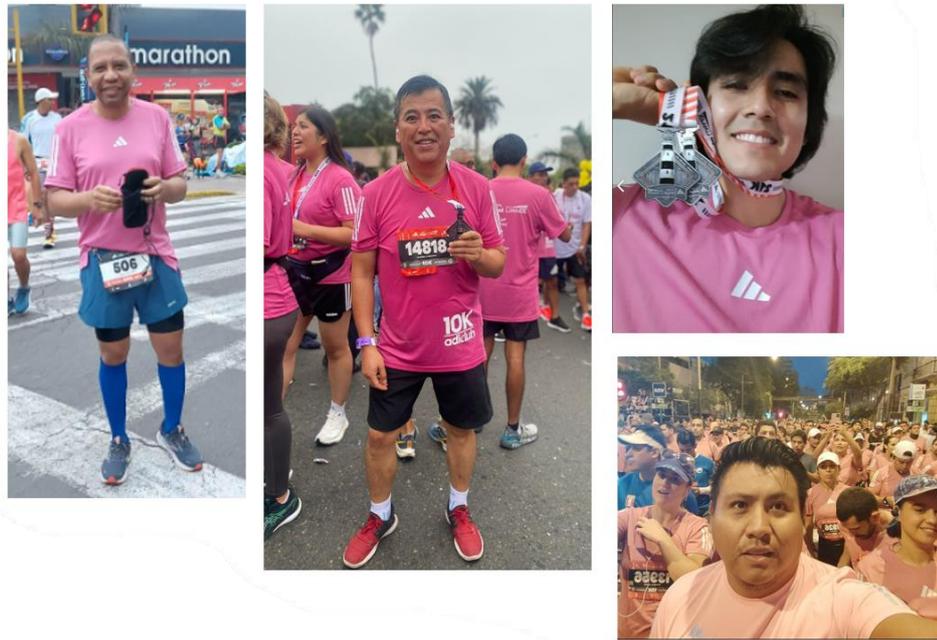
3. PARA CRECER

4. PARA DESARROLLAR

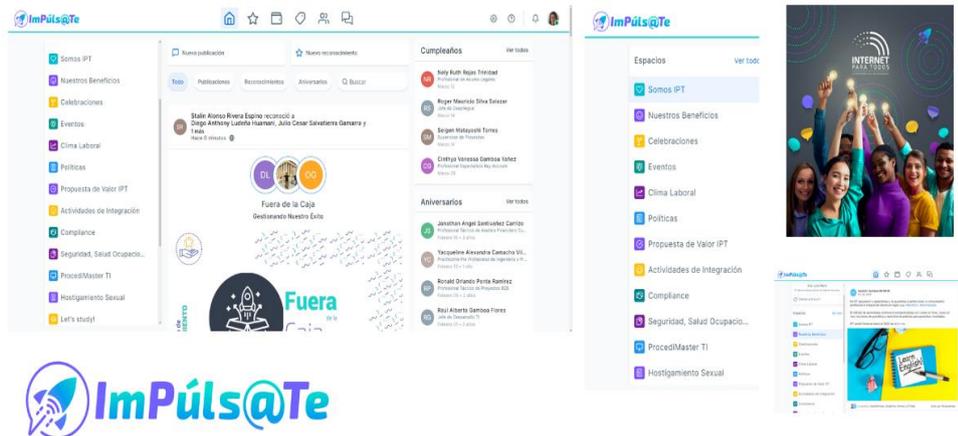
5. PARA COLABORAR

6. INDICADORES

7. ANEXOS



En el primer trimestre del año 2023 lanzamos nuestra plataforma de comunicación ImPúls@Te, red social corporativa y colaborativa para que cualquier colaboradora o colaborador pueda comunicar sus intereses, actividades y mostrar su trabajo. A través de los diferentes espacios creados, los colaboradores acceden a información en tiempo real a través de la App y página web.



Además, a través de esa plataforma, en sencillo pasos todos los colaboradores pueden realizar reconocimientos a cualquier persona del equipo a través de nuestros tres programas de reconocidos

- Viviendo de Nuestros Valores- Valores (Cultura)
- Somos Competentes – Competencias Transversales
- Gestionando Nuestro Éxito – Basado en las categorías de reconocimiento de años anteriores.

En nuestra tradicional fiesta de fin de año, que tuvo como lema “Celebrando Nuestros Éxitos”, se realizó la premiación a las personas con más reconocimientos y con mejores contribuciones del año.



Por primera vez, este año organizamos dos actividades que involucraron a los hijos y parejas de nuestros colaboradores con motivo del Día del Niño y Halloween. Ese fue un gran momento donde los niños pudieron disfrutar de actividades especialmente diseñadas en un ambiente que invita a actividades lúdicas, además de poder compartir y conocer a los familiares de nuestros compañeros de trabajo.



- INDICE
- CARTA DE NUESTRO CEO
- NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO
- 1. SOMOS IPT
- 2. PARA INNOVAR
- 3. PARA CRECER
- 4. PARA DESARROLLAR
- 5. PARA COLABORAR
- 6. INDICADORES
- 7. ANEXOS

INDICE

CARTA DE NUESTRO CEO

NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO

1. SOMOS IPT

2. PARA INNOVAR

3. PARA CRECER

4. PARA DESARROLLAR

5. PARA COLABORAR

6. INDICADORES

7. ANEXOS



Esperamos las fechas más importantes del año para celebrarlas junto a todos nuestros colaboradores. Es por eso que realizamos festividades más tradicionales, así como eventos significativos para nuestra comunidad. Algunas de las fotos muestran nuestra celebración del Día de la Madre, Día del Padre, entre otras muchas otras ocasiones en donde compartimos alegría en cada motivo que nos unimos.



Día del Padre



Día de la Madre

También hacemos que el cumpleaños de cada una de las personas de nuestro equipo sea un momento especial. Entregamos una emotiva tarjeta de cumpleaños junto a un catálogo con QR para que los colaboradores puedan elegir su regalo preferido que va desde una torta, una experiencia, un vino y muchas otras alternativas.



Por último, continuamos con nuestras actividades de integración en donde se fomenta que todas las áreas tengan un día de desconexión laboral y puedan disfrutar de actividades recreativas y deportivas. Caminatas, paintball, cabalgatas y olimpiadas deportivas fueron algunas de las actividades que todos nuestros colaboradores disfrutaron.



4.3 Diversidad, Género e Inclusión

(GRI 3-3)

Examina las iniciativas y políticas de IpT para fomentar la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo, incluyendo estrategias específicas para abordar la equidad de género.

Objetivo de gestión: Fomentar la equidad de género y la inclusión de grupos subrepresentados mediante la creación de iniciativas que generen un impacto social en los diferentes actores de la cadena de valor, priorizando su participación y representación.

En el mes de setiembre utilizamos la herramienta de Autodiagnóstico de Brechas de Género WEPS, la cual ayuda a las empresas a identificar

fortalezas, debilidades y oportunidades para mejorar su desempeño en igualdad de género.

En este sentido, IPT, a través del diagnóstico obtenido, hemos elaborado una “hoja de ruta” que nos permitirá el desarrollo de un plan de acción para la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres hacia el interior de la organización, pero también hacia el exterior; acciones con el mercado y la comunidad en la que opera para el 2024.

Cuadro N°24: Resultado de Autodiagnóstico de Brechas de Género WEPS



El 16 de octubre de 2023 se realizó un workshop para las contratistas de campo se brindaron diversas charlas y se entregó material de apoyo con nuestras Políticas y el código de conducta para proveedores; adicionalmente se les comunico que el CheckList de homologación de Proveedores con Icontec tendría nuevos ítems

La categoría nueva de Igualdad de Género les solicitará este 2024 lo siguientes ítems

- Estadísticas de porcentaje de varones y mujeres
- Información de Rotación de personal en su empresa
- Políticas o Procedimientos relacionado a Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión en IPT
- Proceso de Equidad Salarial

- INDICE
- CARTA DE NUESTRO CEO
- NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO
- 1. SOMOS IPT
- 2. PARA INNOVAR
- 3. PARA CRECER
- 4. PARA DESARROLLAR
- 5. PARA COLABORAR
- 6. INDICADORES
- 7. ANEXOS



Se brindó 73 horas de capacitación a los proveedores; mostrándoles cual es el modelo de Prevención de Delitos y lo que se requiere por parte de ellos para estar alineados para el mejor desarrollo de nuestras funciones.

Adicionalmente, se les invito a los proveedores a que puedan llevar un curso online desde la plataforma de TRACE “Anti-corruption Training (ACT) para intermediarios) de 30 min, con lo cual pudimos brindar 11.5 horas adicionales a los proveedores en temas de Anticorrupción.

¿Por qué esto es importante?

Tenga en cuenta los resultados de la diligencia debida de terceros y tome las medidas apropiadas según sera necesario en función de los riesgos que se señalan

Las empresas son responsables de las acciones tomadas por los terceros con quienes se vinculan.

Desde Gestión Humana se impulsa la igualdad de trato y de oportunidades dentro de la organización enfocando nuestras acciones de atracción del talento en tener una equipo más inclusivo, diverso y equilibrado en género.

4.4 Gestión del Conocimiento

(GRI 3-3)

Explora cómo IPT gestiona y fomenta la adquisición, transferencia y aplicación del conocimiento dentro y fuera de la organización.

Objetivo de gestión: Fomentar la adquisición y gestión del conocimiento especializado y habilidades entre los trabajadores, proveedores y contratistas del sector de las telecomunicaciones.

Objetivo de gestión Participar e impulsar la creación de espacios de discusión que fomenten lineamientos, iniciativas, mejoras en el marco legal y regulatorio y alianzas necesarias para cerrar la brecha digital.

Principales Eventos y Espacios de Discusión Impulsados

Este año hemos participado en mesas de trabajo con gobiernos regionales y locales para impulsar proyectos bajo el mecanismo de Obras por Impuestos (OXI) en Pasco, Ayacucho y Cusco. Esto nos ha permitido dar a conocer los beneficios del mecanismo para las regiones y hacer los primeros contactos con autoridades para iniciar perfiles de proyectos de inversión o modificar perfiles existentes.



Este espacio ha permitido también mostrar nuestro trabajo en las regiones, generándose visitas técnicas a nuestras estaciones en las localidades de la región.



Adicionalmente, hemos participado de diversos foros de debate organizados por entidades públicas como PROINVERSION para conocer la cartera de inversiones mediante OXI y conocer a las empresas interesadas en participar de este mecanismo. También, se generaron mesas de trabajo con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones para mejorar la normativa del proyecto Canon Móvil. Estas mesas de trabajo han permitido que se aumenten nuevas soluciones para conectar a las zonas rurales más alejadas del Perú, así como incrementar el monto de los tickets existentes.



Adicionalmente, en noviembre hemos organizado nuestro primer foro internacional de conectividad: “Encuentro por la Inclusión Digital”. Un foro trascendental que ha reunido a más de 20 líderes de opinión de diferentes ámbitos como el privado, público y multilateral, para debatir sobre los grandes desafíos de la desigualdad en América Latina y el impacto económico del crecimiento inclusivo.



En el foro se fomentó el debate sobre los desafíos en cuanto a conectividad, inclusión social, desarrollo económico inclusivo y las oportunidades regulatorias y que la tecnología brinda para el desarrollo. Adicionalmente, se mostró a IPT como un caso de éxito en conectividad rural.

El evento contó con la participación de:



Alcance del evento

-  + 155 asistentes presenciales
-  + 24 instituciones
-  + 20 ponentes líderes de opinión
-  8.9M usuarios alcance potencial
-  249.945 interacciones
-  1.328 visualizaciones
-  10.724 visitas
4.500 usuarios
33.000 Eventos (clicks y Accesos)

Así también, como parte de nuestro plan de eventos hemos participado de diversos foros con la finalidad de aumentar nuestra cartera de

clientes B2B y aliados que tengan el objetivo de conectar a sus zonas de influencias con internet móvil 4G.

a) PERUMIN

IPT participó en la 36ª Convención Minera PERUMIN con el objetivo de darnos a conocer como el operador de telecomunicaciones rurales en el Perú. PERUMIN es la convención minera más grande de América Latina y ha contado con la participación de más de 65.5 mil asistentes, entre ellos líderes mundiales del sector minero, inversionistas y proveedores. Además, ha contado con la participación de 56 países de los cinco continentes (EE. UU., China, España, Australia, Sudáfrica entre otros).

En este gran evento, IPT se presentó como un aliado estratégico de la industria para la implementación de la digitalización minera. Además, sirvió de oportunidad para presentarnos ante empresas mineras, eléctricas, hidrocarburos, etc.



b) RESMINE

RESMINE fue un encuentro de la industria minera enfocado en temas de responsabilidad social y desarrollo sostenible que nos permitió tener contacto con empresas del sector para promover alianzas que nos permitan llevar conectividad a las zonas rurales. En este evento tuvimos la ponencia de nuestro Subgerente comercial, Stalin Rivera.



c) MINPRO

MINPRO es una innovadora exhibición minera que permitió a las empresas proveedoras del país participar de una Rueda de Negocios. En agosto, participamos en este evento y nos ha permitido tener un contacto directo con mineras. Fueron más de 20 mineras invitadas: Buenaventura, Chinalco, Hudbay, Minsur, Volcan, Cerro Verde, Antamina, Las Bambas, Anglo American, Antapaccay, Marcobre, Sociedad Minera El Brocal, Yanacocha, Nexa Resources, Gold Fields, La Arena, Minera Ares, Consorcio Minero Horizonte, Compañía Minera Poderosa, Pan American Silver, Southern Peru, Shougang Hierro Perú, entre otros.



Mejoras Normativas y Regulatorias publicadas y aprobadas con el objetivo de reducir la brecha de conectividad vigente en áreas rurales, alineadas a las propuestas trabajadas por IPT:

En el año 2023 desde IPT se ha trabajado de manera activa presentando propuestas a las autoridades (Informes y documentos de trabajo debidamente sustentados), a fin de implementar mejoras al marco normativo y regulatorio vigente con el objetivo de reducir la brecha de acceso vigente en el país, participando además en la emisión de comentarios a los proyectos que las autoridades emitieron sobre estos temas, impulsando reuniones de trabajo con las autoridades para brindar mayores detalles de las propuestas o posición de la empresa, así como participando en eventos públicos promovidos por el sector; acciones que se han llevado a cabo siguiendo en todo momento las mejores prácticas del programa de compliance y relacionamiento con las autoridades con las que cuenta IPT.

Como parte de este proceso, podemos mencionar que a la fecha se han publicado y aprobado diversas iniciativas con el objetivo de promover la conectividad rural, alineadas a las propuestas expuestas por IPT. Entre las más destacadas podemos mencionar:

- a) Documento “Innovar para Conectar”: Estrategias y Medidas de Regulación Inteligente, para reducir la brecha digital, emitido por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) - marzo de 2023



PRINCIPALES RECOMENDACIONES

Despliegue de Infraestructura

Impulsar el despliegue de nueva infraestructura y mejora tecnológica, vía concursos de asignación de espectro, reordenamiento bandas, incrementos de los % de inversión del pago de canon.

Fomentar la compartición de infraestructura activa con y sin espectro.

Habilitar el potencial de la red dorsal nacional de fibra óptica, redes regionales y redes del Estado.

Evaluar nuevos mecanismos de asignación de subsidios para el despliegue en las zonas no atendidas, incluyendo soluciones satelitales

Promoción de la Inversión

Diseñar e implementar una “burbuja regulatoria”, de carácter temporal.

Evaluar las obligaciones económicas de los operadores y analizar la viabilidad de convertirlas en obligaciones de inversión en infraestructura (tasas, multas y obligaciones producto de las renovaciones de concesión)

Uso de Internet y entrega de Servicios

Implementar mecanismos para incrementar el valor del uso del internet vía campañas, educación y capacitaciones.

Colaboración Multisectorial

Promover la cooperación técnica internacional para conducir proyectos piloto y la prueba de tecnologías emergentes.

- b) Modificación del tope máximo para la implementación del mecanismo del Coeficiente de Expansión de Infraestructura y/o Mejora Tecnológica de la Infraestructura (CEI) – Incremento a un 60% - Resolución Ministerial N° 0613-2023-MTC/01.03 - mayo de 2023. Se aprobó que se incremente, de 40% a 60%, el tope máximo que las empresas pueden destinar de su pago al Estado, por concepto de canon móvil, para inversiones directas en despliegues (cobertura) en zonas rurales.

Acorde a lo manifestado públicamente por la viceministra de Comunicaciones: *“Nuestros esfuerzos están orientados a cerrar la brecha digital que existe en el Perú, por eso potenciamos el mecanismo Canon por cobertura que ha permitido que más de 120 mil peruanos cuenten con el servicio de Internet 4G”*. (Fuente: Nota de prensa de la página web del MTC)

- c) Documento “Infraestructura para Conectar” Alternativas para la conectividad rural de servicios móviles en el Perú – agosto de 2023

Documento tiene por objeto caracterizar y segmentar a los centros poblados que forman parte de la brecha de cobertura de servicios de telecomunicaciones en el Perú, con el fin de evaluar y presentar alternativas técnicas para la expansión de la cobertura móvil que sirvan de referencia a los agentes del mercado y se constituyan en insumos para el desarrollo de políticas públicas que permitan avanzar en el cierre de la brecha digital.

- d) Aprobación de la Nuevas Tarifas para la Red Dorsal - Resolución Directoral N° 0367-2023-MTC/26 – noviembre 2023

EL MTC estableció nuevas tarifas para la Red Dorsal a fin de maximizar su aprovechamiento.

Las nuevas tarifas contemplan descuentos por volumen para cuatro rangos de velocidades desarrolladas bajo la metodología comparativa o de benchmarking, y es aplicable sobre los enlaces que se conecten a los nodos ubicados en 201 distritos de los 286 que lo conforman.

De tener una única tarifa de US\$ 23 sin IGV, se pasa a un régimen tarifario por rangos:

Cuadro N°25: Costos por rango de velocidades

Rango de velocidades	US\$ por Mbps sin IGV
Hasta 80 Mbps	11.0
Mayor a 80 hasta 200 Mbps	3.5
Mayor a 200 hasta 1 Gbps	1.3
Mayor a 1 Gbps	1.1

- e) Aprueban norma para promover la innovación tecnológica y el cierre de la brecha de telecomunicaciones en zonas rurales – Decreto Legislativo N° 1599 – diciembre 2023

Se faculta al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) a flexibilizar la regulación vigente u otorgar exenciones regulatorias específicas por un periodo y alcance geográfico limitados, para

promover el despliegue de infraestructura y prestar servicios de telecomunicaciones en áreas rurales que no cuenten con esos servicios, y también para promover proyectos y soluciones innovadoras que permitan optimizar el acceso y uso de servicios públicos de telecomunicaciones.

Burbuja Regulatoria	Sustitución de parte del pago Aportes por Despliegues	Beneficios y Nuevas propuestas
<p>Flexibilizar la regulación y otorgar exenciones de obligaciones, para:</p> <ul style="list-style-type: none"> Proyectos y soluciones innovadoras de la provisión de redes y servicios públicos de telecomunicaciones. El despliegue de infraestructura y/o la prestación de servicios públicos de telecomunicaciones 	<p>Régimen Especial aplicable a los operadores para pagos de aportes ante el MTC y FITEL (1,5% de los ingresos anuales) para llevarlos a cabo vía despliegues en áreas rurales.</p>	<p>Actualización (incremento) de velocidades de los proyectos regionales – fondo público.</p> <p>Uso de Recursos Públicos en la Selva</p> <p>Operador Temporal para Red de Transporte de Redes Regionales.</p>

f) Decreto Supremo que Modifica los Anexos II y V del Texto Único Ordenado del Reglamento General de la Ley de Telecomunicaciones, aprobado por Decreto Supremo N° 020-2007-MTC y el artículo 3 del Decreto Supremo N° 003-2018-MTC decreto supremo N° 001-2024-MTC

Se aprobaron mejoras al marco normativo que regula el mecanismo del Canon por Expansión de Infraestructura y/o Mejora Tecnológica, incluyendo mejoras en cuanto a las modalidades de despliegue y valores otorgados a las empresas, impulsando el mecanismo de mejora tecnológica, así como incluyendo mejoras en el procedimiento de ejecución del proyecto.

Nuevas Modalidades de Despliegue	Mejora Tecnológica y Adicionales	Mejora en Procedimiento
<ol style="list-style-type: none"> 06 modalidades de Despliegues (Macrocela/Smallcel) con Fibra, Con Microondas y Con Satélite. Nuevos Valores para cada Tipo de Despliegue 	<ol style="list-style-type: none"> Mejora tecnológica de 2G a 4G (que tenga activa 3G). Incremento en el reconocimiento de los valores. Pagos Adicionales: (i) Salto de Microonda (ii) Sistema de Energía 	<ol style="list-style-type: none"> Incremento a 25% de listas suplementarias Precisiones en penalidad (aplicabilidad, salvo caso de fuerza mayor o caso fortuito). Flexibilidad para sitios suplementarios. Inclusión de apagado de tecnologías

- INDICE
- CARTA DE NUESTRO CEO
- NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO
- 1. SOMOS IPT
- 2. PARA INNOVAR
- 3. PARA CRECER
- 4. PARA DESARROLLAR
- 5. PARA COLABORAR
- 6. INDICADORES
- 7. ANEXOS



5

PARA COLABORAR

5. PARA COLABORAR

Colaborar con el sector público y privado para unir esfuerzos en pro de metas comunes en la inclusión digital, lo que implica generar alianzas que impulsen el cumplimiento de objetivos mutuos, potenciando la propuesta de valor de las empresas y fortaleciendo el compromiso con la conectividad rural.

Objetivo Estratégico: Desarrollar una estrategia integral de colaboración y expansión que implique el establecimiento, fortalecimiento y continuidad de las alianzas. Haciendo posible la inclusión de programas, para contribuir a la reducción de la brecha digital y apoyar los servicios y soluciones sectoriales del Estado y nuestros clientes.

5.1 Conectividad Rural e Inclusiva

(GRI 3-3)

Objetivo de gestión: Diseñar e implementar programas que proporcionen a las comunidades los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para aprovechar el potencial de la conectividad.

El despliegue de infraestructura en las zonas rurales tiene retos importantes que debemos gestionar, ya que la población que habita en dichas zonas no está familiarizada con el mundo digital, existe desconfianza y desconocimiento de la tecnología, y nuestro compromiso y obligación es sensibilizarlos de la igualdad de oportunidades y desarrollo que pueden acceder a través del mundo digital. En ese sentido, venimos implementando las siguientes actividades:

Protocolo de relaciones comunitarias:

La población de nuestra área de influencia tiene características socio culturales diferenciados, siendo en la mayoría de los casos, poblaciones indígenas, que se caracterizan por ser altamente orales, que tienen una relación especial con su territorio y donde las decisiones lo toman de manera colectiva principalmente.

En ese sentido, contamos con un protocolo de relacionamiento comunitario, que contiene lineamientos que promueven una interacción adecuada de nuestro personal con la población asentada en los centros poblados donde trabajamos.

Este contiene los lineamientos que debe seguir nuestro personal en campo, para una adecuada presentación al llegar a la comunidad, mantener una relación cordial durante su permanencia y culminar apropiadamente sus actividades.

Estos son transmitidos al personal de IPT y a nuestras contratistas, en las diferentes comunicaciones y capacitaciones que desarrollamos.

Para el fortalecimiento de la implementación de este protocolo, se ha creado para el 2024, una posición de gestora social bilingüe (español y quechua), con la finalidad de mejorar nuestra interacción con las comunidades quechua hablantes donde operamos y, de contribuir en los esfuerzos del Estado en brindar servicios en el idioma materno de la población.

Charlas de sensibilización:

El acceso a una buena cobertura de internet o la mejora de la cobertura existente es acogido con entusiasmo por la mayoría de la población, pero también hay centros poblados donde la población manifiesta preocupaciones, dudas y hasta rechazo a la instalación de la infraestructura, debido a miedos difundidos por los medios de comunicación y creencias particulares. Los miedos están relacionados principalmente a que el internet de alta velocidad causa enfermedades como el covid-19, cáncer, entre otros.

Para prevenir o mitigar dichas situaciones, ejecutamos charlas de sensibilización en cada centro poblado donde instalamos infraestructura de telecomunicaciones. En este, difundimos los beneficios de contar con una buena cobertura de internet y aclaramos todas las dudas respecto a una posible afectación de la salud de las personas, a la seguridad de los animales o el medio ambiente. Para ello, tenemos material de apoyo como afiches y videos. Como oportunidad de mejora, estamos trabajando en la traducción del video en quechua y aimara, con la finalidad de desarrollar nuestras actividades con pertinencia intercultural y tener una comunicación más cercana con la población quechua hablante y aimara hablante de nuestra área de influencia.

Durante el 2023 hemos implementado dichas charlas en sitios nuevos que hemos desplegado y según necesidad en los sitios que se encuentran en operación y mantenimiento.



- INDICE
- CARTA DE NUESTRO CEO
- NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO
- 1. SOMOS IPT
- 2. PARA INNOVAR
- 3. PARA CRECER
- 4. PARA DESARROLLAR
- 5. PARA COLABORAR
- 6. INDICADORES
- 7. ANEXOS

Atención de peticiones, quejas y reclamos:

Con miras a mejorar nuestra gestión social en los centros poblados donde operamos, contamos con una plataforma para la gestión de las comunicaciones que recibimos de la población, denominado “consulta PQR”, donde se registra y atiende las peticiones, quejas y reclamos que manifiesta la población y los usuarios del servicio.

La mayoría de las comunicaciones que se recibe son relacionados al pago de arriendo y energía, que se han resuelto mejorando los procesos de pagos y/o actualización de la información de los titulares de los terrenos donde se encuentran la infraestructura de telecomunicaciones. También hemos recibido comunicaciones respecto a la calidad del servicio, que se han atendido corrigiendo las limitaciones técnicas. Además, se ha recibido solicitudes de reubicación de la infraestructura por parte de los(as) arrendatarios(as), quienes tiene intenciones de usar sus terrenos para construir viviendas o debido a que, reciben quejas de sus vecinos por posible afectación a la salud. En su mayoría se han resuelto a través de la sensibilización y negociación, pero hemos tenido casos en los que no hemos podido llegar a ningún acuerdo y hemos procedido a gestionar la reubicación.

No obstante, en el caso del despliegue de sitios nuevos, se han registrado situaciones sociales más complejas, que han requerido una gestión particular, las cuales se detallan a continuación:

Cuadro N°26: Sitios Greenfield

Nane Site	Resumen	Estado
AN_HEROES_DE L_CENEPABUENA_VISTA_BAJA	La mayoría de la población no desea el proyecto. Se realizó charlas de sensibilizaciones, pero la población no aceptó el proyecto.	Negativa de aceptación
CHONTABAMBA	Algunos pobladores manifestaron oposición al proyecto. Se realizaron reuniones y charlas de sensibilización, logrando la aceptación del proyecto.	Aceptación
YURAJHUANCA	Se tuvo queja de la población, con sensibilización se logró la aceptación del proyecto.	Aceptación
CONAYCA	Negativa de la población al proyecto, sumado a requerimiento de otorgar internet gratuito a la institución educativa y solicitud de una renta inviable.	Inviabile
BOCANA DE PICHONES	Había discrepancias entre la comunidad matriz y el anexo respecto al pago de la renta y antecedentes de problemas internos entre ellos. Se realizó charlas de sensibilización y coordinaciones para llegar a acuerdo, pero no se logró.	Negativa de aceptación

Cuadro N°27: Sitios Canon

Nane Site	Resumen	Estado
HUAYLLAPARCO	La población no está de acuerdo con el proyecto, aunque las autoridades locales si apoyaban el proyecto. Se realizó reuniones de coordinación y se logró una aceptación para iniciar el proyecto, pero en cuanto ingresó nuestro personal a campo, la población volvió a manifestar su negativa.	Negativa de aceptación
PRIMER CHIMPA JILAHUATA	La población manifestó su negativa al proyecto, se tuvo reuniones de coordinación, pero en el caso de una coordinación, algunos pobladores quisieron agredir al personal con palos. Se suspendió las coordinaciones.	Negativa de aceptación
ACCOMAYO CHUPASCUNCA	Se registró negativa al proyecto, pero al realizar la sensibilización, la población aceptó el proyecto.	Aceptación
SAHUMERIO	Había desinterés de la población respecto al proyecto, se realizó coordinaciones y una sensibilización, donde algunos asistentes manifestaron que tenían testimonio de que las antenas dañan a la salud y se cerraron en dicha posición.	Negativa de aceptación
PRIMER CHIMPA JILAHUATA	La comunidad solicitó que se brinde internet gratuito para toda la población. Se trató de negociar, pero la comunidad no accedió.	Inviabile
HUAQUILLAS	La población y autoridades no estaban de acuerdo con el proyecto. Solicitaban una carta de presentación emitido por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones y beneficios para la comunidad. Se estuvo gestionando la carta de presentación y tratando de llegar a un acuerdo de beneficio para la comunidad, pero la población ratificó su negativa.	Inviabile
PALMA CENTRAL	El presidente manifestaba su negativa a presentar documentos que acrediten la posesión de los terrenos para la instalación de la planta externa, y al no llegar a acuerdo, manifestó su oposición al proyecto.	Negativa de aceptación

- INDICE
- CARTA DE NUESTRO CEO
- NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO
- 1. SOMOS IPT
- 2. PARA INNOVAR
- 3. PARA CRECER
- 4. PARA DESARROLLAR
- 5. PARA COLABORAR
- 6. INDICADORES
- 7. ANEXOS

LLOQUE Yupanqui	Este sector tenía una junta directiva de facto, pero el predio se encontraba inscrito a favor de la comunidad. No se pudo concretar un acuerdo, debido a que no había coordinación entre la comunidad y el sector.	Negativa de aceptación
SUCCHURAN	La población manifiesta su negativa por intervención de la directora de la institución educativa. Ella solicita documento emitido por la UGEL. Se explica el proyecto y se gestiona carta de presentación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, pero la directora no lo quiere aceptar. La población ratifica su negativa.	Negativa de aceptación
ALTO PERU	La población no estaba de acuerdo con el proyecto. Se realizó charla de sensibilización, pero la población no cambió de parecer.	Negativa de aceptación
ALCAS	Un grupo de pobladores se oponían al proyecto y pese a que las autoridades locales apoyaban, dichos pobladores convencieron a la mayoría de la población de que, la instalación de la antena generaría daños a la salud.	Negativa de aceptación
ALTO CCATACHA	La comunidad manifiesta su negativa al proyecto, se intentó a hacer la sensibilización, pero no accedieron.	Negativa de aceptación
MULLUCHINI	El anexo de Mulluchini estaba de acuerdo con el proyecto, pero tenían temas internos como la comunidad matriz, con quienes entraron en disputa. Se asistió a las reuniones de coordinación, pero no permitieron nuestra participación, luego nos informaron que no habían llegado a ningún acuerdo.	Negativa de aceptación



Cabe precisar que, hay casos que se han registrado en el último bimestre del 2023, cuya gestión y cierre han pasado al 2024.

“Escuelita IPT”:

Es una plataforma de autoaprendizaje digital que hemos creado con la finalidad de dar un valor agregado a la población del área de influencia de nuestras operaciones, ya que la llegada de cobertura de internet por sí solo no marca mucha diferencia en el desarrollo de las personas. Nuestra meta es capitalizar nuestro esfuerzo, acelerando el desarrollo de las comunidades donde estamos presentes, a través de la inclusión digital. El objetivo es potenciar los beneficios de la conectividad, brindándoles un espacio de autoaprendizaje que permita a la población mejorar las labores que viene desarrollando e iniciar nuevas actividades. Está dirigido a jóvenes, niños, mujeres y adultos en general. La Escuelita IPT pretende ser una plataforma digital que compile y agrupe los distintos cursos que se encuentran disponibles en Internet. Actualmente cuenta con módulos de diferentes temáticas como habilidades digitales, idiomas, educación ambiental, manejo de redes sociales, venta por internet, entre otros.

5.2 Alianzas que potencian la propuesta de valor

(GRI 3-3)

Detalla las alianzas de IpT con otras organizaciones, resaltando cómo estas colaboraciones refuerzan la propuesta de valor de la empresa.

Características generales: Fortalecimiento de vínculos sociales y comerciales que impulsen el cierre de la brecha digital, la introducción de nuevos servicios y soluciones sectoriales, así como la respuesta a los desafíos presentes en las áreas de operación.

Principales impactos relacionados:

- Aporte al crecimiento en el mercado
- Aporte a la reducción de desigualdades

Objetivo de gestión: Formalizar y conservar alianzas estratégicas con actores clave del sector que fortalezcan la propuesta de valor, facilitando la colaboración en la reducción de la brecha digital, la incorporación de nuevos servicios y soluciones sectoriales.

Según lo visto en el capítulo 1.5, este año formamos una nueva alianza con minera Anglo American para brindar cobertura móvil a 9 localidades de influencia en Quellaveco, siendo Quellaveco la inversión minera más grande del Perú. Este es un proyecto emblemático que permitirá conectar a 4 mil 500 personas. En este 2023 hemos ejecutado 8 de los 9 sitios, 3 de estos sitios con satélite Órbita terrestre baja (LEO) de Starlink. El sitio restante será implementado en el primer semestre del 2024. Este proyecto busca abrir nuevas oportunidades, como telemedicina, educación virtual, servicios estatales, inclusión financiera y fortalecimiento de redes de negocios para estas comunidades. La reducción de la brecha digital ha permitido que Angloamerican pueda beneficiar a la comunidad con iniciativas transformadoras. En el ámbito de educación se ha proporcionado 90 licencias gratuitas para acceder a la plataforma SAMI, la cual transmite contenidos educativos por WhatsApp, y se ha establecido el programa Reimagina con enfoque escolar. Mientras que en el ámbito de salud se impulsa servicios de telemedicina proporcionados por el Programa Vive Salud.

Adicionalmente, según lo visto en el capítulo 4.3, hemos participado de mesas de trabajo y foros con diversas entidades del Estado peruano para formar parte de proyectos que beneficien a la población rural. También hemos participado de eventos para generar nuevos aliados para el 2024, que tengan como parte de su responsabilidad social brindar cobertura móvil 4G en sus operaciones y/o zonas de influencia.

Adicionalmente, según lo visto en el capítulo 4.3, hemos participado de mesas de trabajo y foros con diversas entidades del Estado peruano para formar parte de proyectos que beneficien a la población rural. Un ejemplo que ha resultado de estos esfuerzos es el proyecto Canon 2023, donde en alianza con los operadores móviles Telefónica del Perú y Entel Perú y bajo el marco normativo que estableció el MTC. IPT ha conectado a 119 centros poblados rurales, muy alejados geográficamente que no contaban con servicios móviles en el país.

Este modelo, que permite el descuento del canon de los Operadores a cambio del despliegue de infraestructura de conectividad móvil, permite que la población sea beneficiada de forma más inmediata versus proyectos que dependen de la ejecución del presupuesto nacional que concentra los tributos. IPT es un aliado en el propósito del estado y de los operadores, para conectar a todos los peruanos, demostrando su experiencia en los proyectos rurales, asegurando así el éxito de la iniciativa.

También hemos participado de eventos para generar nuevos aliados para el 2024, que tengan como parte de su responsabilidad social brindar cobertura móvil 4G en sus operaciones y/o zonas de influencia.



6

INDICADORES

6. INDICADORES

6.1 Tabla de Indicadores

Los indicadores son reflejo de las métricas que la compañía debe monitorear. Implica la necesidad de establecer una línea base cuando no esté definida y considerar las metas propuestas, definiéndolas en aquellos casos donde aún no lo estén. Además, se requiere una revisión periódica de estos indicadores. Para el 2024 estos indicadores tendrán relación con los pilares de sostenibilidad establecidos.

Cuadro N°28: Desempeño de Indicadores de Finanzas 2023

Indicador	Fórmula	Responsable	Periodicidad	Resultados 2023
EBITDA	EBITDA = Beneficio Neto + Intereses + Impuestos + Depreciación + Amortización	Dirección de Finanzas	Anual	S/ 76.0 MM
Participación de Ingresos no OIMR TdP	$((\text{Ingresos totales} - \text{Ingresos OIMR TdP}) / \text{Ingresos Totales}) * 100$	Dirección de Finanzas	Anual	41%
% Ingresos por iniciativa B2B	$(\text{Ingresos por B2B} / \text{Total de ingresos}) * 100$	Dirección de Finanzas	Anual	6.90%

Cuadro N°29: Desempeño de Indicadores de Comercial 2023

Indicador	Formula	META	2023
Porcentaje de cumplimiento de ingresos OIMR en S/MM	Suma de todos los ingresos OIMR (Ingresos Telefónica+Ingresos Claro+Ingresos Entel)	100% (S/152.78MM)	101% (S/154.1MM)
Porcentaje de cumplimiento de ingresos Canon en S/MM	Suma de los ingresos Canon (ingresos canon Entel +Ingresos Canon Telefónica)	100% (S/25.8MM)	113% (S/29.1MM)
Porcentaje de cumplimiento de ingresos B2B en S/MM	Suma de todos los ingresos B2B	100% (S/14.3MM)	95%
Número de mesas de conectividad	Total, de mesas de conectividades realizadas por IPT	1	1

Mejora del tope de Canon (actualmente 40%)	Porcentaje de tope de Canon	>40%	60%
Ahorro de S/2MM de gastos satelitales	Suma de todas las eficiencias en gastos satelitales	>S/2MM	S/2.5MM
Ahorro de S/1.3MM de gastos torres	Suma de todas las eficiencias en gastos torres	>S/1.3MM	S/0
Ahorro de S/250 mil de gastos de transporte terrestre	Suma de todas las eficiencias en gastos de transporte terrestre (Ms +Azteca+Gilat)	>S/250 mil	S/690 mil

Cuadro N°30: Desempeño de los indicadores de SSOMA 2023

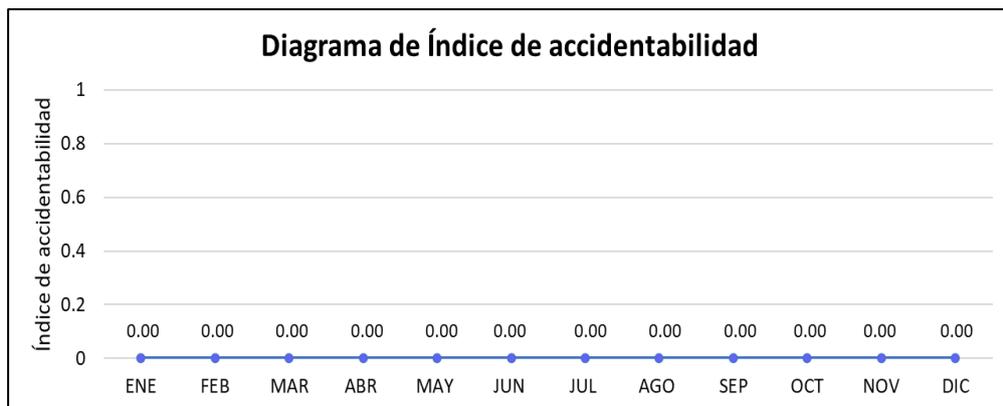
	Cantidad de trabajadores	HHT
IPT	76	133,752.00
Subcontratistas	330	496,069.66
Total	406	629,821.66

	Incidentes	Incidentes Peligrosos	Accidentes Leves	Accidentes Incapacitantes	Accidentes Mortales
IPT	0	0	0	0	0
Subcontratistas	3	0	0	0	0
Total	3	0	0	0	0

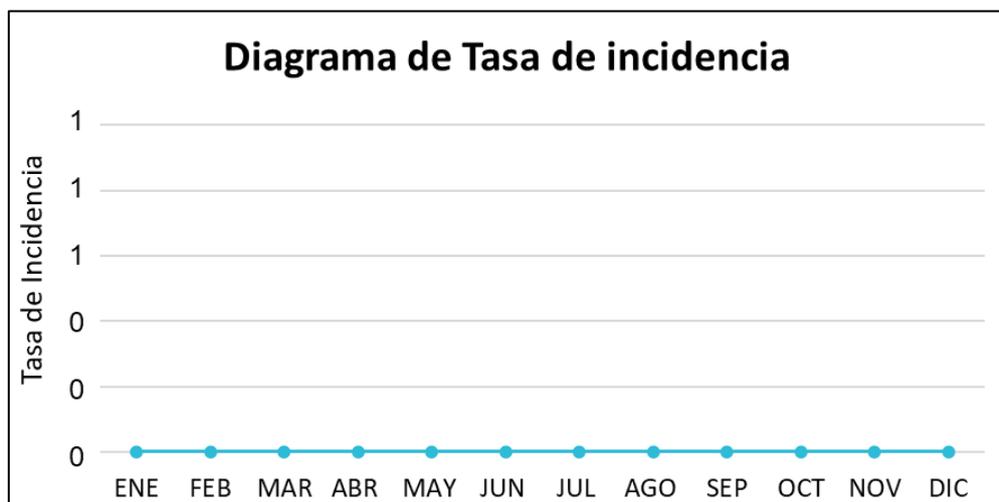
	Enfermedades ocupacionales	Incidentes ambientales
IPT	0	0
Subcontratistas	0	0
Total	0	0

	Índice de Frecuencia	Índice de gravedad	Índice de accidentabilidad	Incidencia de enfermedades ocupacionales
IPT	0.0	0.0	0.0	0.0
Subcontratistas	0.0	0.0	0.0	0.0
Total	0.0	0.0	0.0	0.0

Gráficas IPT + subcontratistas



IPT no presentó incidentes o accidentes de trabajo, sin embargo, por parte de las empresas subcontratistas se presentaron los siguientes incidentes:



Cuadro N°31: Desempeño de los indicadores de SSOMA 2023

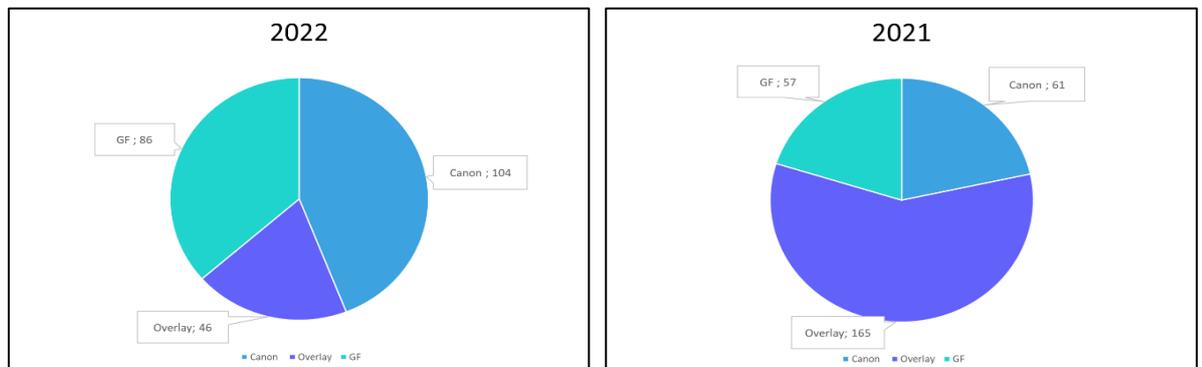
Desempeño de Indicadores Tecnología 2023

El 2023, se obtuvieron los siguientes resultados en los proyectos:

	Plan	Cierre	%
Overlay	45	44	98%
GF	66	68	103%
Canon	128	111	87%
Total	239	223	93%

	Plan	Cierre	%
Swap PW	94	99	105%
RAN Sharing Entel	1500	1512	101%
RAN Sharing Claro	277	274	99%

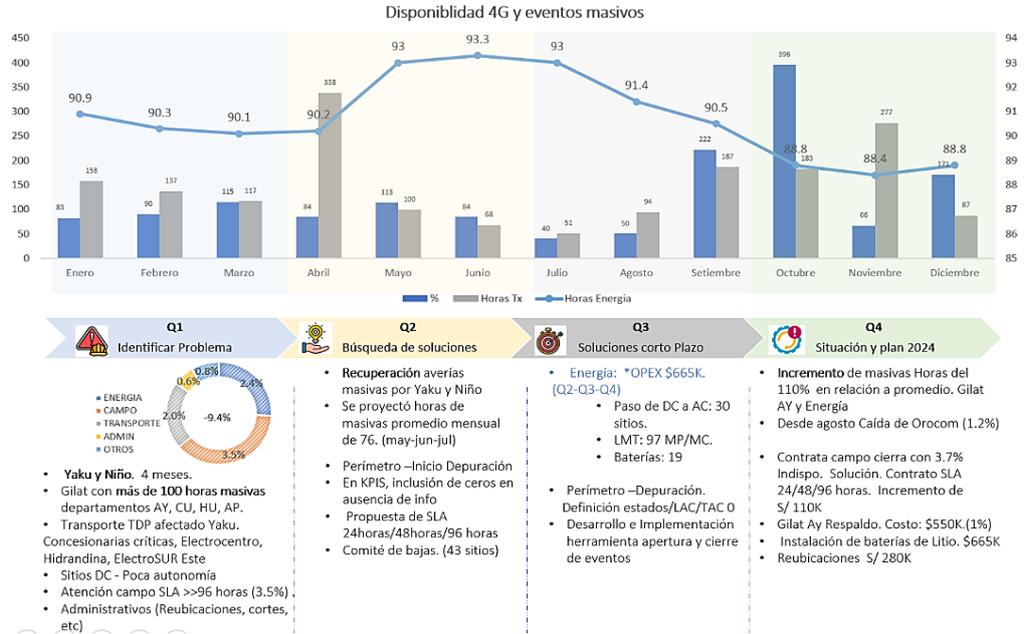
En comparación a proyectos de años anteriores:



- 80% of deployment in 2023 was from new sites.
- GF and Canon projects takes a long construction time (~6 months)
- Year to year Overlay project reduces because of limitation of transport networks.
- 2023 Full GF mainly, complex deployment no Coubicated due to lack of terrestrial network. Less OVL impacts deployment times.

Dentro de los objetivos del año 2023, se definió cumplimiento de la Disponibilidad de la red 4G superior al 93%, logrando así llegar al valor durante el segundo Q del año, tal como se visualiza en la gráfica. Cabe

destacar que durante el 2023 se presentaron diversos desafíos a los que nos tuvimos que someter, actuando sobre ellos, a través del diagnóstico y soluciones a corto mediano y largo plazo.



INDICE

CARTA DE NUESTRO CEO

NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO

1. SOMOS IPT

2. PARA INNOVAR

3. PARA CRECER

4. PARA DESARROLLAR

5. PARA COLABORAR

6. INDICADORES

7. ANEXOS



**INTERNET
PARA TODOS**

Conectando a los no conectados

7 ANEXOS

7. ANEXOS

Cuadro N°32: Paso de sitios offgrid a ongrid

CU	DEPARTAMENTO	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	FECHA GABINETES	STATUS
AM00120	AMAZONAS	C_PUEBLO_LIBRE_AM	SMALLCELL	HUAWEI	25/05/2023	FINALIZADO
AM00246	AMAZONAS	NR_VISTA_HERMOSA_AM55	SMALLCELL	HUAWEI	20/10/2023	FINALIZADO
AR00183	AREQUIPA	AR00183_7B91_CERRO_RICO	SMALLCELL	HUAWEI	30/11/2023	FINALIZADO
AY00328	AYACUCHO	AY00328_7B91_MORCOLLA_CHICO	SMALLCELL	HUAWEI	25/05/2023	FINALIZADO
CA00163	CAJAMARCA	C_CHUGUR_CA47	SMALLCELL	HUAWEI	13/12/2023	FINALIZADO
CA00165	CAJAMARCA	C_QUEROMARCA_CA13	SMALLCELL	HUAWEI	20/12/2023	FINALIZADO
CA00166	CAJAMARCA	CA00166_7B91_QUILLUGUAY	SMALLCELL	HUAWEI	11/08/2023	FINALIZADO
CA00167	CAJAMARCA	CA00167_7B91_SANTA_ROSA_DEL_TINGO	SMALLCELL	HUAWEI	13/01/2023	FINALIZADO
CA00168	CAJAMARCA	CA00168_7B91_EL_ARENAL	SMALLCELL	HUAWEI	18/01/2023	FINALIZADO
CA00178	CAJAMARCA	CA001787B91_ALGAMARCA	SMALLCELL	HUAWEI	19/07/2023	FINALIZADO
CA00310	CAJAMARCA	CA00310_7B91_RIO_SECO	SMALLCELL	HUAWEI	18/11/2023	FINALIZADO
CA00322	CAJAMARCA	CA00322_7B91_MARAYPAMPA	SMALLCELL	HUAWEI	3/02/2023	FINALIZADO
CA00380	CAJAMARCA	CA00380_7B91_LA_LAGUNA	SMALLCELL	HUAWEI	15/02/2023	FINALIZADO
CA00384	CAJAMARCA	CA00384_7B91_LA_TOTORA	SMALLCELL	HUAWEI	24/05/2023	FINALIZADO
CA00392	CAJAMARCA	CA00392_7B91_MANZANILLA	SMALLCELL	HUAWEI	21/11/2023	FINALIZADO
CA00399	CAJAMARCA	CA003997B91	SMALLCELL	HUAWEI	10/12/2023	FINALIZADO
CA00413	CAJAMARCA	CA00413_7B91_SAIRE_PAMPA	SMALLCELL	HUAWEI	12/01/2023	FINALIZADO
CA00414	CAJAMARCA	C_SAN_ANTONIO_CA33	SMALLCELL	HUAWEI	28/01/2023	FINALIZADO
CA00420	CAJAMARCA	CA00420_7B91_ULLILLIN	SMALLCELL	HUAWEI	21/11/2023	FINALIZADO
CU00315	CUSCO	CU00315_7B91_PARU_PARU	SMALLCELL	HUAWEI	9/01/2023	FINALIZADO
CU00430	CUSCO	CU00430_7B91_ROCCOTO	SMALLCELL	HUAWEI	21/01/2023	FINALIZADO
HU00223	HUANCAVELICA	HU00223_7B1_SAN_PEDRO_MIMOSA_RS	SMALLCELL	HUAWEI	20/02/2023	FINALIZADO
LL00231	LA_LIBERTAD	PI002409UL_SICCEQUISTERIOS	SMALLCELL	HUAWEI	10/11/2023	FINALIZADO
MD00031	MADRE DE DIOS	C_DELTA_1	SMALLCELL	HUAWEI	21/07/2023	FINALIZADO
PI00260	PIURA	PI00260_7B91_EL_ALGARROBO_KM50	SMALLCELL	HUAWEI	1/10/2023	FINALIZADO
PI00523	PIURA	UC000462U_URA_ATALAYA	MACROCELL	ERICSSON	20/05/2023	FINALIZADO
SM00129	SAN MARTIN	S_NAVARRO	SMALLCELL	HUAWEI	26/06/2023	FINALIZADO
SM00149	SAN MARTIN	S_HUIMBAYOC	SMALLCELL	HUAWEI	22/10/2023	FINALIZADO
SM00245	SAN MARTIN	C_MIRAFLORES_SM09	SMALLCELL	HUAWEI	6/06/2023	FINALIZADO
TA00086	TACNA	3G_TA00086_IPT_PUEBLO_LIBRE_14	SMALLCELL	HUAWEI	29/03/2023	FINALIZADO

Cuadro N°33: Controles semanales en el 2023

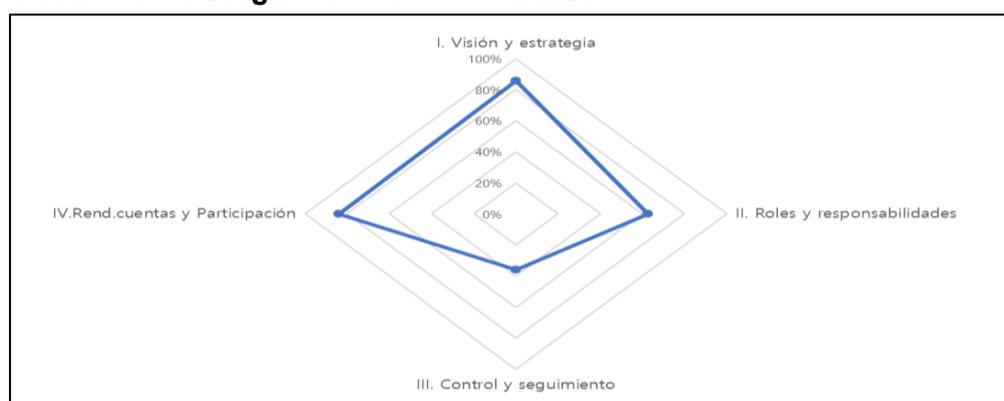
Ítem	Fecha	Tema
1	Mayo	Factores psicosociales y gestión de estrés
2	Junio	Primeros auxilios
3	22/02/2023	Riesgo cardiovascular y vida saludable
4	26/04/2023	COVID 19- lavado de manos
5	04/10/2023	Gestión de seguridad y salud en el trabajo -ipt - taller interactivo
6	25/09/2023	Riesgos psicosociales y su prevención
7	26/07/2023	Trastorno musculo esqueléticos y su prevención
8	04/10/2023	Inducción general al personal nuevo (Workshop)
9	Setiembre	El Fuego y Equipos de Extinción
10	24/10/2023	Trabajo en Altura
11	Noviembre	Identificación de peligros, evaluación de riesgos y controles

Cuadro N°34: Capacitaciones de SST en IPT

Ítem	Fecha	Tema
1	31-01-23	Seguridad y Salud en el Trabajo: Introducción
2	03-02-23	Protégete de los rayos ultravioleta
3	10-02-23	Peligro Inminente
4	17-02-23	Tips para responder a emergencias
5	24-02-23	Tratamiento de residuos sólidos
6	03-03-23	Prevención de riesgos eléctricos
7	10-03-23	Trabajos en altura y recomendaciones
8	17-03-23	Señalización en la zona de Trabajo
9	22-03-23	Día Mundial del Agua (22 de marzo)
10	24-03-23	Seguridad Vial
11	31-03-23	Incidentes en el rubro de telecomunicaciones
12	14-04-23	Uso adecuado de herramientas
13	21-04-23	Aspectos e impactos ambientales
14	28-04-23	Día de la Seguridad y Salud en el trabajo
15	05-05-23	Recomendaciones para izajes de cargas
16	12-05-23	Peligros, riesgos y consecuencia
17	19-05-23	Inspección de equipos de protección contra caídas
18	26-05-23	Control de derrames productos químicos
19	02-06-23	Día mundial del medio Ambiente (5 de junio)
20	09-06-23	Riesgos Psicosociales
21	16-06-23	Levantamiento manual de carga
22	23-06-23	Inspección de extintores
23	30-06-23	Manejo defensivo
24	07-07-23	Peligros y Riesgos en Oficina
25	14-07-23	Ergonomía en oficinas (Incluir Salud visual)
26	21-07-23	Peligros y Riesgos en obra (incluir el tema de orden y limpieza)
27	04-08-23	Combo de supervivencia

28	11-08-23	Simulacro Nacional Multipeligro - Diurno
29	18-08-23	Fatiga y somnolencia
30	25-08-23	Ergonomía en obra (Incluir Salud visual)
31	01-09-23	Trastornos musculoesqueléticos (oficina y obra)
32	08-09-23	Cambio Climático
33	15-09-23	Primeros Auxilios
34	22-09-23	Higiene ocupacional
35	29-09-23	Código de colores- Segregación de RRSS
36	06-10-23	Hojas MSDS y rombo NFPA
37	13-10-23	Accidentes en trabajo de campo
38	20-10-23	Ahorro de nuestro recurso energético
39	27-10-23	Prevención y protección contra incendios
40	03-11-23	Trabajos de izaje
41	10-11-23	Adecuado uso del agua
42	17-11-23	Política de Negatividad al Trabajo Inseguro
43	24-11-23	Fenómeno del Niño
44	01-12-23	Política de Alcohol, drogas y sustancias controladas
45	15-12-23	Medidas preventivas de Seguridad y Salud por días festivos
46	22-12-23	Medidas preventivas de Protección Ambiental por días festivos
47	29-12-23	Radiación solar – cuidados de la piel

Cuadro N°35: Diagnóstico de Gobernanza



Cuadro N°36: Resultados Fase 1 y 2 Homologación para Cliente ENTEL con ICONTEC

Gráfico Radar Fase 1

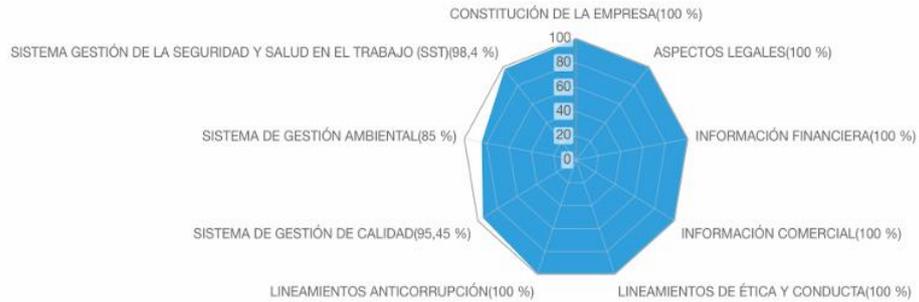


Gráfico Radar Fase 2



Cuadro N°37: Resultados Fase 1 Homologación para Cliente OROCOM con ICONTEC

Gráfico Radar Fase 1



INDICE

CARTA DE NUESTRO CEO

NUESTRO NIVEL DE CUMPLIMIENTO

1. SOMOS IPT

2. PARA INNOVAR

3. PARA CRECER

4. PARA DESARROLLAR

5. PARA COLABORAR

6. INDICADORES

7. ANEXOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	INTERNET PARA TODOS SAC ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2023 y 31 de diciembre de 2023 del periodo objeto del informe utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Ubicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Contenido 2-1: Detalles organizacionales	16 a la 18
	Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	8
	Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	8
	Contenido 2-4: Actualización de la información	8
	Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	16 a la 18
	Contenido 2-7: Empleados	76
	Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados	77
	Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del CEO IPT
	Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas	10 y 11
Temas materiales		
GRI 3: Temas Materiales	Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	23 y 25
	Contenido 3-2: Lista de temas materiales	23 y 25
Crecer: Gobierno corporativo		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	59 a la 66
Crecer: Desempeño económico		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	66 a la 68
Crecer: Calidad confiabilidad e infraestructura		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	68 a 74
Innovar: Prácticas de innovación y desarrollo		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	44 a la 50
Innovar: Adaptación al cambio climático		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	50 a la 57

INDICE

CARTA DE
NUESTRO CEO

NUESTRO NIVEL
DE
CUMPLIMIENTO

1. SOMOS IPT

2. PARA INNOVAR

3. PARA CRECER

4. PARA
DESARROLLAR

5. PARA
COLABORAR

6. INDICADORES

7. ANEXOS

Estándar GRI	Contenido	Ubicación
Desarrollar: Bienestar laboral, diversidad		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	77 a la 84
Desarrollar: Género e inclusión		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	84 a la 86
Desarrollar: Gestión del conocimiento		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	87 a la 95
Colaborar: Conectividad Rural e Inclusiva		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	97 a la 102
Colaborar: Alianzas que potencializan la propuesta de valor		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	102 y 103